

ラッシュキッチン 九州初上陸！ 2015年2月20日(金) LUSH 福岡パルコ店リニューアルオープン記念イベント開催 新鮮なレモンやカカオバターを使用した限定ボディソープの製造実演&販売を実施



「イエローメルト」商品イメージ



「ラッシュキッチン」イメージ



製造イメージ

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2015年2月20日(金)「LUSH 福岡パルコ店」をリニューアルオープンいたします。

新店舗では、使用する商品ディスプレイ用の什器やPOPスタンドなど、木製品のすべてに国内で足場材として使用されていた古材を使用。

ラッシュジャパンでは、これまでも、リメイクした古材、東日本大震災の被害にあった塩害材や間伐材を店内什器に使用し、森を壊すことなく、国産の間伐材を使用するなど持続可能なショップの展開を目指して取り組んでいます。また、今後も古材や廃材をリユースすることを通して、持続可能な社会の実現、環境負荷軽減に向けた活動を続けてまいります。

リニューアルオープン記念イベント開催

今回、リニューアルオープンを記念して、オンライン限定サービス“ラッシュキッチン”が九州に初上陸。新鮮なレモンやカカオバターなどの自然界の恵をふんだんに使用したラッシュキッチン限定のシャワージェリー「イエローメルト」の製造実演および販売を、LUSH 福岡パルコ店にて行います。

ラッシュの製品は、毎日新鮮な果物や野菜などを日本各地より取り寄せ、それらを原材料に全てハンドメイドで製造していることが最大の特徴です。また、料理をするような製造工程から、商品を製造する工場をキッチンと呼び、製造者をシェフと位置付け、料理のシェフユニフォームを身に着け製造することも特徴のひとつです。今回の製造実演では、LUSH 福岡パルコ店にシェフを招き、レモンをカットするところから、ボディソープが完成するまでの一部始終を実際に実演し、一般公開します。

「イエローメルト」について

今回製造実演する「イエローメルト」は、爽やかなレモンに甘さを添えた香りが印象的で、お肌をより健やかにするボディソープです。同商品は、ラッシュの前身であるブランド「コスメティックス・トゥー・ゴー」時代に人気を博した商品のリバイバル商品で、通常店舗では販売をせず、オンライン上のサービス「ラッシュキッチン」でのみ販売をする限定商品です。

また、同商品の主な成分は、お肌を柔らかく整える海藻エキスや清潔で透明感のある状態へと導く新鮮なレモンジュース、お肌に潤いを与えるカカオバター、さらに至福の香りで包み込み、お肌を磨き上げるミルラ(没薬・もつやく)などを使用しています。

海藻エキスによるとろとした手触りが特徴で、シャワージェリーというカテゴリーでシャワータイムを楽しむアイテムとして人気です。

「ラッシュキッチン」について

「ラッシュキッチン」とは、「特別な商品をちょっとだけ手作り」をコンセプトに、毎日少しの量だけ、まるで調理するように製造された商品をお客様に提供する、2014年10月14日から開始した、オンライン上の新サービスです。まるで調理をするように、神奈川県の製造工場内に新しくできたラッシュキッチンで、シェフが手作りで商品を製造します。一種類の商品につき製造できるのは35個から1,000個のみとごく限られた製造数。少ししか作ることができないので、なくなり次第終了となります。また、ラッシュキッチンで製造するアイテムは毎日異なります。「本日のメニュー」として日替わりで登場する限定商品は、最長 21 日を販売期限として出荷し、できたてのフレッシュな商品の魅力をより一層体感いただくことが可能となります。さらにラッシュキッチンで製造・販売するのは、販売終了した商品や先行販売商品など通常のショップでは購入することができないラッシュキッチン限定アイテムです。

(ラッシュ公式 WEB サイト: www.lush.co.jp / ラッシュキッチン: www.lushjapan.com/kitchen)

製造実演概要

実施日時	2015年2月20日(金) 各3回(15時～、17時～、19時～)、各回約30分間
場所	LUSH 福岡パルコ店 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神2丁目11-1 福岡パルコ5階 TEL: 092-235-7222 アクセス: 地下鉄天神駅7番出口直結/西鉄福岡(天神)駅北口改札すぐ/西鉄バス各方面行きバス停すぐ