

報道関係者各位

2021年7月1日

日本ユニシス株式会社、株式会社 STYZ、株式会社イズミ、
株式会社いなげや、株式会社ライフコーポレーション**いつもの買い物を通じて、海洋プラスチックごみを削減**SDGsをはじめとした社会課題への取り組みを“購買の選択肢”に
ソーシャルアクションプラットフォーム「BE+CAUS (ビーコース)」第3回キャンペーン開催

日本ユニシス株式会社、株式会社 STYZ、株式会社イズミ、株式会社いなげや、株式会社ライフコーポレーションは、小売・メーカーなどの企業と、NPO・NGO 団体、生活者が連携し、日常の買い物を通じて、社会課題解決に向けた取り組みを促進させるソーシャルアクションプラットフォーム「BE+CAUS (ビーコース)」の第3回キャンペーンを7月1日(木)から開始します。

第3回キャンペーンでは、花王株式会社、株式会社サラダクラブ、マルハニチロ株式会社、ユニリーバ・ジャパン株式会社と共に、プラスチックごみ削減をテーマに、海をきれいにする活動を支援する取り組みを、「海の日」を含む7月1日(木)～7月31日(土)の期間で実施します。

本取り組みでは、“きれいな街は、人の心もきれいにする”をコンセプトに、街の掃除を主な活動とする団体「認定 NPO 法人グリーンバード」と連携し、対象商品購入代金の一部を海洋ゴミ回収活動に寄付します。

**第3回キャンペーン概要**

名 称：レジ袋未購入 & 対象商品購入で海洋ゴミ回収活動を支援して海をキレイにしよう！
さらに抽選でオリジナルエコバックが当たる！キャンペーン

期 間：2021年7月1日(木)～7月31日(土)

対象店舗：株式会社イズミ（直営店のみ）、株式会社いなげや、株式会社ライフコーポレーション

応募条件：1会計ごと対象商品お買い上げかつ有料レジ袋未購入で1口応募(口数上限なし※)

特 典：山本まもる氏デザインのオリジナルエコバッグ PET 再生生地使用 (各小売 120名様)

寄 付 先：認定 NPO 法人グリーンバード

<賛同メーカー／対象商品>

- ・花王株式会社／キュキュット CLEAR泡スプレー、アタックZERO ワンハンドタイプ 等
(※イズミのみでの展開となります。)
- ・株式会社サラダクラブ／千切りキャベツビックパック、ミックスサラダビックパック、1/2 日分の野菜がとれる緑黄色野菜ミックス、食卓にぎやか彩りサラダ 等 (※ライフ近畿圏のみ対象外です。)
- ・マルハニチロ株式会社／五目シウマイ香りと旨み、あおり炒めの焼豚炒飯 等
- ・ユニリーバ・ジャパン株式会社／ダヴボディウォッシュプレミアムモイスチャーケア つめかえ用、ラックススーパーリッチシャインダメージリペア補修シャンプー つめかえ用 等

※事前に各小売店アプリ内でのキャンペーン参加とともに、購入時に各小売会員カード／会員バーコード提示が必要となります。

第3弾キャンペーン詳細：<https://be-caus.jp/campaign/4/index.html>

参加方法は下記ページのキャンペーン参加方法をご確認ください。

<https://be-caus.jp>

「BE+CAUS」概要

BE+CAUS とは、日本ユニシスと大日本印刷（DNP）が運営する「スマートソーシャルアクションプラットフォーム」※1のプラットフォームと、STYZ が運営する「Syncable(シンカブル)」※2のプラットフォームを連携したソーシャルアクションプラットフォームです。

SOCIAL ACTION PLATFORM
BE+CAUS

本プラットフォームでは、生活者が日常の買い物を通じて、さまざまな社会課題解決活動を行うNPO・NGO 団体に気軽に寄付出来る環境を提供しています。これにより、共通の課題認識を持って活動する小売・メーカーなどの企業とNPO・NGO 団体とのマッチング、および共同で取り組みを展開できる環境を実現しました。加えて、コミュニケーション活動支援も提供することで、取り組みに関する情報発信の最大化、賛同者誘引を促進します。

また、本取り組みは、SDGs をはじめとした社会課題解決への思いを基に実施しています。今後も、小売・メーカーをはじめとした企業の参加者を継続的に募っていくとともに、そこで集積されたデータの利活用を通して、企業の社会的貢献度の可視化といった新たな取り組みも計画しています。

・「BE+CAUS」公式サイト <https://be-caus.jp>

※1 提携小売のスマートフォンアプリを通じて、メーカーのさまざまなプロモーション施策の実行を推進するプラットフォーム

※2 1,000 以上 NPO・NGO 団体が参加する国内有数のドネーションプラットフォーム

「BE+CAUS」今までの取り組み

「BE+CAUS」では、過去 2 回のキャンペーンを実施しました。第 1 回キャンペーンでは、第 3 回キャンペーン同様プラスチックごみの削減をテーマに開催し、売り上げの一部を「認定 NPO 法人グリーンバード」のビーチクリーン活動に寄付しました。第 2 回キャンペーンでは、食育・子ども食堂の支援をテーマに、売上の一部を「NPO 法人 全国子ども食堂支援センター・むすびえ」の子ども食堂活動へ寄付しました。さらに協賛メーカーからの食材の提供で、12 箇所の子ども食堂へ配行しました。



布を

- ・第 1 回目活動報告 <https://be-caus.jp/campaign/1/report/page1.html#result>
- ・第 2 回目活動報告 <https://be-caus.jp/campaign/3/report/page1.html#result>

関連リンク

株式会社イズミ	https://www.izumi.co.jp/
株式会社いなげや	https://www.inageya.co.jp/
株式会社 ライフコーポレーション	http://www.lifecorp.jp/
花王株式会社	https://www.kao.com/jp/
株式会社サラダクラブ	https://www.saladclub.jp/
マルハニチロ株式会社	https://www.maruha-nichiro.co.jp/
ユニリーバ・ジャパン株式会社	https://www.unilever.co.jp/
▼エコポイントプログラム UMILE(ユーマイル)	
	https://www2.unilever.co.jp/umile/ecocp.html
日本ユニシス株式会社	https://www.unisys.co.jp/
株式会社 STYZ	https://styz.io/
認定 NPO 法人グリーンバード	https://www.greenbird.jp/

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

<https://form.run/@be-caus>