

ラッシュ、化粧品開発の新たな進化 自然の恵みがお肌においしい「ジェリーマスク」 2017年9月1日(金)より新スキンケアカテゴリーとして登場

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2017年9月1日(金)より、全国の店舗とオンラインストアにて、ラッシュの化粧品開発の進化を様々なかたちで表現した新スキンケアカテゴリーとして、みずみずしいジェリー状のフェイスマスク「ジェリーマスク」5種類を発売いたします。



ラッシュの創業者や各部門のリーダーとして活躍する5人の女性からインスピレーションを受け誕生し、フェイスマスクカテゴリーに新たに加わった「ジェリーマスク」。ラッシュの商品開発の進化を体現したこの「ジェリーマスク」は、お肌を健やかに保ち、乾燥を防ぐ海藻であるカラギーナンを主成分に、毛穴の汚れを取り除くカオリンやタルクといった天然鉱物や新鮮なフルーツなど、自然界の恵みを贅沢に配合しました。

#コスメの進化は止まらない

ラッシュは、可能な限りオーガニックで育てられた新鮮な野菜やフルーツ、また水産植物や天然鉱物などの自然由来の原材料にこだわっており、これらの自然由来の原材料が持つ計り知れない力は、私たちのお肌にとって素晴らしい働きをもたらすと信じています。また、これら原材料へのこだわりは、フェアトレードに終わらない、Sustainability(持続可能性)という考え方を越え、新たな価値を生み出し、自然界に存在する原理や生態系のプロセス、進化に沿った地球や人、動物に負荷をかけない購買方法「Regenerative Buying(常に改善していく購買)」をも含んでおり、これを遂行することが、地球環境や社会にとってもポジティブな影響を及ぼすと信じています。ラッシュは、これらの考え方を基に、自然の力を最大限引き出した商品開発を実現するため、常に化粧品業界に存在する常識を打ち破り、その境界線に挑み続けています。この「ジェリーマスク」は、ラッシュの商品開発の3つの進化を体現しています。

1. 合成保存料フリー・常温保存で4ヶ月間使用可能

合成保存料に頼ることなく、保存効果の高い天然成分をバランス良く配合することで新鮮さを保つことができる、独自の処方「セルフプリザービング処方」で作られています。この画期的な商品開発の下、天然の原料が主成分でありながら、冷蔵保存をすることなく、常温保存で4ヶ月間みずみずしいジェリー状を保ったまま、お肌に使用することができるようになりました。

2. 自然由来の原材料が持つ力を最大限引き出した商品開発

「ジェリーマスク」には、自然界の恵み溢れる原材料がふんだんに使用されています。これは、新鮮な原材料が単にお肌を健やかに保つだけでなく、天然のクレイが毛穴の汚れを取り除いたり、海藻成分がお肌の乾燥を防ぐなどの作用をもたらすほか、ジェリー状のテクスチャーも、保存効果を保つのも、全て自然由来の原材料が実現しているのです。

3. 常に遊び心とクリエイティブティのある商品開発

ラッシュでは、年齢や性別を超えて、誰もがいつまでも遊び心を忘れずに楽しめる商品開発を常に心がけています。日常のストレスや仕事の悩み、悲しいニュースが溢れるこの時代だからこそ、少しの間だけでも嫌なことを忘れ、目の前のその一瞬を楽しめるそんな商品。それが、今回のみずみずしく、プルプルの感触を楽しめるジェリー状のテクスチャーです。お風呂場はもちろん、冷蔵保存不要なので旅行中でもフレッシュな状態で持ち運び可能です。



1000ミリヘレンズ（ジェリーマスク）
65g ¥1,300（税込）

～ハリのある、輝きにみちた肌へ～

収れん作用のある緑茶インフュージョンや、お肌のバランスを整えるクロロフィルを配合。お肌を引き締めるウィッチヘーゼルや酵素の働きで古い角質を取り除くAHAを含むリンゴジュースが、肌本来の輝きに満ちた、イキイキとした状態に整えます。また、ゼオライトとカオリンが、お肌の汚れをしっかりと取り除きます。シチリア産レモンとネロリオイル、ブラジル産オレンジオイルの爽やかな香りがお肌にも心にも明るい気分をもたらします。

ギリシャの叙事詩の中で、トロイのヘレンは「千基の船を放つ顔」を持っていたとあり、そこから、ミリヘレン(Millihelen)は美容指数を図る単位になったとうたわれています。本アイテム名は、ラッシュの共同創業者ヘレン・アンブロッセンの名前になぞらえています。

※ ヴィーガン対応製品



パース オブ ヴィーナス（ジェリーマスク）
65g ¥ 1,300（税込）

～やわらかで潤いのある肌へ～

海藻や海水をたっぷりを使用したタラソテラピーからインスパイアされ、お肌に水分とミネラルを与えてくれます。ローズの花びらの抽出液とラベンダーがお肌のコンディションを整え、カモミールブルー（ジャーマンカモミール）とオリバナムオイルのブレンドがお肌をなめらかな状態へと導きます。

