

2017年8月22日(火)

**STARTS** スターツ出版株式会社

**1000人の旅好き女子が集まる！ 仕事帰りに立ち寄れる、日本各地の魅力を味わえる女子旅イベント**

# OZ 女子旅EXPO

**2017年9月15日(金) 開催！**  
**OZmallにて先着申込受付中**

スタート出版株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：菊地修一）が発行・運営する「オズマガジン」と女性向けWEBサイト「オズモール」<http://www.ozmall.co.jp>（会員数270万人）は、今年で5回目となる“新しい女子旅”を提案する旅の巨大女子会「OZの女子旅EXPO」を、東京プリンスホテルにて2017年9月15日（金）に開催いたします。

■詳細・申込は <http://www.ozmall.co.jp/travel/feature/9943/>



**日時** 2017年9月15日(金)  
15:00～21:00(入退場自由)  
**人数** 1000名 ※先着順、女性限定  
**料金** 1名 2000円  
※参加費内訳 食事/ブース体験、  
試食、試飲(一部有料)/抽選会  
/ステージ鑑賞/お土産  
**会場** 東京プリンスホテル

「OZの女子旅EXPO」は女性限定の旅イベント。東京にいながら日本各地の美味しいものを味わって、会って、学んで、体験できる、誰かに自慢したくなるような、ちょっとディープな日本の魅力を数多く紹介。テーマは今年も「おいしい日本」。近年、健康や美容食として注目のキーワード「発酵」を出発点に、ブース、ステージ、セミナー等の盛りだくさんのプログラムを15:00から21:00まで開催しているので、仕事帰りに立ち寄ることができます。自分だけの「好き」と、次の旅先が見つかるイベントです。

## ■「おいしい日本」をテーマに、“発酵美人”になれる日本の豊かな食文化をめぐる旅へ！

### ■発酵食材をふんだんに使った「発酵∞(ヨコハチ) 定食」

参加者全員に提供されるのは、東京プリンスホテルのシェフがこの日だけのために考案した日本各地の発酵食材で作った8種類の特別メニュー。発酵の無限(∞)の可能性を感じられる。定食仕立てで提供。



### ■お酒とおつまみのマリアージュ「発酵ペアリングBAR」

発酵食品である日本酒やワインと、同じ土地の漬物や珍味などの発酵ピンチョスの発酵ペアリングを楽しむコーナー。各地の日本酒やワイン、フルーツリキュール、珍しい甘酒カクテル、ノンアルコールも豊富に揃う。(有料)



### ■京都の発酵マルシェからスイーツ「発酵べつばらカフェ」

京都嵯峨嵐山「発酵食堂カモシカ」姉妹店「発酵マルシェ」の発酵スイーツを提供。発酵生チョコ、修道院ガレット、ブリッツ、チーズボールを特別セットで。昨年好評だった「ご当地パン」コーナーも登場。(有料)



### ■全国各地の情報がそろろう！ご当地おしゃべりサロン

日本各地の美味しいものや、地元ならではの情報が大集合！「沖縄県」「愛知県/名古屋市」「茨城県」「田辺市(和歌山県)」「高知県」などのブースでは、時間&人数限定の特別体験、試食会等を実施予定。



### ■そのほか、さまざまな発酵プログラムを用意

- 発酵をめぐる旅「発酵美人ツアー」・・・東京で「おいしい日本」を思う存分体験したら、そのおいしさを生み出している土地を訪れたい。当日の会場では、発酵をめぐるOZ限定ツアーの発表を予定。
- 発酵のプロとのトークセッション「発酵ものしりアワー」・・・発酵デザイナーの小倉ヒラクさん、発酵プロフェッショナルの川村ひかるさん、オズマガジンの古川編集長の3人が、山梨・北陸・金沢の「発酵旅」について語るトークセッションを実施。
- プロに学ぶ体験レッスン「発酵ぶくぶくレッスン」・・・塩麹を作るワークショップをはじめ、甘酒講座、山梨ワイン講座、日本酒講座、クラフトビール講座などさまざまなレッスンを開催予定。飲み比べながら発酵の奥深い世界を覗く講座です。詳細はオズモールにてお知らせします。レッスンは各先着50名。有料、講座によって料金は異なります。 ■詳細・申込は <http://www.ozmall.co.jp/travel/feature/9943/>

### ◆「オズマガジン」とは？

1987年創刊の女性ライフスタイル誌。毎月12日発行、部数8.6万部。「旅」「街」をテーマに、日常をていねいに過ごすきっかけを提供しています。

### ◆「オズモール」とは？ <http://www.ozmall.co.jp/>

オズマガジンのWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがWEB予約できるサービスを掲載。会員270万人。