

実験的リテール空間、Lush Labsコンセプトショップ「LUSH 原宿店」 2019年12月6日(金)、全110種のバブルバー商品を発売 ～ お客様と共に、バスタイムのさらなる可能性を探求する新たな実験稼働開始 ～

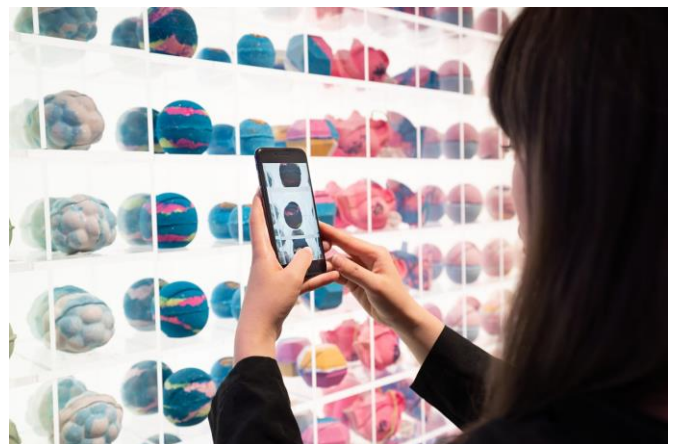
英国発のフレッシュハンドメイドコスメLUSH(ラッシュ)は、12月6日(金)、お客様の声と共に商品や店舗が進化し続ける、「Lush Labs(ラッシュラボ)」コンセプトショップLUSH 原宿店で、世界中のどの店舗にも展開のない、LUSH 原宿店限定商品86種を含む全110種のバブルバー(泡風呂を作る入浴料)を発売します。この発売に伴い、LUSH 原宿店の一階部分をリニューアルしました。



お客様と共に進化し続ける#LushLabsコンセプトショップ

「LUSH 原宿店」は、店内での全ての体験を通じた感想や、お客様からのリアルな意見を参考にしながら、商品はもちろん、ショップすらも進化し続ける Lush Labs コンセプトショップとして、2018年11月22日にオープンしました。当店では、89種類の原宿店限定バスボムを販売し、湯船でバスボムが色鮮やかに溶けるバスアートの魅力や、厳選された自然の恵みの原材料などによる心身への働きかけ、またお客様のその時の気分に合わせたバスタイムの楽しみ方といった商品の魅力を幅広く、お風呂文化が強く根付く日本から世界中に発信してきました。

LUSH 原宿店では、全商品、ゴミになる不要なプラスチック製パッケージを脱ぎ捨てたネイキッド商品が並び、店内では彩り豊かな商品を引き立たせるアートギャラリーのような空間が広がります。商品名や価格情報などの文字表記を店内から一切無くしたランゲージフリーなこのリテール空間では、自社開発をした「Lush Labs アプリ」内にある「Lush Lens(ラッシュレンズ)」機能で商品をスキャンするとスマートフォンの画面上に商品の詳細情報が表示され、過剰な包装や大量の水を使用せずに、新しいショッピング体験が可能となりました。このように、従来当たり前前に展開してきたショッピング体験を大きく変えるような革新的な挑戦を行ってきました。



これらの実験的取り組みは、お客様の声をもとに、89種のバスボムのうち54種の世界展開を実現した他、今年6月にオープンしたアジア最大規模の旗艦店LUSH 新宿店を始めとする世界中の店舗でランゲージフリーの商品ディスプレイを採用し、今では私たちのブランドを象徴する重要なコミュニケーションツールとなりました。LUSH 原宿店では、今後もお客様の声を取り入れながら、既成概念に囚われない挑戦を継続し、実験的な空間であるLush Labs コンセプトショップとして、更なる進化を続けていきます。

「LUSH 原宿店」の新たな取り組み ～ 更なるバスタイムの楽しみ方を世界に発信

至福のバスタイムは、バスボムだけが作り出すものではありません。ラッシュの創立以来販売している泡風呂を作るバブルバーは、日本国内よりも泡風呂の文化が浸透する海外の人々に好まれる傾向があります。ラッシュは、泡風呂は子どもが楽しむものや、特別な日に使う贅沢なものといった日本人が抱くイメージを払拭し、風呂文化が根づく日本でも幅広い層の人々が楽しんで利用できるものと信じています。LUSH 原宿店に並ぶ110種はそれぞれが独自の香り、形状を持ち、ふんわりと積み重なる泡の下に煌びやかなプラスチックフリーラメ(プラスチック製のラメを使用しない)のお湯が広がるタイプや、自然由来のバターをふんだんに含んだクリーミーな泡でお肌を包み込むタイプ、パフュームを纏った香り豊かなタイプなど、世代や性別を越えた、あなたの好みやライフスタイルに合わせた商品選びができます。LUSH 原宿店は泡風呂の無限の可能性を発信していきます。

