

ライフスタイル特化型のソリューション提案を行うand, Inc.  
暮らしに溶け込むショート動画の制作&ブーストメニューの提供を開始  
商品・サービスの魅力を訴求するショート動画を企画・制作。  
6つのSNSアカウントと広告配信をフル活用してリーチを最大化！



and, Inc.

## 暮らしのショート動画制作 × SNSブーストメニュー

- ・自然と暮らしに溶け込むショート動画を制作
- ・総フォロワー100万人超のSNS運用で培ったノウハウを活用
- ・6つのアカウントへの投稿広告配信で一気にリーチを獲得

ライフスタイルに特化したマーケティングソリューションの提案をおこなう株式会社and(本社:東京都渋谷区、代表取締役:平貴衣)は、「暮らしのショート動画制作 × SNSブーストメニュー」の提供を開始いたします。

### ■『暮らしのショート動画制作 × SNSブーストメニュー』について

商品の魅力や利用シーンを訴求するショート動画を当社スタジオにて制作し、and, Inc.の運営する6つのSNSアカウント(Instagram/TikTok/LINE VOOM/X/YouTube Shorts/Lemon8)に投稿。投稿を広告でもブーストすることで、一気にリーチを拡大します。

- ・ブランドイメージを崩さない、暮らしに溶け込むショート動画を内製
- ・総フォロワー100万人超！SNS運用で培った制作ノウハウを提供
- ・6つのアカウントへの投稿と広告配信で一気に新規リーチを獲得

▼価格等の詳細はこちらから

<https://media-radar.jp/detail26242.html>

## ■andのショート動画実績

Instagram ReelsとTikTokで合計450万再生！商品の注文数が約95倍に！



andの運営するライフスタイルEC「Little Rooms(リトルルームス)」にて販売しているBluetoothスピーカーのPRショート動画が、総再生数450万回を突破。

ショート動画投稿前の同期間比で、商品売上が約95倍、商品ページのPV数が約48倍(※)となりました。

ショート動画の再生が伸びることが、サイト流入や売上に大きく影響しています。

※Instagram Reelsへの動画投稿前後1週間の数字を比較

月間1,000万再生超！(※)トレンドのフォーマットを反映したバズるコンテンツ



日々変わりゆくショート動画のトレンドを編集チームが日々キャッチアップ。

自社メディアおよび自社ECの広告で効果検証を行い、効果が良かったクリエイティブ事例をPR案件の動画企画にも反映しています。

Vlog風動画、UNBOXING動画、検証動画、インタビュー形式動画など、トレンドのフォーマットとPR商品を掛け合わせて最適な企画をご提案いたします。

※2023年9~10月実績。再生回数はInstagram ReelおよびTikTokの合計

#### ■他にも、提供可能なソリューション拡大中！

- ・800名を超えるライフスタイルインフルエンサーネットワークを活用した商品PR
  - ・複数のマイクロインフルエンサーによる広告素材制作＋広告配信での効果検証
  - ・SNSメディアを活用したプレゼントキャンペーンの実施
  - ・暮らしの定期便「apart」を通じた、購読者＆インフルエンサーへの商品サンプリング
- など、暮らし領域におけるさまざまなマーケティングソリューションのご提案が可能です。

これまで、家電メーカー様、飲料メーカー様、家具/インテリアブランド様、通信キャリア様など、さまざまなジャンルの商品・サービスにおいて、“暮らしに溶け込む”形でのプロモーション実績がございます。気になるメニューがございましたら、ぜひお気軽にご相談ください。

#### ▼メニューや事例に関するお問い合わせ先

[sales@the-and.com](mailto:sales@the-and.com)

#### ■会社概要

会社名：株式会社and

代表取締役：平 貴衣

住所：東京都渋谷区恵比寿南3-10-6

設立：2018年3月

事業内容：ソリューション事業、EC事業、サブスクリプション事業