

香りの総合プラットフォーム「カラリア」 「香水診断」件数50万回突破！

15問の質問に答えるだけで、自分の香りの好みやおすすめの香水が分かる診断コンテンツ

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、自分の香りの好みやおすすめの香水が分かる「香水診断」件数が50万回を突破したことをお知らせいたします。

香水診断：<https://coloria.jp/diagnosis/top>



香水診断件数50万回突破

「香水診断」は、香水初心者の方でも直感的に好みの香水と出会えることをコンセプトとした診断コンテンツです。香水選びに関する悩みに応えるべく12月16日（木）より提供開始した「香水診断」の利用件数が、**50万回を突破いたしました**。香水診断は、弊社が持つ香りに関するデータをもとに独自に開発したアルゴリズムにより、自分の好みの香りの分析や、「カラリア 香りの定期便」にて取り扱う香水の中からおすすめの商品のレコメンドを行っております。

1日の平均診断件数は約2,000件と、非常に多くの方にご利用いただいております。「カラリア 香りの定期便」のユーザー様のうち、香水診断をしたユーザー様の平均診断回数は2.4回で、そのうち4割以上のユーザー様が2回以上診断しており、**1回だけでなく何度もリピートしているお客様が多くいらっしゃる**ことが分かりました。

リピートしているお客様が多い背景には、香水診断正式版のリリースから半年がたってユーザー様の好みが変わった可能性や、季節や気分によって回答が1回目と異なることもあり、自身の好みについて再度気になって診断したお客様も多いと考えられます。「香水診断」を定期的に行うことで新しい香りに出会う可能性が広がり、ユーザー様が自身の好みに合った様々な香水を楽しむようになっているため、季節の変わり目や気分を変えたいときなどにおすすめのコンテンツです。

お客様からは以下のような香水選びに関するお悩み解決に繋がったという声を頂戴しております。

- 「あまり香水に詳しくなかったが、好みで選んでくれる香水診断のおかげで香水を選びやすくなった。」
- 「気になっていた香水をおすすめされて、購入の後押しになった！」
- 「診断結果を読んでそれなりに納得感があった。」
- 「沢山のブランドからおすすめしてくれるから楽しみが広がる。」

今後も香水診断の改善・アップデートを通して、お客様と香水の運命の出会いの創出に寄与してまいります。

「香水診断」とは

この世には、調香師やブランドが想いを込めて生み出した素晴らしい香水が多数存在します。「カリア」は、そのような香水とお客様の運命の出会いを生み出すべく、サブスクリプションサービス「カリア 香りの定期便」を運営しております。

しかしながら、お客様からは、「香水初心者のため、無数にある香水からどの香水を選べばいいかわからない」「自分の好みの香りを把握できていない」といった香水選びに関する悩みが度々寄せられておりました。

そこで、香水初心者の方でも直感的に好みの香水と出会えることをコンセプトとして、診断コンテンツ「香水診断」が誕生いたしました。用意された15問の質問に答えると、弊社が持つ香りに関するデータをもとに独自に開発したアルゴリズムにより、自分の好みの香りの分析や、「カリア 香りの定期便」にて取り扱う香水の中からおすすめの商品のレコメンドを行います。

自分の好みの香りのタイプや香りの傾向が分かる！

約1分間、15問の簡単な質問に回答することで、用意された8タイプから一番適した香りのタイプを判定。

また、自身の香りの傾向を可視化し、どのような香りが好みに合っているか確認することができるため、漠然としていた自分の好みの香りをしっかりと把握することが出来ます。

さらに、この香水診断を通して集まってきたユーザー様の香りデータを活用することで、「香り×ファッション」「香り×性格」といった、香りとライフスタイルの結びつきを分析する取り組みを行っております。得られた知見の一部をこちらでご紹介いたします。

- スパイシーな香りが好き
 - 個性的なファッションで自立心が強かったり、洞察力があつたりする傾向
- シトラスやフローラルの香りが好き
 - きれいで・シンプルなファッション、楽観的で穏やかな傾向

カリアで取り扱う約1,000種の香水からおすすめ香水をレコメンド！

弊社が持つ香りに関するデータをもとに独自に開発したアルゴリズムにより、「カリア 香りの定期便」にて取り扱う、約1,000種の香水の中からおすすめの商品をピックアップ。

自分では選ぶことのなかった香水や、知らなかった香水との思いがけない出会いが生まれます。

そんなあなたにおすすめの香水はこちら！



1 MAISON FRANCIS KURD...
パカルージュ 540
♀♂ マッチ度: 96%
+¥1,000
詳細を見る >



2 VERSACE
エロス フレーム オードパ...
♂ マッチ度: 96%
詳細を見る >



3 ISSEY MIYAKE
ロードゥ イッセイ プール...
♂ マッチ度: 94%
詳細を見る >

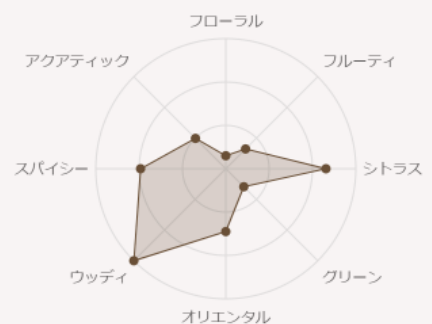
落ち着きのある
ウッディタイプ

余裕がある大人のあなたは、ナチュラルで深みがある、ウッディ系の香りが似合いそうです。

おすすめの香水

1 MAISON FRAN... パカルージュ 540 ♀♂ +¥1,000	2 VERSACE エロス フレーム オードパルフム ♂	3 ISSEY MIYAKE ロードゥ イッセイ プールオムウッド & ウッド オードパルフム インテンス ♂
--	---------------------------------------	--

香りの傾向



シダーウッドやヒノキなど、天高くどっしりと構えるように育つ樹木が多いウッディ系。あなたを包み込むようにゆったりと長く香ります。あなた自身の雰囲気と相まって、より安心感が演出されそうです。

「カラリア」とは



カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から3年5か月が経過した2022年6月現在、Instagramアカウント（@coloria_magazine）のフォロワー数は約21万人・オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは100万超。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍*1と多くの方に支持をいただいております。

*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
URL	: https://coloria.jp/
公式Instagram	: https://www.instagram.com/coloria_magazine/



COLORIA_MAGAZINE

＼ カラリアは、導入メーカー様を募集しています ／

カラリアでは事業提携していただけるメーカー・事業者様を募集しております（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）。販路の拡大はもちろん、ユーザー様体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるメーカー様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : partner@high-link.co.jp