

2016年2月2日 (火)

STARTS スターツ出版株式会社

OZmagazine × OZmall × Instagram キャンペーン企画

**「横浜」をテーマとしたInstagramへの投稿写真を「オズマガジン」「オズモール」に掲載!
OZの“ハマラブ”キャンペーン**

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が発行・運営する「オズマガジン」「オズモール」は、「横浜」をテーマとしたInstagram投稿写真を「オズマガジン」3月12日(土)発売の横浜特集号や、「オズモール」の横浜特集記事に掲載する「OZの“ハマラブ”キャンペーン」を実施いたします。 ※投稿期間は1月29日(金)～4月11日(月)

◆OZの“ハマラブ”キャンペーンの流れ

【1】1/29 (金) よりSNSにて キャンペーン告知開始



1/29 (金) より、Facebook・Twitter・Instagramの各SNS「オズマガジン」「オズモール」アカウントにて、フォロワーに向けて「OZの“ハマラブ”キャンペーン」の告知を開始。フォロワーに、「#オズハマラブ」のハッシュタグで写真を投稿していただけます。オズマガジン編集部も、取材エピソードや横浜のおすすめ情報をInstagramに投稿します。
※オズマガジン・オズモールの全アカウントフォロワー合計約61,000名

【2】「オズマガジン」「オズモール」に「#オズハマラブ」の写真が掲載される

◆1/29～2/21投稿分は「オズマガジン」に一部掲載

「オズマガジン」3/12(土)発売「横浜特集号」にて、特集内に「ハマラブ」ページを制作。アップされた写真を一部掲載します。

◆1/29～4/11までの投稿分は「オズモール」に掲載

「オズモール」3/15～4/11掲載の横浜特集にアーカイブコーナーを設置。読者の「ハマラブ」写真がどんどんアップされます

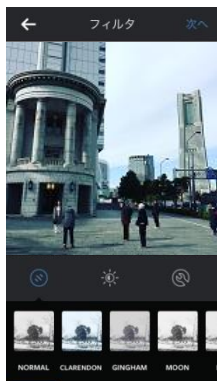
さらに、投稿者の中から抽選で、横浜を楽しんでもらうための“横浜にまつわるプレゼント”を提供予定です。



◆OZの“ハマラブ”キャンペーン 応募要項

ハッシュタグ：#オズハマラブ

写真の内容：横浜にまつわる写真なら何でもOK ※過去の写真でもOK!



※キャンペーンの内容は、予告なく変更となる場合があります。キャンペーンの詳細は「オズマガジン」のFacebookページをご覧ください。 <https://www.facebook.com/OZmagazine25>

◆「OZ magazine (オズマガジン)」とは? 1987年創刊の女性誌。毎月12日発行 発行部数(首都圏のみ)約8.7万部。「旅」「街」「ライフスタイル」などをテーマに、日常をていねいに過ごすきっかけを提供しています。 <http://www.ozmall.co.jp/ozmagazine/>

◆「OZ mall (オズモール)」とは? 1996年に「OZ magazine」のWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるサービスを展開。230万人の会員に支持されています。 <http://www.ozmall.co.jp/>

【取材申込み・お問合せ】 スターツ出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp