

#LushKitchen
お客様の「声」がカタチに
2018年 7月 27日(金) スタート
オンライン限定『シャワージェル』全8種類
～汗だくになる猛暑なら、好きな香りで極上のシャワータイムを～
新しく懐かしいレトロな限定アイテム登場！

英国発のフレッシュハンドメイドコスメLUSH(ラッシュ)は、お客様からいただいたリクエストをカタチにした『シャワージェル』全8種類を限定商品として、2018年7月27日(金)より、オンラインストアにて数量限定で発売いたします。



【お客様の声カタチに】

ラッシュには、日頃からお客様よりリクエストなど多くの「声」をいただいております。その声には、ラッシュをご愛用して下さるお客様からの、廃盤商品や限定商品の再販のご希望が多く含まれています。今回、その「声」を具体的に商品化した「シャワージェル」8種類をオンラインにて数量限定発売いたします。ラッシュの公式アカウントのひとつ「Lush Kitchen」、及びハッシュタグ#LushKitchenに寄せられる「声」や、カスタマーケアへお電話やメールにてご連絡いただく「声」を商品化することで今回の発売が実現しました。6月に本国イギリスで数量限定で発売開始したところ大反響をいただいた、ファンの皆様にとっては新しくも懐かしい、レトロな限定アイテムがいよいよ日本でも登場です。

オンライン限定『シャワージェル』が生まれたきっかけはInstagram

2018年 7月 27日(金)発売のオンライン限定『シャワージェル』8種類が数量限定として登場。本国イギリスにてラッシュ共同創設者で商品開発者でもあるマーク・コンスタンティンがInstagramのラッシュコミュニティに「新しいリキッドシャワージェルを選ぶことができれば、みなさんは嬉しいですか？」と呼びかけ、そこに集まったお客様からの回答の中から最もリクエストが多かった8商品が発売となります。お客様との会話やリクエストなど、いただいた「声」を具体的にカタチにするという、開発者とおお客様の繋がりがあからこそ誕生したシャワージェルです。

“ラッシュの心は、いつも私たちのカスタマーを気に掛けています。ソーシャルメディアを使って彼らが好きなものを見つけ、発明者に伝えて、それを実際にカタチにして本当にエキサイティングなものにしています。今回発売するシャワージェルも、オンラインでLushiesのコミュニティと私たちとのつながりをより一層素敵なものにしてくれる、最高に素晴らしいものになるでしょう。”

By Danika Leigh, Lush Kitchen Channel Manager

※Lushies(ラッシューズ)とは、ラッシュをご愛用して下さっているファンのみなさんの愛称です。



地球の輝き
(シャワージェル)

草原を駆け巡った夏の日の思い出を呼び起こす、新緑の美しい色と香りを体験できるボディソープ。フレッシュなウイートグラスエキスが健やかな肌に導きます。ネロリは明るい気分、ストレスを和らげると言われるサンダルウッドとベルガモットオイルは、爽やかな草原に吹く風を思い起こさせてくれます。

※ヴィーガン対応商品

275g / ¥2,500 (税込)



蝶々夫人
(シャワージェル)

濃厚なハチミツをふんだんに使用した黄金色のシャワージェル。ジャスミンとイランイランのセクシーな香りが全身を包み込み、あなたを魅力的にしてくれるはず。とろみのある濃厚な使い心地で、潤いを残しつつ、はちみつがお肌を清潔に整えます。サイプレスのウッディな香りとパルマローザの艶めくフローラルノートが妖艶な香りに奥行きを与えてくれます。

300g / ¥2,500 (税込)



ニューイヤーの花娘 シャワージェル
(シャワージェル)

ライムの甘く爽やかな柑橘系の香りをベースに、アクセントにはネロリの穏やかな香りが広がるボディソープ。過去にハロウィンの時期に限定で発売した人気のアイテムが登場です。アロエベラがお肌をみずみずしく潤します。見た目も爽やかなイエローは暑い夏のシャワータイムに元気を与えてくれるはず。

※ヴィーガン対応商品

275g / ¥2,400 (税込)



えん シャワージェル
(シャワージェル)

ラッシュを象徴する独創的な香りの「KARUMA (えん)」は、オレンジ・スパイス・パチヨリが織りなす心惹かせるエッセンシャルオイルのブレンド。エキゾチックな香りに包まれるシャワータイムは、あなたの心に平穏をもたらします。えんの香りで深呼吸しながら、たまには日常を忘れてゆっくりと自分と向き合ってみてはいかがでしょうか。

※ヴィーガン対応商品

275g / ¥2,400 (税込)



アメリカン クリーム シャワージェル
(シャワージェル)

ストロベリーとオレンジの果汁でお肌にデザートのようなご褒美を。ミルクシェイクで全身を洗っているような甘い香りとミルクシーなテクスチャーでお肌を包み込みます。バニラとベンゾインのブレンドが甘さの中にも深みを感じさせてくれます。海藻成分カラギーナンがお肌を柔らかく整えてくれます。

※ヴィーガン対応商品

275g / ¥2,400 (税込)



スノータフィー シャワージェル
(シャワージェル)

フランキンセンスとベルガモットをブレンドした甘くフルーティな香りのボディソープ。ベルガモットオイルの包み込むような優雅な香りがバスルームに広がれば、心配事も忘れて落ち着きを取り戻すでしょう。海藻成分カラギーナンエキスが肌を柔らかく整えつつ、潤いを残してくれます。

※ヴィーガン対応商品

275g / ¥2,300 (税込)



アボウオッシュ シャワージェル (シャワージェル)

新鮮なオーガニックアボカドとアボカドオイルをふんだんに使用したボディソープ。

アボカドは栄養分とオイルが豊富に含まれ、スキンケア効果が高いと言われています。

肌触りを柔軟にし、お肌のコンディションを整えながら清潔に洗い上げてくれます。爽やかな香りを振りまくレモングラスとベルガモットのブレンドが、バスルームを出た後もずっと寄り添ってくれます。

※ヴィーガン対応商品

275g / ¥2,300(税込)



ロード オブ ミスルール シャワークリーム (シャワークリーム)

肌を清潔にするパチョリと乾燥させたコショウの実から抽出したエキス、ブラックペッパーオイルをブレンドした心弾ませるハーバルな香りに包まれるボディソープ。コクのあるクリーミーな泡には、オーガニック小麦芽オイルがたっぷり包まれていて、ビタミンEがお肌に栄養を与えます。フェアトレードバナラの心地よい甘い香りが気持ちを解きほぐし、心からリラックスできるシャワータイムに。

250g / ¥2,300 (税込)