

“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall「OL×365日」 65%が“キャンプデート”に興味がある！

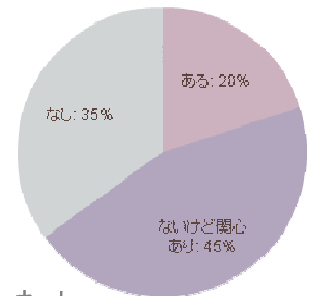
女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一)は、OZmall会員(会員数110万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「キャンプデート、したことある？」「合コンでの出会いで付き合ったことある？」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

>>東京OL白書「OZ子のホンネ調査」：<http://www.ozmall.co.jp/ol/>

【調査1】「キャンプデート、したことある？」

★東京OLの65%がキャンプデートに興味あり！ 非日常のドキドキに恋が燃え上がる!?

都会派のOZ子たちですが、なんと2割がキャンプデート経験者。そして、65%がキャンプデートに興味あり。星空、森林の緑、澄んだ空気、川のせせらぎ・・・豊かな自然の中でたき火してお酒を飲んで、彼と語り合う。狭いテントで真っ暗な中眠るのも非日常。そして、自分たちで作業しないといけない環境の中で一体感が生まれるのも、キャンプデートならではの。自然の中では“素”に戻り、“童心”に帰る。テンションが上がると同時にリラックス。そして、いっぱい笑う・・・考えてみれば、キャンプデートは恋を盛り上げるエッセンスだらけ。

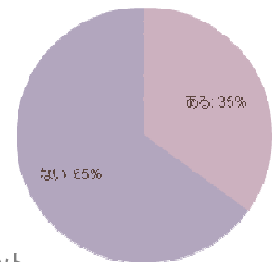


アンケート調査の詳細はこちら <http://www.ozmall.co.jp/trip/honne/vol024/>

《調査概要》 期間：2010年8月30日～9月14日、対象：オズモール会員772人、方法：インターネット

【調査2】「合コンでの出会いで付き合ったことある？」

出会いを求めて合コンへ。その後、実際に付き合うことになったことがあると答えたのは、意外にも少ない3人に1人の35%ということが判明しました！ 付き合ったことがある人のエピソードでは、出会って2～3回目で付き合うことが多いようで、フィーリングとタイミングが合ってしまうと、出会いを求めている人同士、トントン拍子で“付き合う”ことにいたっているよう。



アンケート調査の詳細はこちら <http://www.ozmall.co.jp/ol/honne/vol095/>

《調査概要》 期間：2010年8月18日～9月7日、対象：オズモール会員780人、方法：インターネット

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。
 高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール：<http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト：<http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約：<http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
- ◆ウエディング会場予約：<http://www.ozmall.co.jp/pwedding/>
- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」：<http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント：<http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約：<http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
 スターツ出版株式会社 総務部 本間 哲
 TEL 03-6202-0311(代表)