あなたの理想のバスタイムを演出するのはどのアイテム？

これらの商品の未来は、あなたの意見次第で変わるかもしれません。

可愛らしいバスアイテムを使うことはもったいないと感じるかもしれませんが、お好みの量をくずして適量をバスタブに入れ、その上から勢いよくお湯をそそいでみてください。目の前にはふわふわの泡が積み重なり、その泡の下にはそれぞれのバブルバーの持つカラーに色づいた彩り鮮やかな世界が広がります。お好みで数回に分けてご使用いただくこともできます。



レインボウ

高揚感のあるレモンマートルオイルのはつらつとした香りのブレンドが特徴です。きれいな虹が恋しい時は爽やかなレモンオイルの香りがする泡風呂で心に虹をかけて。マッサージバー『華』やソープ『シトラス ゼスト』が好きな人におすすめ。

¥1,080 (税込)/ 200g



ザグレイトウェーブ

香りが濃厚な夜明け前に摘んだジャスミンの花から抽出したエキスを使用しています。イランイランの優しい香りが漂うバスタイムは不安な気持ちを落ち着かせたい時にも良いでしょう。バスボム(入浴料)『ゴッデス ボム』、マッサージバー『テンダー イズ ザ ナイト』が好きな人におすすめ。

¥920(税込)/ 180g



木の子ちゃん

みんなが大好きなものを連想させるバニラアブソリュートの甘い香りがほっと一息つける心地よいバスタイムを演出します。パフューム『バニラリー』、シェービングソープ『ディフ ラッフ』、シャワージェル『アメリカン クリーム シャワージェル』が好きな人におすすめ。

¥920(税込)/ 100g



マーメイド テイル

フェアトレードオーガニックカカオバターがしっとりと柔らかな肌触りをあなたの美しい素足にもたらしめます。ほんのり酸味を感じるグレープフルーツオイルの爽やかな香りに包まれるバスタイムは、気分を明るくしてくれます。ソープ『ベイクド アラスカ』やシャワージェル『ハッピーヒッピー ネイキッド シャワージェル』が好きな人におすすめ。

¥1,080 (税込)/100g



バブル バブルトイル アンドトラブル

ライムオイルのすっきりとした香りは心の疲れを感じる時にぴったり。また、ネロリオイルの香りに包まれるバスタイムは、空飛ぶほうきのように気分を高めてくれます。フェアトレードオーガニックカカオバターがお肌を柔らかく健やかに導きます。シャワージェル『ニューイヤーの花娘 シャワージェル』やバスボム(入浴料)『噴火口のカーニバル』が好きな人におすすめ。

¥800(税込)/90g



ミセスホイッピー バブルバー

アーモンドオイルとトンカエキスのウッディでキャラメルのようなアロマを基調とした香りが漂います。また、カラミンパウダーは古い角質や汚れを吸着して、お肌を清潔で健やかにします。リキッドコンディショナー『キャンディレイン』、パフューム『バニラリー』、バスボム(入浴料)『マシュマロ ワールド』が好きな人におすすめ。

¥980(税込)/150g

バブルスティック

細長いスティック状の形をした、なくなるまで繰り返し使うことができるリユーザブルタイプのバブルバーです。見た目からは想像が出来ない程のもここの泡が立ち、あなたをふんわり優しく包み込んでくれるでしょう。バスタブの底に本品を置き、注ぎ口から勢いよく出したお湯に当て泡を作ってください。お好みで2~4回泡風呂を作ることができます。適量の泡ができれば水気を切り保管してください。



クレヨン バブルスティック

グレープフルーツオイルとベルガモットオイルの織りなす爽やかな香りに満たされるバスタイムは、心をクリアにし、幸福感をもたらすでしょう。バスボム『シンク ピンク』、リップスクラブ『バブルガムフレーバー』、シャワースクラブ『スクラブ スクラブ スクラブ』が好きな人におすすめ。

