

MEDIA RELEASE

報道関係者各位

2023年8月1日
シンガポール政府観光局

シンガポール政府観光局、 エアトリ、成城石井、MrFuji from Japanとのコラボレーションによる 「食」をテーマとした2023年夏のキャンペーン施策を8月より実施 シンガポールの多彩な「食」の魅力を発信



シンガポール政府観光局(以下、STB)は、2023年8月より、オンライントラベルエージェントの株式会社エアトリインターナショナル(以下、エアトリ)、スーパーマーケットの株式会社成城石井(以下、成城石井)、動画クリエイターのMrFuji from Japanとのコラボレーションにより、「食」をテーマとする各種キャンペーンを展開いたします。

キャンペーンの第一弾では、2023年8月1日(火)より、オンライントラベルエージェントの「エアトリ」が、シンガポールの「食」に焦点を当てたシンガポール旅行促進キャンペーン「シンガポール グルメ探索の旅 Culinary Journeys in Singapore」を実施します。エアトリ公式サイト内に[キャンペーン特設ページ](#)を設置し、現地で役立つ最新の観光情報を発信していきます。さらに、エアトリのグループ会社が運営する旅行メディア「[TRiP EDiTOR\(トリップエディター\)](#)」では、美食の都シンガポールの定番から穴場まで、「食」の最新情報をレポートします。

キャンペーンの第二弾は、2023年8月4日(金)より約1か月間、世界中から選りすぐりの食品を取りそろえるスーパーマーケット「成城石井」にて「シンガポールフェア 2023」を開催します。新商品4品のほかにニューアル商品を含めた計10品の自家製シンガポール風惣菜やデザートを、成城石井の全205店舗で展開、一部商品はネット限定セットとしてオンラインショップ「[成城石井.com](#)」でも販売します。また、「日本-シンガポールペア往復航空券」や「シンガポール雑貨」などが抽選で当たるプレゼントキャンペーンも実施します。さらに、同社が運営するワインバー「[Le Bar à Vin 52 AZABU TOKYO](#)」の7店舗でも3商品を同期間内に提供します。

シンガポール政府観光局

〒100-6334 東京都千代田区丸の内2-4-1 丸の内ビルディング 3414 電話 03-6268-0861 ファックス 03-6268-0862
URL: www.visitsingapore.com Facebook: <https://www.facebook.com/visitsingapore.jp>

キャンペーン第三弾は、動画クリエイター MrFuji from Japan とのコラボレーションです。世界各国出身のメンバーとともに日本・世界の文化を紹介する動画で話題の、YouTube を中心に活躍する動画クリエイター「MrFuji from Japan」が、「食」をテーマに独自の視点でシンガポールの多彩な魅力を紹介します。動画は MrFuji from Japan の [公式 YouTube チャンネル](#) ならびに STB の [公式 Facebook ページ](#) にて 8 月下旬から順次配信予定です。動画の公開に先立ち、MrFuji from Japan からのコラボレーション予告動画も 8 月 14 日(月)より STB の [公式 Facebook ページ](#) にてご覧いただけます。

STB 北アジア局長 セリーン・タンは次のように述べています。「歴史の中で、地元の人々やシェフたちの食に対する深いこだわりによって形作られた、多彩でダイナミックなフードシーンをもつシンガポールは、唯一無二の体験を得ることができる「食」のデスティネーションとして、世界中の美食家をはじめ観光客を魅了し続けています。国境が再開し、海外旅行の機運が高まる日本でも、シンガポールのダイニングシーンへの関心は集まりつつあります。STB は、今回のキャンペーンを通して、今もなお進化を続けるシンガポールの「食」を入口として、新たなシンガポールの一面を体験いただく機会を創出できたことを、大変嬉しく思います。「食」への情熱でつながる各パートナー企業の目線を通して、美食家の情熱を刺激する、革新的かつ新鮮なシンガポールへの旅のさらなる可能性を感じていただけると光栄です。」

各パートナー企業とのコラボレーションの詳細は以下の通りです。

■エアトリ「シンガポール グルメ探索の旅 Culinary Journeys in Singapore」



エアトリとエアトリのグループ会社が運営する旅行メディア [TRIP EDITOR\(トリップエディター\)](#) では、シンガポールの多彩な「食」を入口としたアクティビティ&ツアーの紹介や企画記事を通して、シンガポールの旅の魅力を訴求します。

| | |
|------|---|
| 実施期間 | 2023 年 8 月～12 月 |
| 実施名 | シンガポール旅行促進キャンペーン 「シンガポール グルメ探索の旅 Culinary Journeys in Singapore」 |
| 実施内容 | <ul style="list-style-type: none"> エアトリ公式サイト内にキャンペーン特設ページ 「シンガポール グルメ探索の旅 Culinary Journeys in Singapore」を設置 |

STB が実施中の現地のアクティビティ&ツアーの無料体験プログラム「シンガポール・リワード」(SingapoRewrads) や、シンガポールでしか体験することのできない革新的な「食」を紹介し、さらに現地で役立つ最新情報を発信します。

● **旅行メディア [TRiP EDITOR\(トリップエディター\)](#)**

- 編集部による美食の都シンガポールの最新レポート。成城石井「シンガポールフェア 2023」のシンガポール風惣菜の開発ストーリーを中心に、現地視察の様子を3回に分けて連載。時代を超越した屋台の人気料理や地元出身シェフの絶品料理など、「食」へのこだわりとの出会いの中で成城石井の商品が生み出されていく舞台裏を密着取材し、進化と伝統が交差するシンガポールの「食」の真髄に迫ります。
- さらには、「アジアのベストバー50」で2023年第2位に輝いたシンガポールのバーシーンをけん引する「Jigger & Pony」の Bar Programme Director 江口明弘氏のインタビューを含むシンガポールのベストバー特集や、定番から穴場までの最新カフェ特集も掲載予定です。

