

2017年2月6日(月)

STARTS スターツ出版株式会社

OZmagazine × OZmall × Instagram キャンペーン企画

2016年実施時4,000件超の投稿があった「横浜」をテーマとしたInstagram連動キャンペーン  
帰ってきた！ “オズハマラブ”キャンペーン2017

スタート出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一)が発行・運営する「オズマガジン」「オズモール」は、「横浜」をテーマとしたInstagram投稿写真を「オズマガジン」3月11日(土)発売の横浜特集号や、「オズモール」の横浜特集記事に掲載する「オズハマラブ”キャンペーン2017”を実施いたします。 ※投稿期間は2月2日(木)～4月10日(月)

キャンペーンに参加すると「オズマガジン」「オズモール」に「#オズハマラブ」への投稿写真が掲載されるかも



◆2/2～19までの投稿分は「オズマガジン」に一部掲載

「オズマガジン」3/11(土)発売「横浜」特集号では、巻頭特集内に「オズハマラブ」ページを制作。Instagramキャンペーンへの投稿写真の中から編集部がセレクトした写真を一部掲載します。さらに、オズマガジンに掲載された写真の中から編集部が選んだ優秀作品の投稿者には、横浜を楽しんでもらうための“横浜にまつわる豪華プレゼント”を提供予定です。

◆2/2～4/10までの投稿分は「オズモール」にアーカイブ掲載

「オズモール」3/14～4/10掲載の「横浜」特集にアーカイブコーナーを設置。読者の「#オズハマラブ」写真がタイムリーにアップされます。

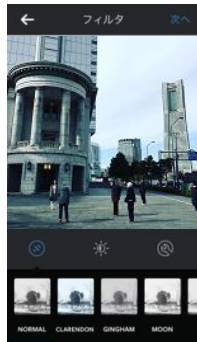
さらに！ #オズハマラブで集まった写真で写真展を開催！

2年目となる今年はさらにパワーアップ！ オズマガジン誌面に掲載された写真は、3月中旬に開催予定のオズマガジン編集部による限定イベントや横浜市内のカフェでの掲出を企画中(3月中旬～4月頃予定) イベントの詳細は3/11(土)発売の誌面に発表！

“オズハマラブ”キャンペーン 応募要項

ハッシュタグ：#オズハマラブ

写真の内容：横浜にまつわる写真なら何でもOK ※過去の写真でもOK!



※キャンペーン・イベントの内容は、予告なく変更となる場合があります。

◆「OZ magazine (オズマガジン)」とは？ 1987年創刊の女性誌。毎月12日発行 発行部数(首都圏のみ)約8.7万部。「町」「旅」「カルチャー・アート」などをテーマに、日常をていねいに過ごすきっかけを提供しています。 <http://www.ozmall.co.jp/ozmagazine/>

◆「OZ mall (オズモール)」とは？ 1996年に「OZ magazine」のWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランが予約できる「プレミアム予約サービス」を展開。260万人の会員に支持されています。 <http://www.ozmall.co.jp/>

【取材申込み・お問合せ】 スターツ出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp