

2023年1月13日（金）

STARTS スターツ出版株式会社

セミナー参加者受付中! 『2256人が回答！最新ウェルネス調査』オンラインセミナー 1月19日(木)開催

女性の行動や本音が知りたい、ヘルスケア・コスメ関連メーカー様向け

ヘルスケア意識調査解説&「Biople」チーフプレスによるトークセッション！

会員400万人の女性サイト「OZmall(オズモール)」(<https://www.ozmall.co.jp>) を運営するスタートズ出版株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：菊地修一）は、2023年1月19日(木)に、「OZmall会員2256人が回答！最新ウェルネス調査」オンラインセミナーを開催、セミナー参加者を募集いたします。

■セミナー申込みページ https://zoom.us/webinar/register/5616735197484/WN_et5mFbDoTJKJN7wsB6oVVw

**OZmall会員2256人が回答！
最新ウェルネス調査オンラインセミナー**
—ヘルスケア分野における体験の重要性とは？—

2023年1月19日（木） 15:00～16:00 @ZOOM




株式会社マッシュコンピューターラボ
PR本部 リテール事業部 課長
Biople チーフプレス
大鐘 響子

スタートズ出版株式会社
マーケティングソリューション事業部
ライフスタイルグループ
プロデューサー
倉持志信

◆1月19日(木)開催 オンラインセミナーコンテンツ

〈第一部：ユーザー向けアンケート解説〉

免疫ケア・ゆらぎケア・ヘアケア・フェムケアの4テーマから

ユーザーの今の気分と行動を分析

〈第二部：Biople × OZmall 担当者トークセッション〉

Biopleチーフプレス 大鐘響子さんと語る

ヘルスケア分野における「体験」の重要性とは？

◆こんな方におすすめ

- ・ヘルスケアやコスメに関係する企業の方、マーケティング担当の方
- ・ユーザーの本音をPRに活かしたい
- ・フェムケアに対する一般女性のホンネを知りたい

◆セミナー概要

今回のセミナーでは、OZmallユーザーに向けて行った身近なヘルスケアに関する意識調査を解説。「近年注目されている”免疫ケア”実際にやっているのは何割」など注目度と実際の行動のギャップなどもお話していきます。また、過去のアンケートと比較しながら「フェムケア」の意識がどのように変化しているか解説いたします。

第2部では、多くの女性から人気を集めるセレクトショップ「Biople」のチーフプレス大鐘さんを迎え、最新ヘルスケア商品の魅力をどのように発信しているか実例とともに紹介頂きます。

◆セミナー概要

開催日時：2023年1月19日（木） 15:00～16:00

会場：オンライン（Zoom ウェビナー）

申し込み方法：以下の登録フォームよりお申込みください

https://zoom.us/webinar/register/5616735197484/WN_et5mFbDoTJKJN7wsB6oVVw

受付期間：2022年12月27日（火）～2023年1月18日（水）

参加費用：無料（事前登録制） ※ ご登録後のメールに参加 URL が記載されております

参加特典：セミナー資料

◆登壇者プロフィール

大鐘 響子／株式会社マッシュコンピューターラボ PR本部 リテール事業部 課長 Biople チーフプレス
美容に特化したPR会社、フリーランスPR等を経て現職に至る。20年近くになる美容経験から、インサイド&マインドケアに開眼。

倉持志信／スタートズ出版株式会社 マーケティングソリューション事業部 ライフスタイルグループプロデューサー
オズモールヘアサロン予約・リラクゼーションサロン予約の立ち上げや、コスメ担当、編集長を経て現職。漢方アドバイザー。

◆「オズモール」とは？ <https://www.ozmall.co.jp>

オズマガジンのWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがWEB予約できるサービスを掲載。会員400万人。

【取材申込み・お問合せ】スタートズ出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp