

2021年12月23日(木)

STARTS スターツ出版株式会社

2022年1月31日(月)開催『OZmall ベストコスメ』オンラインセミナー

なにがビューティ迷子を動かすのか？ 30～40代女性の実態調査とともに、2021年のベストコスメを発表

会員370万人の女性サイト「OZmall(オズモール)」(<https://www.ozmall.co.jp>) を運営するスタート出版株式会社(本社：東京都、代表取締役社長：菊地修一)は、2022年1月31日(月)に、コスメ販促担当者向けオンラインセミナー「OZmall ベストコスメ」を、開催いたします。

■セミナー申込みページ https://zoom.us/webinar/register/6316401489593/WN_xTI4L_LhRMmEWmtp1iTVhA



◆セミナーコンテンツ

- 【第1部】ユーザー調査
 - ・30代・40代の悩み
 - ・何がビューティ迷子を動かすのか！実態調査
- 【第2部】2021年ベストコスメ発表（8部門）
- 【第3部】消費行動の実態・検索・リアル行動から見えてくるモノ・コト キーワードは当日発表！

◆セミナー開催の背景

25周年を迎えたおでかけメディア「OZmall」。毎年実施している大規模ユーザー調査「OZ勢調査」では、スキンケア・メイクともに自己評価平均点が50点台と低評価にいたり、「自分になにがあうかわからない」「なにを使っているかわからない」という声が続出しました。

そんな“ビューティ迷子”たちにとっての、「私のキレイを応援してくれて寄り添ってくれる女友達」として、2020年「OZmall BEAUTY」をスタート。本セミナーでは、定点的なユーザー調査やコンテンツ提供、それに伴う検索対策などから見えてくるユーザーの購買行動や実態調査を、ユーザーインタビューも含め、深層心理・本音を探り、ユーザーが選んだ2021年のベストコスメとともにご紹介します。

◆こんな方におすすめ

- ・購買ターゲットの行動や本音を知りたい
- ・自社の商品のウリを見つけたい

◆セミナー概要

開催日時：2022年1月31日(月) 15:00～16:00

会場：オンライン（Zoomウェビナー）

申し込み方法：以下の登録フォームよりお申込みください

https://zoom.us/webinar/register/6116401480465/WN_xTI4L_LhRMmEWmtp1iTVhA

受付期間：2021年12月23日(木)～2022年1月30日(日)

参加費用：無料（事前登録制）※ご登録後のメールに参加URLが記載されております

参加特典：30～40代女性の実態調査、ビューティ・コスメ購買行動に関するSEO調査資料

◆登壇者プロフィール

- 【第1部・第2部】倉持志信／スタート出版株式会社 マーケットソリューション事業部 ライフスタイルグループプロデューサー
オズモールヘアサロン予約・リラクゼーションサロン予約の立ち上げや、コスメ担当、編集長を経て現職。漢方アドバイザーでもある。
- 【第3部】青木香／スタート出版株式会社 プレミアム予約事業部 コンテンツマーケティンググループ 流入編集
ビューティ・ヘルスケア領域にて、営業、編集、UI・UX、CRMなどのマーケティング全般を担当したのち、SEO専任担当として現職に。

◆「オズモール」とは？ <https://www.ozmall.co.jp>

オズマガジンのWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがWEB予約できるサービスを掲載。会員370万人。

【取材申込み・お問合せ】スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp