

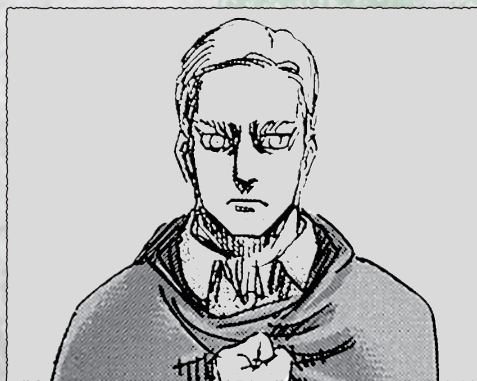
捧げられた投票総数は5,800万超! 調査兵团の大勝利!
 進撃の巨人「パラディ島の“調査兵团”」デザインの
 スマホケースが11月16日(月)ついに発売!

人類領域外の調査を主な任務とする調査兵团(本拠地:パラディ島、代表:エルヴィン・スミス)は、株式会社NTTドコモ(以下、NTTドコモ)と、スマホケースの人気投票キャンペーン「ドコラボ by docomo select with 講談社」(以下、ドコラボ)に参加。投票(作品投票総数13,325,819票)の結果1位となったエレンデザインのスマホケース、そして、2位のリヴァイデザイン、3位のジャンデザインをモバイルバッテリーとして2020年11月16日(月)よりオンラインショップ「ドコモオンラインショップ」だけで数量限定販売いたします。

調査兵团とは

調査兵团は、壁外の探索活動が主な目的。ウォール・マリア陥落以前と以降では活動内容が異なる。

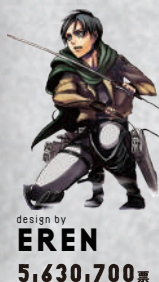
調査兵团13代団長エルヴィン・スミスからのメッセージ



我々、調査兵团の挑戦に、ご賛同と応援をいただき、誠にありがとうございました。皆様に捧げていただいた清き一票、しかと受け取りました。一位はエレンがデザインしたものでしたが、2位のリヴァイ、3位のジャンのデザインもモバイルバッテリーとして発売されることになり、柄にもなく喜んでいるようです。ご購入いただけるといふ方は、大切に使用していただけると幸いです。

調査兵团 13代団長 エルヴィン・スミス

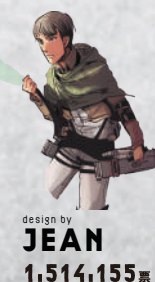
1位 スマホケース



2位 モバイルバッテリー 容量 10,000mAh



3位 モバイルバッテリー 容量 5,000mAh



スマホケース / モバイルバッテリー 共通パッケージデザイン



ドコラボ by docomo select with 講談社

URL : <https://docollabo.jp>

