

体験レポーター×編集者による「女友達マーケティング」

OZmallプロデュース“おでかけ発信コミュニティ”東京女子部
「インフルエンサーマーケティング」事業をスタート！

スタートズ出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する、OZmallプロデュース“おでかけ発信コミュニティ”東京女子部は、Instagramで影響力のあるインフルエンサー約500名による「インフルエンサーマーケティング」事業をスタートします。

◆東京女子部 <https://www.ozmall.co.jp/feature/15819/>

◆東京女子部Instagramアカウント
@tokyo_joshibu



東京
女子部
Produced by OZmall

◆OZmallプロデュース“おでかけ発信コミュニティ”東京女子部とは

女性メディア「OZmall（オズモール）」がプロデュースする「東京女子部」は、おでかけが大好きな女性たちが集まる、Instagram上の“おでかけ発信コミュニティ”。ニューオープンのお店や話題の観光スポットなど、フォトジェニックなおでかけスポットの魅力を「東京女子部」アカウントやOZmall、OZmagazineの特集・企画等で紹介しています。

◆東京女子部のインフルエンサー組織「体験レポーター」とは

「東京女子部」が組織する約500名のインフルエンサーは、Instagram上で影響力を持つ、「発見力・行動力・表現力・拡散力」の高い女性たち。OZmall編集部やOZmagazine編集部による、出版社ならではの高質な特集や企画を「東京女子部」の体験レポーターが実際に体験し、Instagram上に投稿、拡散。特集に関連した投稿キャンペーンや読者イベントなどの企画を、編集者と共に発信していきます。また、体験レポーターを登用した、企業のPR展開もスタート。ニューオープン施設のレセプションパーティ体験や、地方の魅力発見ツアー体験、新商品のモニタリングなど、認知拡大、SNS上での話題化、来訪・来店のきっかけづくりを行っていきます。

◆スタートズ出版が実践する、体験レポーター×編集者による「女友達マーケティング」

出版社ならではの強みを活かした「編集者×体験レポーター」による企画・情報発信、認知、行動・体験、拡散・共有を一気通貫で実現します。

①企画・情報発信

体験レポーター×編集者
による“コト”起こし

オズマガジン
オズモール



②さらなる認知

メディアを活用して
多くの消費者にリーチ

オズモール掲載



ニュース
サイト
外部配信

体験レポーター
×
編集者

④拡散・共有

一般ユーザーを巻き込み
さらなる情報拡散

SNSキャンペーン



③行動・体験

体験レポーターの活動を
コンテンツ化

Instagram



オウンドメディアで
体験情報活用

◆SNSマーケティングソリューションカンパニー「スマートシェア」と共同でサービス提供

「東京女子部」では、SNSマーケティングソリューションを提供するスマートシェア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：西山統）と共同で、「インフルエンサーマーケティング」事業を展開。スマートシェアが開発したSNSマーケティングエンジン「OWNLY」とインフルエンサー／アンバサダー管理ツール「COCO SUITE」等を活用することで、PRにご活用いただく企業様に向け、投稿内容の管理、体験レポーターの効率的なアサインや充実した施策報告レポートのご提供を行っていきます。

◆スマートシェア <https://www.smartshare.jp/>

Smart Share

インフルエンサーマーケティング事業スタートに際し、体験レポーター100名が集う「ボタニカルナイトパーティ」を5/28（火）に開催しました

「東京女子部」体験レポーターとOZmall・OZmagazineスタッフとの交流を目的とした、“ボタニカル”がテーマのナイトパーティを2019年5月28日（火）、「青山セントグレース大聖堂」にて開催しました。当日はナチュラルなグリーンとホワイトで演出した空間に感度の高い100名の体験レポーターが集結。OZmall・OZmagazineスタッフとの交流の他、バルーンとプランコがフォトジェニックな撮影スポットや華やかな季節のスイーツbuffetを満喫した後、キャンドルの光に包まれたチャペルでのひとときを楽しみました。

