

2012年5月15日

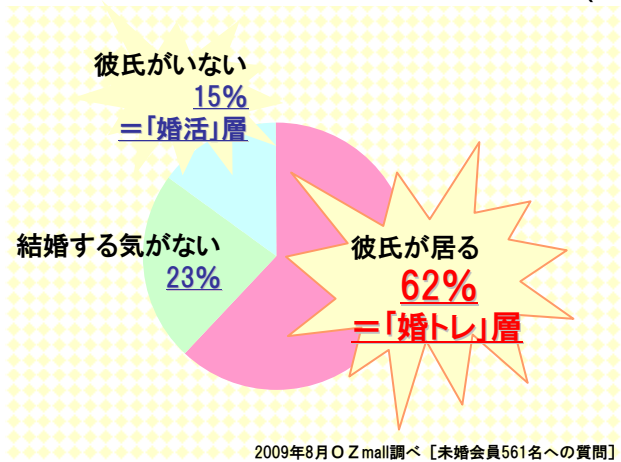
STARTS スターツ出版株式会社

東京OLの恋とキレイを応援する【OZmall】に新コンテンツが登場

**結婚市場活性化に向けたターゲットは「彼がいるけど結婚できない」女子。
結婚決定力アップを応援する現代版花嫁修業「婚トレ」をスタート！**

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区京橋、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(http://www.ozmall.co.jp/ 会員数165万人)は、結婚市場を拡大するため、未婚女子の結婚決定力アップを応援する、現代版花嫁修業「婚トレ」を開始します。

■今、結婚市場に必要なのは婚活(=出会い)ではなく、婚トレ(=結婚決定力アップ)!!



2011年の年間婚姻組数は約67万組。前年と比べると約3万組減少し、戦後最低の数に。近年は若者の結婚離れが進み、結婚したい女性たちが出会いを求める「婚活」が注目を集めているが、「OZmall」が未婚の女性会員に調査したところ、結婚を考える相手がいない「婚活層」はわずか15%。「彼氏はいるが結婚を切り出してもらえない」層が62%と過半数を占める結果に。

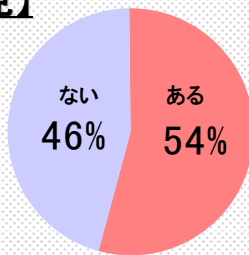
そこで、「OZmall」では、結婚市場を拡大していくために、「彼がいるけど結婚できない」女子に向けて、「婚トレ」をスタート！

今彼との結婚を応援する結婚決定力アップを応援する、現代版花嫁修業です。

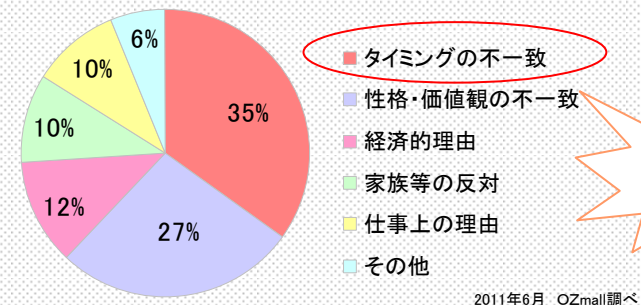
■「婚トレ」ではなにを鍛えればいいのか？結婚決定力の高い人と、低い人を徹底分析！

【結婚決定力不足の意見】

・過去に結婚したい相手が出て結婚に至らなかったことがありますか？(対象:女性567名)

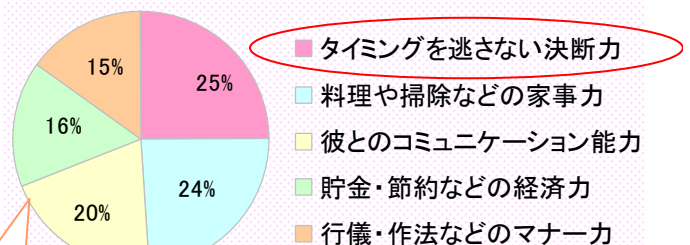


・結婚に至らなかった理由として最も当てはまるものは何ですか？(対象:上記アンケートで「ある」と答えた女性260名)



【結婚決定力バッチリ！先輩花嫁の意見】

持っていて良かった、結婚決定力とは？(対象:女性442名)



VS

→「婚トレ」のポイントは、決断力・家事力・コミュニケーション力

