

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

NEWS RELEASE

ニュースリリース

The Color Run Tokyo 第1回大会 オフィシャルスポンサーとして協力 ランニングイベントを通して化粧品のための動物実験反対を訴求

2014年3月15日(土) 東京ドイツ村

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2014年3月15日(土)に東京ドイツ村にて開催された日本初となる The Color Run Tokyo のオフィシャルスポンサーとして、大会で使用するカラーパウダーを提供しました。大会では、化粧品のための動物実験に反対するメッセージを広く訴求するため、動物の犠牲のないカラーパウダーを提供した他、写真撮影ブースを設置したり、イベント中に身に付けることでメッセージを楽しく伝えるうさぎのカチューシャの配布を行いました。

ラッシュでは、イベントを通じて楽しみながら社会の抱える問題を提示することで、より多くの方に化粧品のための動物実験の現状を伝えるとともに、今後も身近なことをきっかけにし、社会問題解決のための施策に取り組んでまいります。



大会の様子(第1回 東京ドイツ村大会)

大会中、ラッシュの特設ブースには、500名を超えるランナーや応援者が訪れ、動物実験の反対を訴えるメッセージパネルでは約300名が撮影に参加しました。また、ランナーから希望者を募り、先着150名にうさぎの耳がついたカチューシャを配布した際には、200名以上が行列をなすほどのにぎわいとなりました。

「世界中でもっともハッピーな5km」をコンセプトとする今大会では、使用するカラーパウダーが動物の犠牲のないものであり、参加するランナーが楽しみながら化粧品のための動物実験反対へのメッセージを体感するなど、「人にも動物にも環境にもハッピーに」と考えるラッシュの信念も体現されたイベントとなりました。



The Color Run Tokyo 東京ドイツ村大会におけるラッシュの取り組み

- カラーパウダーの提供(総重量 2.1t)
- 特設ブースにおける商品販売・写真撮影ブースの展開
- 化粧品の動物実験反対を訴えるうさぎランナーの募集(150名参加)
- カラーパウダー散布ボランティアとしてのスタッフ参加