かの有名なボッティチェリの絵画で、海から美の女神ヴィーナスが誕生した瞬間が描かれた「ヴィーナスの誕生」と、ラッシュの共同創業者ロウィーナ・バードが、ビジネスにおける女性の功績を称える「Venus Award for Women in Business 2017」を受賞したことを合わせてインスパイアされ作られたアイテムです。

※ ヴィーガン対応製品



エフ オー エム オー（ジェリーマスク）
65g ¥ 1,300（税込）

～透明感のあるなめらかな肌へ～

カラミンパウダーがお肌を整え、シルクのようになめらかな状態に導くほか、天然の鉱物カオリンが、過剰な皮脂や汚れを取り除き、お肌を清潔に保ちます。また、お肌を穏やかに整えるトルコ産ローズと、チュニジア産ネロリの華やかな香りで、気分も穏やかにしてくれそう。

ラッシュの共同創業者モー・コンスタンティンの名前になぞらえて作られたアイテムで、香りも彼女が最も好きなものが選ばれています。

FOMO (Fear of missing out)とは、英語で取り残される不安・恐怖という意味。

※ ヴィーガン対応製品



バニームーン（ジェリーマスク）
65g ¥ 1,300（税込）

～やわらかく触り心地のよい肌へ～

古来よりハチミツは保存性が高く、殺菌効果があるとも言われています。そのハチミツを配合することで、しっとり潤うお肌の乾燥を防いでくれます。また、汚れを取り除き、柔らかいお肌に導き、潤い成分を角質層まで浸透しやすくするカオリンも配合。お肌をなめらかに整えるカモミールとマリーゴールドの花びらの抽出液、またローズオイルやバニラアブソリュート、ベンゾインレジンノイドの香りがリラックスできる空間に誘います。

バニームーンは、共同創業者マークとモー・コンスタンティンの娘であり、グローバルのリテール部門責任者を務めるクエア・コンスタンティンからインスパイアされたアイテムです。また、商品名は、ウサギがすり鉢とすりこぎで月の神々のために不老不死の薬（中国の民話）やお餅（日本や韓国）を作っているという、アジアに伝わる、月の表面がうさぎのように見えるということから来ています。容器の蓋をあけると、まるで月のよう。

※ ベジタリアン対応製品



ジャストトゥ クラリファイ (ジェリーマスク) 65g ¥ 1,300 (税込)

～肌の状態を整え、透明感のある、なめらかな肌へ～

酵素を多く含むパパイヤの果汁と天然鉱物カオリンが、お肌の汚れを取り除き、なめらかなお肌に。また、お肌本来の明るさをもたらすオレンジやグレープフルーツなどエキゾチックで新鮮な果汁がふんだんに使われているため、お肌にツヤを与えます。竹の繊維から作られた細かいスクラブが、お肌の不要な角質を取り除き、洗い上がりは驚くほどツルツルに。シシリア産レモンやグレープフルーツ、ベルガモットのエッセンシャルオイルにより、トロピカルでフルーティな香りが印象的。

容器の蓋をあけると、まるでパパイヤをスライスした時のよう。パパイヤの種に見える黒い粒は、寒天と毛穴の汚れを取り除く炭でできています。商品名は、英国本社の製造部門でダイレクターを務めるリズ・スミスのお癖「Just to clarify…(はつきりさせたいのですが…)」にちなんで名付けられました。

※ ヴィーガン対応製品

「ジェリーマスク」の使用法

- ① 乾いた手のひらに適量を取り、ジェリーがペースト状になるまでよく混ぜます。
- ② ペースト状になったら、乾いた顔に塗布し、なじませます。(目のまわりは避けてください)
- ③ 約5～10分程放置後、ぬるま湯で洗い流すか、柔らかな蒸しタオルでふき取ってください。(65gで約5回分ご使用いただけます。)



セルフプリザービング処方とは

セルフプリザービング(Self Preserving)処方とは、原材料のもつ保存効果を最大限に引きだし、合成保存料を使用しなくても保存を可能にするものです。これは、ラッシュが長年にわたり開発を進め、自然由来の原材料であるハチミツや塩、天然のクレイやバターが本来持っている保存効果を活用し、原材料の配合バランスを細かく調整することにより保存料フリーを可能とし、お肌に負荷をかけない処方を生み出すことに成功しました。

ラッシュについて

LUSH(ラッシュ)／英国生まれのフレッシュハンドメイドコスメブランド。LUSHは、創立以来、新鮮さとオーガニックにこだわった、採れたてのフルーツや野菜、香り高いエッセンシャルオイルを使い、一つひとつ手作りしています。また、原材料は地産地消にこだわり、可能な限り国内で入手し、全ての製品をキッチン(神奈川県)の製造工場)で生産し、フレッシュな状態でお客様に商品をお届けしています。世界49カ国、約930店舗、日本は約100店舗を展開。

ラッシュは、人・動物・環境に配慮したビジネスを展開しています。化粧品の動物実験廃止や、容器のリサイクルはもちろん、ゴミをゼロに近づけるためにプラスチック容器や包装を必要としない固形商品の開発など、化粧品業界の従来の既成概念に囚われない様々な挑戦に挑み、ビジネスを通して社会に存在する様々な課題の根本解決を目指した持続的な取り組みを推進しています。(www.lush.co.jp)