

『第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER』イベントレポート

約1,900名の方が香水ガチャや フレグランスアドバイザーへの相談に参加

TGC公式Youtubeにてスタジオトーク・TGC公式サイトにてレポート記事も公開

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、この度、2022年9月3日（土）にさいたまスーパーアリーナで行われた『第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER』（以下、マイナビ TGC 2022 A/W）にブース出展し、当日のレポート記事がTGC公式サイト、スタジオトークの様子がTGC公式Youtubeにて公開されました。



「カラリア」出展ブースの様子

「カラリア」出展ブースでは、カラリアが取り扱っている香水の展示や、まるでドレッサーのようなかわいいフотスポットをご用意。当日は約1,900名と非常に多くの方にブースにお越しいただき、フотスポットでの写真撮影や香水ガチャの体験など、新しい香りとの出会いを楽しんでいただきました。

フレグランスアドバイザーによるコンサルブースでは、「ハチミツの香りが好きなので教えてもらいたい」「普段使っている香水と同じタイプの香りが知りたい」など、香りに関する相談をいただき、実際に香水を手にとりいただきました。

また、「ブースの雰囲気可愛かった」「こんな香りの香水がもらえた」などのSNS投稿が見られ、多くの嬉しい感想をいただいております。



専属フレグランスアドバイザー



COLORIA STUDIO TALK

当日はCOLORIA STUDIO TALKも行われ、香り選びに関するお悩みや、キャリアの魅力であるスマートで持ち運びやすいアトマイザーケース・香水診断サービスについてご紹介いただきました。

TGC公式YouTubeチャンネルにて、当日のステージムービーが公開されておりますので、是非ご覧ください。

TGC公式サイトレポート

TGC公式サイト内のレポートページにて、ブースレポートが公開されております。当日会場にご来場いただけなかった方にも楽しんでいただけるコンテンツとなっておりますので是非ご覧ください！

■TGC公式サイトレポート

https://tgc.girlswalker.com/22aw/report_booth/(https://tgc.girlswalker.com/22aw/report_booth/)

東京ガールズコレクション



マイナビ
TOKYO GIRLS
COLLECTION
by girlswalker
2022 AUTUMN / WINTER

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっています。

【第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER 開催概要】

イベント名称：第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER

(略称：マイナビ TGC 2022 A/W)

開催日時：2022年9月3日(土) 開場13:00 開演15:00 終演22:00

会場：さいたまスーパーアリーナ(埼玉県さいたま市中央区新都心8番地)

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/22aw/>

Instagramフォロワー20万人超え！クチコミ件数10万件超えの 香りの総合プラットフォーム「カラリア」とは



カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から3年5か月が経過した2022年6月現在、Instagramアカウント（@coloria_magazine）のフォロワー数は約21万人・オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは100万超。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍*1と多くの方に支持をいただいております。

*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
コーポレートサイト	: https://high-link.co.jp/
「カラリア」URL	: https://coloria.jp/
公式Instagram	: https://www.instagram.com/coloria_magazine/



COLORIA_MAGAZINE

協業ブランド様 募集中！！

カラリアでは事業提携していただけるブランド様を募集しております。販路の拡大はもちろん、カラリアに集まっているユーザー様の声をマーケティング支援等に活用していきます。

双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるブランド様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : partner@high-link.co.jp