

BARCO、Jabra、Lenovoの3社共催
“ハイブリッドな働き方に合わせた会議室の在り方”
を提案するウェビナーを9月8日（水）に開催
コロナ禍における会議室のソリューションをデモを交えてご紹介

バルコ株式会社（本社：東京 代表取締役社長：加藤 浩典、以下「バルコ」）は、Jabra、Lenovoとの共催で、「ハイブリッドな働き方に合わせた会議室の在り方」をテーマとしたウェビナーを9月8日（水）に開催いたします。当ウェビナーでは、オンライン会議室のソリューションを各分野におけるリーディングカンパニー3社より、デモを交えてご紹介いたします。



新型コロナウイルスの影響により私たちの働き方は大きく変化しました。リモートワークだけではなく、オフィス勤務とリモートワークが混在するような働き方も新たに主流となっているのではないのでしょうか。このような、リモートワークとオフィス勤務が混在するハイブリッドワークにおけるミーティング環境を劇的に改善させるヒントを、各業界のリーディングカンパニーである3社が提供する最新の一体型カメラ・スピーカーなどのウェブ会議周辺機器を用いた連携デモにてご紹介いたします。

また、ご参加いただいた方の中から抽選で豪華プレゼントもご用意しております。

【ご紹介製品例】

■ Clickshare (Barco)

オフィス会議向けツール（ワイヤレスプレゼンテーション）

製品URL：https://www.barco.com/ja/clickshare?mkt_tok

■ PanaCast 50 (Jabra)

新製品の一体型カメラ・マイク・スピーカー

製品HP：<https://www.jabra.jp/business/video-conferencing/jabra-panacast-50/#8200-232>

■ ThinkSmart Core (Lenovo)

新製品のTeams Rooms/Zoom Rooms用専用デバイス

製品URL：<https://www.lenovo.com/jp/ja/vr-smartdevices/smart-office/thinksmart/ThinkSmart-Core-%2B-Controller-Kit-t/p/LEN102E0003>



【ウェビナー詳細】

■ **テーマ** : 「ハイブリッドな働き方に合わせた会議室の在り方」について

■ **開催時期** : 9月8日(水)14時~15時

■ **参加費** : 無料

■ **お申込み** : 以下に記載のURLよりお申込みいただけます。

https://go.barco.com/MTQxLVRRRQi02ODUAAAF_EFI1LB1FAXVq5j87I5PJf7YKVGNGoYXwyZrtidHQ LrvLqbjt2v4TbaV_AbYQ9NaY39WIJJs=

※ご参加された方の中から抽選で豪華プレゼントをご用意しております。

【豪華プレゼント企画詳細】

本ウェビナーにご参加頂いた方の中から抽選で以下の製品をプレゼントいたします。

当選者の発表は、ご当選者様へ当選の通知をもって代えさせていただきます。

■ 1名様: Lenovo "ThinkSmart View"

(製品HP : <https://www.lenovo.com/jp/ja/vr-smartdevices/smart-office/thinksmart/Lenovo-CD-18781/p/ZZISZSCCD03>)

■ 2名様: Jabra "Evolve2 65"

(製品HP : <https://www.jabra.jp/business/office-headsets/jabra-evolve/jabra-evolve2-65/#26599-999-999>)



バルコについて

バルコは1934年にベルギーで創業（日本法人であるのバルコ株式会社は1995年設立）しました。その歴史はラジオの製造から始まり、現在ではディスプレイ技術、プロジェクション技術、コラボレーション技術を核に、主にエンターテインメント、ヘルスケア、エンタープライズ向けに可視化ソリューションを開発、設計しているグローバルなテクノロジー企業です。現在では90か国以上に販売拠点を持ち、2020年の連結総売上は770Mユーロを超え、従業員約3,300名、430を超える特許を取得しています。

Jabraについて

Jabraはオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者と企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。GNグループの一員として、その150年にわたる先駆的な取り組みをベースに、卓越したJabraのエンジニアリングがこれまで業界をリードしてきました。この技術開発力により、ビジネス向けにはコンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを、また消費者向けには通話、音楽、メディアをさらに楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出してきました。GNグループは全世界で6,500人の社員を擁し、2020年の年間収益は134億DKK（約2,302億円）に上ります。Jabraは年間売り上げ87億DKK（約1,495億円）、社員は約1,900人で、ナスダックコペンハーゲンに上場しています。GNグループは、革新性、信頼性、使いやすさを提供し、より良いライフスタイルの実現をサポートします。

Lenovoについて

Lenovo (HKSE : 992 / ADR : LNVGY) は、世界180の市場にサービスを提供し、Fortune Global 500に含まれる売上高600億米ドルの企業であり、スマートデバイス、インフラシステムなどにより最高のユーザーエクスペリエンスを提供し、「Smarter technology for allを実現させる」というビジョンを持っています。世界を変革するテクノロジーを提供することであらゆる場所のすべての人が信頼できるサステナブルなデジタル社会を創出するために、デバイス、インフラストラクチャ、ソリューション、サービス、ソフトウェアを提供します。

Lenovo HP : <https://www.lenovo.com/jp/ja>