詳しくは、エアトリ内に設置されたキャンペーン特設ページ「[シンガポール グルメ探索の旅 Culinary Journeys in Singapore](#)」(スマートフォン用サイトは[こちら](#))、および TRiP EDITOR(トリップエディター)の[公式ホームページ](#)をご覧ください。

■ **成城石井「シンガポールフェア 2023」**



成城石井は、2011年「成城石井自家製 シンガポール風ラクサ」の発売以来、過去4回にわたるフェアの開催を含め継続的にシンガポール風惣菜・デザートなどを開発・販売し、日本でのシンガポールの「食」の魅力訴求に貢献してきました。5回目となる今回の「シンガポールフェア 2023」では、現地視察から着想を得た「成城石井自家製 シンガポール風チキンピリヤニ」を含む新商品4品のほか、シンガポールの「食」の多様性と奥深さを反映しつつ、舌の肥えた日本人にも楽しんでいただけるように、絶妙な工夫を凝らし開発した自家製のシンガポール風惣菜やデザート計10品を展開いたします。

| | |
|------|----------------------------------|
| 実施期間 | 2023年8月4日(金)~8月31日(木) |
| 実施名 | シンガポールフェア 2023 |
| 実施内容 | ● 成城石井全店舗でのシンガポール風惣菜・デザート10品目の販売 |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 新商品 4 品のほか、リニューアル商品を含めた計 10 品の自家製惣菜やデザート有成城石井の全 205 店舗で展開し、一部商品はネット限定セットとしてオンラインショップ「成城石井.com」で発売します。 ○ それぞれの惣菜・デザートに合わせたノンアルコールとアルコールのペアリング 19 種類のドリンクも登場予定です。 <ul style="list-style-type: none"> ● 「日本-シンガポールペア往復航空券」や「シンガポール雑貨」などが抽選で当たるプレゼントキャンペーン ● 同社が運営するワインバー「Le Bar à Vin 52 AZABU TOKYO」7 店舗でも、料理 2 品とデザート 1 品の計 3 品を提供します。 |
|--|--|

またこの度、STB はより一層シンガポールの食文化の普及を進める架け橋として、株式会社 成城石井 代表取締役社長 原 昭彦氏を「フーディ・パーソナリティ」に任命いたしました。(任期は 2023 年 12 月 31 日まで)

詳しくは成城石井の[公式ホームページ](#)をご確認ください。

■動画クリエイター MrFuji from Japan とのコラボレーション

世界各国出身のメンバーとともに、日本・世界の文化を紹介する動画で話題の、YouTube を中心に活躍する動画クリエイター MrFuji from Japan が、「食」をテーマに独自の視点でシンガポールの多彩な魅力を紹介します。メンバーのフジ、アナ、アロンによるシンガポールの現地取材では、料理体験や食事を通して、現地の人々と交流しながら美食の都シンガポールの多彩な「食」、そしてその背景に隠されたシンガポールの魅力を発見していきます。歴史の中で様々な文化が融合することで形成され、今もなお多くの人々に愛されるプラナカン料理やズーチャー料理をはじめ、国際都市であり、多民族国家であるシンガポールの特徴を見事に反映した「食」の魅力を余すことなく伝えます。さらに、シンガポール限定のお土産など現地の最新トレンドや観光地を訪問し、シンガポールの文化や地域、現地の人々が持つパッションを広く発信し、多彩な文化を楽しみながらシンガポールの旅へと誘います。

| | |
|------------|--|
| 実施期間 | 2023 年 8 月下旬から順次配信予定 |
| 実施名 | 動画クリエイター MrFuji from Japan とのコラボレーション |
| 配信プラットフォーム | <ul style="list-style-type: none"> ● MrFuji from Japan の公式 YouTube チャンネル ● シンガポール政府観光局の公式 Facebook ページ |
| 実施内容 | <p>動画クリエイター MrFuji from Japan による動画配信シリーズ</p> <p>動画の公開に先立ち MrFuji from Japan からのコラボレーション予告動画も 8 月 14 日(月)より STB の公式 Facebook ページにてご覧いただけます。</p> |

シンガポール政府観光局について

シンガポール政府観光局(英文名 Singapore Tourism Board)は、シンガポール通商産業省に所属する政府機関の1つです。シンガポールの経済の主要な産業である観光において、その促進と観光資源の開発に従事しています。現在、海外に 20 の支局と 5 のマーケティング・オフィスを持ち、日本においては 1973 年に東京オフィスを設立しました。

URL: <http://www.visitsingapore.com>

コーポレートサイト: <https://www.stb.gov.sg/>

公式 Facebook ページ: <https://www.facebook.com/VisitSingaporeJP>

公式 YouTube チャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCB7oQc4Ip6XRty2SP4TGW5Q>

* * *

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

シンガポール政府観光局 広報代理

エデルマン・ジャパン株式会社

Mobile: 080-9680-0989

Email: STBJapanPR@edelman.com

担当: 橋本(はしもと)、浜津(はまつ)、二田(ふただ)

または

シンガポール政府観光局

広報担当 吉田 Tel: 03-6268-0861(代表)