

## 香りの総合プラットフォーム「カラリア」、希望を生み出す 新香水ブランド「サウザンドカラーズ」とコラボレーション開始 香りのサブスクリプションサービス「カラリア 香りの定期便」にて、 3月1日(火)より、「サウザンドカラーズ」の取り扱い開始

株式会社High Linkの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、「心も体も強く美しく」をビジョンにナチュラル&オーガニックコスメの企画開発を行うカラーズ株式会社の新香水ブランド「THOUSAND COLOURS(以下、サウザンドカラーズ)」とのコラボレーションを開始いたします。

3月1日(火)より、香りのサブスクリプションサービス「カラリア 香りの定期便」にて、「サウザンドカラーズ」の13種類のプロダクトの取り扱いを開始いたします。本コラボレーションにあたり、両者は今後も様々な共同プロジェクトを予定しております。詳細は追ってプレスリリース等で発表してまいります。



### コラボレーションの経緯について

株式会社High Linkは、「香りで世界を彩る」をコンセプトに、香りの総合プラットフォーム「カラリア」を運営し、これまでも様々な香水ブランドや調香師の皆様の想いのこもった香水を、多くのお客様に届ける取り組みを行ってまいりました。

カラーズ株式会社の新香水ブランド「サウザンドカラーズ」は、“先進の機能性成分のブレンドにより、新たな価値を持つ香りを創造する”というプロダクトコンセプトを掲げています。革新的なコンセプトを持った「サウザンドカラーズ」の想いに賛同し、今回のコラボレーションが実現いたしました。

「カラリア 香りの定期便」での取り扱いやその他各種施策を通して、「サウザンドカラーズ」とお客様の出会いの創出に寄与してまいります。そして、本コラボレーションを通して、お客様にとっても新たな香水体験をお届けしてまいります。

### サウザンドカラーズについて

“モダンクリーンカンパニー”としてナチュラル&オーガニックコスメを展開するカラーズが、深刻化する社会問題・世の中で、一人ひとりに希望を届けたいという想いから、2021年11月に誕生した新ブランド。プリミティブな感性、視覚・聴覚・嗅覚によって、希望を感じる力を刺激し、寛容で色鮮やかな明日を描いていくブランドです。心身にアプローチする精油、嗅覚から記憶をインプットする合成香料の、異なる2つの個性とその可能性に、先進の機能性成分をブレンドして、新たな価値を持つ香りを創造しています。

カラーズ株式会社HP：<https://colours.co.jp/>

サウザンドカラーズHP：[https://shop.colours.co.jp/pages/tc\\_top](https://shop.colours.co.jp/pages/tc_top)



## カラリア 香りの定期便とは

2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円～注文できる香りのサブスクリプションサービス。1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーで届く香水の他、ルームフレグランス・バスグッズなど約1,000種類の中から選ぶことができます。香り選びに悩んだ際はオンライン上でフレグランスアドバイザーへの無料相談も可能。9月よりボディケアグッズが登場しました。



## 会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
URL	: <a href="https://coloria.jp/">https://coloria.jp/</a>
公式Instagram	: <a href="https://www.instagram.com/coloria_magazine/">https://www.instagram.com/coloria_magazine/</a>



COLORIA\_MAGAZINE