

新しい扇子のあり方を提案するファッションブランド 「BANANA to YELLOW (バナナとイエロウ)」 扇子の芳香 2021年4月26日 (月) ご注文分から、COLORIA 香りの定期便での取り扱いスタート

香水、ルームフレグランス、バスグッズなど約500種類の香りアイテムを取り扱うサブスクリプションサービス「COLORIA (カラリア)」は、京扇子の老舗「宮脇賣扇庵」が運営する、新しい扇子のあり方を提案するファッションブランド「BANANA to YELLOW (バナナとイエロウ)」の扇子の芳香を表現した香水「BY eau de toilette」の取り扱いを開始いたします。本商品は、毎月好きな香りアイテムを試せる“香りの定期便”内で2021年4月26日 (月) ご注文分より選択可能となります。



香りの定期便への導入詳細：BANANA to YELLOW 商品情報

宮脇賣扇庵でご評価いただくことが多い扇子の芳香。本商品は、香りへのこだわりを香水という形で商品化しました。

香りの説明

1. 本家宮脇賣扇庵の扇面に香る芳香を現代的かつデイリーにアレンジ。インセンスが薫る中に奥ゆかしくスミレやアヤメが潜みます。
2. ヒノキやヒバなど日本の森の記憶にスパイスやアンバーが重なり、静逸な空間を創ります。
3. スギや白檀など重厚感のあるウッドの中に、ハーブ、ナツメグ、バニラがエキゾチックに香ります。
4. 桜や蓮や桃の花々にスモーキーなウッドが重なり、桜の花が舞い散る風景を想起させます。



COLORIA

BANANA to YELLOW / 宮脇賣扇庵 ブランド詳細



BANANA to YELLOW

バナナとイエロー

宮脇賣扇庵

創業文政六年
京都市中京区
六角通富小路大塚町
電話 (075) 213-0877

▼BANANA to YELLOW

「季節やシーンを問わず、扇子を自由に楽しむ」をコンセプトに、現代のライフスタイルに合わせた扇子の新しいあり方を発信するファッションブランド。宮脇賣扇庵の歴史や伝統、守り続けてきた職人技に、現代的な感性から生まれるポップでアバンギャルドなアートを掛け合わせた唯一無二の商品で、新たなカルチャーを創出していく。

<https://banana-to-yellow.jp/>

▼宮脇賣扇庵

江戸時代より続く扇屋。初代が近江屋新兵衛より店を受け継ぎ文政6年(1823年)に創業。以来、伝統的な文化や技法の継承を重んじるとともに、時代の流行や新しい技術も取り入れ商品を開発・製造している。

<http://www.baisen.co.jp>

COLORIAとは

COLORIA



2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円～注文できる香りのサブスクリプションサービス。1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーで届く香水の他、ルームフレグランス・バスグッズなど約500種類の中から選ぶことができます。香り選びに悩んだ際はオンライン上でコンシェルジュへの無料相談も可能。9月よりボディケアグッズが登場しました。

会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
URL	: https://coloria.jp/
公式Instagram	: https://www.instagram.com/coloria_magazine/



COLORIA_MAGAZINE

＼ COLORIAは、導入メーカー様を募集しています ／

COLORIAでは事業提携していただけるメーカー・事業者様を募集しております。（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）販路の拡大はもちろん、ユーザー体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるメーカー様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : partner@high-link.co.jp