

## YouTubeチャンネル登録者76.2万人「こぼしり。」プロデュースブランド KIMAMALabo オードトワレ4種がCOLORIAに追加ラインナップ! 都内商業施設での期間限定ポップアップストアも開催するなど人気上昇中!

香水、ルームフレグランス、バスグッズなど約500種類の香りアイテムを取り扱うサブスクリプションサービス「COLORIA（カラリア）」は、YouTubeチャンネル登録者76.2万人「こぼしり。」さんプロデュースブランド KIMAMALabo オードトワレ4種の取り扱いを開始いたしました。KIMAMALaboは都内商業施設にて期間限定ポップアップストアを今月初旬まで開催し好評を博すなど人気が高まっております。本商品は、毎月好きな香りアイテムを試せる“香りの定期便”内で2021年8月22日（日）ご注文分より選択可能となりました。



### 香りの定期便への導入詳細：KIMAMALabo オードトワレ商品情報

MAKEY所属・人気の美容系YouTuber「こぼしり。」さんプロデュースブランド KIMAMALaboは、2019年に誕生しました。今回導入となるオードトワレは、暑い夏の日、冷たい水に注ぐレモンティーをイメージしたすっきりとした香り『レモンティー』、優しく穏やかな香りで心が落ち着く『ジャスミン』、洗濯物を乾燥機にかけた時の様な、あたたかみのある少しパウダリーな優しい香り『サボン』、心地の良いお昼時に部屋の隅に飾っていたラベンダーがふんわりと香る、そんなリラックスする、ほんの少し甘い丸みのある香り『ラベンダー』の全4種類です。COLORIA 香りの定期便 を通じ、30代の方をイメージし大人っぽい香りをお好みの方に向けて作られた本香水を、ぜひお試しください。

- ◇商品名 KIMAMALabo オードトワレ
- ◇香り（全4種）
  - ・レモンティー ・ジャスミン ・サボン ・ラベンダー
- ◇価格 3,500円（税抜）
- ◇内容量 30ml
- ◇原産国 日本



画像左上：レモンティー 右上：ジャスミン 左下：サボン 右下：ラベンダー

# COLORIA

## KIMAMALabo ブランド詳細／こぼしり。さんプロフィール

KIMAMALabo

Eau de Toilette



### KIMAMALabo ブランド詳細

YouTubeチャンネル登録者76.2万人「こぼしり。」がプロデュースするブランド KIMAMALabo。メンズ/レディース共に付けやすいように、全ての香りが自然にふんわりとやわらかく香る様に調合されています。

今月には都内商業施設にて初の期間限定ポップアップストアを開催するなど人気が高まっています。

### こぼしり。さんプロフィール

2017年11月にYouTubeを開始し、約1年で登録者数が50万人を突破。美容系の動画をメインに投稿しており、トレードマークのショートカットとゆるい雰囲気が高生/大学生の層に支持されています。

## COLORIAとは

「COLORIA（カラリア）」は、2019年1月よりサービスを開始した、**月々1,980円（税込・送料無料）**からお試しいただける**“香り”のサブスクリプションサービス**です。**約500種類の香りアイテム**（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は**1ヶ月使い切りサイズのアトマイザー**でお届けしています。

香り選びに悩んだ際は、**LINEで香りのプロであるコンシェルジュにいつでも無料相談が可能**と、パーソナライズされた商品サービスが求められる昨今において、日本初のコンシェルジュ型サブスクリプションサービスとしてスタートいたしました。

2年7か月が経過した2021年8月現在、**Instagramアカウント（@coloria\_magazine）のフォロワー数は15万人、会員数はここ1年で10倍以上<sup>\*1</sup>**と多くの方に支持をいただいております。

\*1 2020年4月から1年間の実績

## 会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
URL	: <a href="https://coloria.jp/">https://coloria.jp/</a>
Instagramアカウント	: @coloria_magazine



COLORIA\_MAGAZINE

## ＼ COLORIAは、導入メーカー様を募集しています ／

COLORIAでは事業提携していただけるメーカー・事業者様を募集しております。（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）販路の拡大はもちろん、ユーザー体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるメーカー様は下記よりお問い合わせください。  
お問い合わせ先：partner@high-link.co.jp