おうちで七夕

DESIGN PROPOSAL

2020.06.26

DESIGN STRATEGY (全案共通)

子供に向けた、間口を広げる遊び心 + 大人でも可愛いいと感じ、部屋に置きたくなる品の良さ

子供が思わず手にとりたくなるポップさと、親子で楽しみたくなる教育的観点、若者がSNSでシェアしたくなるアイデアとセンスの良さ。そして、日本のカルチャーを伝えていくにふさわしい伝統と革新をビジュアライズします。

BRANDING COLOR (全案共通)

藍色

夜と日本文化をイメージした、藍色と、遊び心とフェミニンさをイメージした朱色を設定。

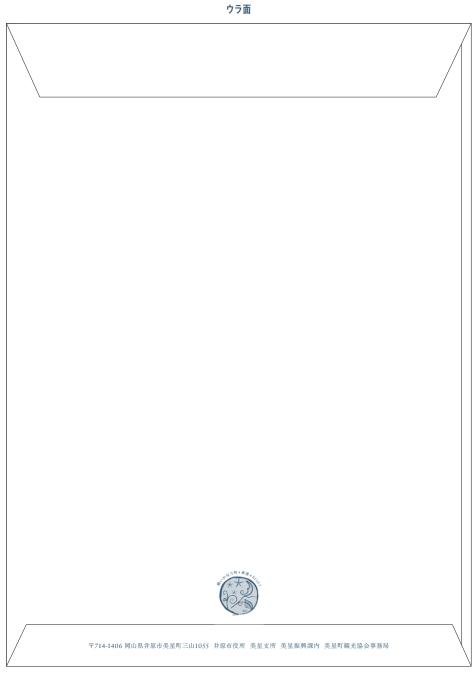
BRANDING REFERENCE



CREATIVE PLAN

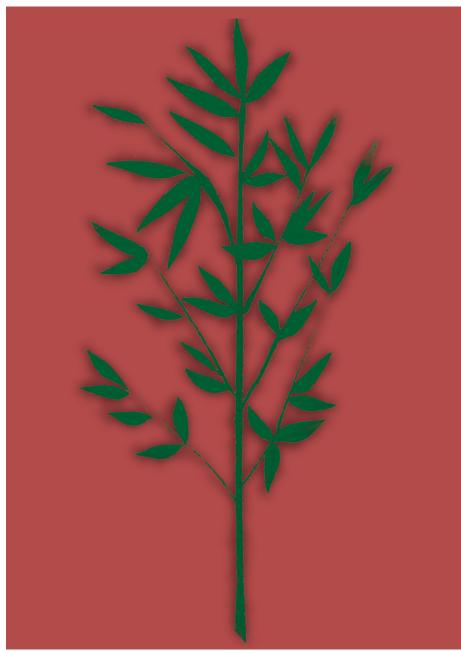
[culture, modern]





オモテ面 (笹は配置イメージです)

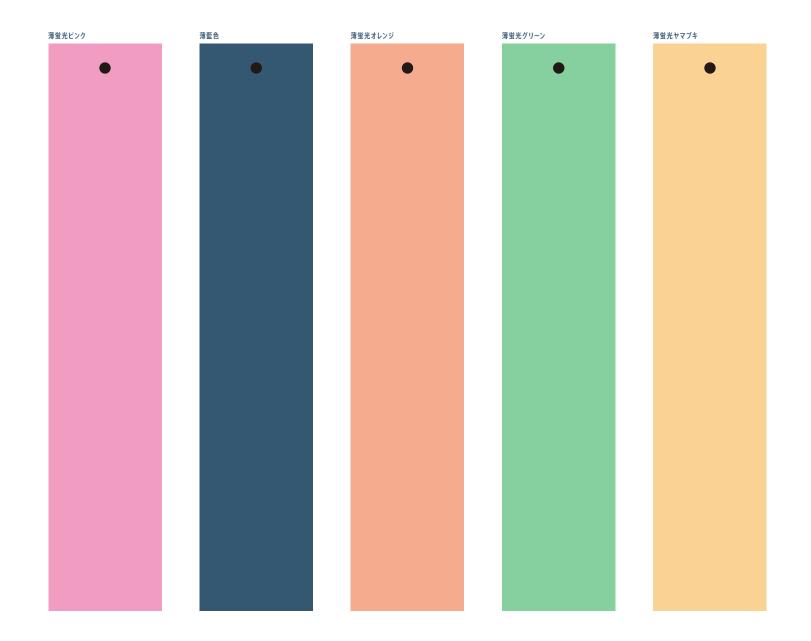
ウラ面







05



06