¥700(税込)/ 60g



ゴールドフィンガー バブルスティック

爽やかなベルガモットが香るプラスチックフリーの華やかなゴールドグリッターのお湯と陽気は、朗らかな日差しのように。また、キャラメルを連想させるハートウォーミングな香りはあなたに温もりと心地良さを感じさせます。

¥700(税込)/ 70g



マジック フрут バブルスティック

スペアミントオイルの調べが導く、このフルーツが奏でるのは、フェアトレードオーガニックカカオバターがもたらす柔らかなお肌という喜びのメロディ。シャワースクラブ『マジック クリスタルズ シャワースクラブ』やシャワージェル『Dirty スプリングウォッシュ』が好きな人におすすめ。

¥700(税込)/ 60g



コアラバブルバー

眠いコアラも目覚めるペパーミントオイルの清涼感や、高揚感のあるレモンガラスの香りに包まれる陽気な時間はあなたのテンションを上げてくれそう。シャワージェル『Dirty スプリングウォッシュ』やシャワースクラブ『マジック クリスタルズ シャワースクラブ』が好きな人におすすめ。

¥920(税込)/ 100g



キング コブラ バブルスティック

あなたが怒って牙を出す前にパチヨリオイルとホーウッドオイルの穏やかな香りに包まれる時間が、地をほうように気分を落ち着かせてくれるでしょう。「カルマ」「えん」シリーズのアイテムやパフューム『レントレス』が好きな人におすすめ。

¥700(税込)/ 60g



ダイナマイト バブルスティック

心の導火線が短い時と感じる時は、バスタブの中に飛び込みましょう。スパイシーなシナモン、ジンジャー、クローブの香りでああなたの火花を燃やしつくしてしまえば、あとは落ち着きを取り戻すだけです。シャンプーバー『ニュー シャンプーバー』、マッサージバー『マジック・マッスル』が好きな人におすすめ。

¥700(税込)/ 65g

パフュームバブルボトル

ラッシュの香り高い、こだわりのパフュームを纏ったバブルバーです。なくなるまで繰り返し使うことができるリユーザブルタイプのバブルバーです。バスタブに広がる軽やかに積もるたくさんの泡は、あなたをお気に入りの香りで優しく包み込むでしょう。

使用方法:

バスタブのお湯の注ぎ口から勢いよく出したお湯に本品を当て、泡を作ってください。泡が足りないと感じた時は、バブルバーでお湯を円をかくようにかき混ぜてください。

保管方法:

多くの香水と同じように涼しくて乾燥した場所に保管してください。フレッシュな内に使用するのがおすすめです。



アイコン NO.29 パフューム バブルボトル

荘厳で心惹くスパイシーな香り。オレンジフラワーエキスは華やいだフローラルノートにまとうせ、シチリアンレッドマンダリンオイルの香りに包まれるバスタイムはのんびり軽やかな気持ちにしてくれます。濃厚でスモーキーなミルラの芳香が漂い、バスルームを退廃的で艶かしい香りで満たします。パフューム『アイコン』と同系統の香りです。

¥4,000(税込)/ 250g



シュガ ラッシュ バブルボトル

シナモンリーフ、ライム、オリバナムの甘くスパイシーな香りは砂糖とスパイスと素敵でバブリーなものでできている何かを思い出させます。バスボム(入浴料)『スパイシー ラテ』やマッサージバー『海賊スパイス マッサージバー』が好きな人におすすめ。

¥1,700 (税込)/ 180g



カクテル パフューム バブルボトル

奔放な人にまとうせたい妖艶な香り。高揚感のある官能的なジャスミンと、繊細で落ち着いたローズオイルの香りに包まれるバスタイムはあなたを魅了して心躍らせます。ホーウッドのウッディフローラルな香りがバスルームに静寂をもたらします。パフューム『カクテル パフューム』と同系統の香りです。

¥4,000 (税込)/ 200g



ROVE パフューム バブルボトル

レモングラス、イランイラン、ベルガモットの愛溢れる香りを閉じ込めた小さなボトルを見た瞬間に、あなたは一目で恋に落ちるでしょう。パフューム『ラブ パフューム』、バスボム『アボバス』が好きな人におすすめ。

¥1,700 (税込)/ 160g