

2012年1月24日

STARTIS スターツ出版株式会社

【抽選・45名様限定】 今日だけ、OZだけでしか出来ない<トレンド体験> OXOで楽しむ便利でおしゃれな料理教室

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区京橋、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/> 会員数130万人、女性比率73.5%、平均年齢29.8歳)にて人気の、今日だけ、OZだけでしか出来ない素敵な体験を集めたコンテンツ<トレンド体験>。2012年1月24日応募開始分は、ニューヨーク発のブランド「OXO(オクソー)」のキッチングッズを使ったおしゃれな料理教室です。

◆ワインと試食、OXOキッチングッズのおみやげもあるのがOZ流の料理教室

料理上手も初心者も、誰もが簡単に使えて、使うことでラクに手料理のクオリティをあげてくれる。そんなキッチングッズを提案してきたニューヨーク発のブランド「OXO(オクソー)」。

一度使ったらハマってしまう使い心地のよさを体感できる、OXO初の料理イベントを開催します。

当日は、料理道具コンサルタント・荒井康成さんが、料理を作りながら商品の使い方をデモンストレーション。参加者もOXOキッチングッズを使って調理をお手伝いするので、機能性の高さ、使い勝手のよさを実感できます。

会場で作った白身魚のフワフワハンバーグ、グリーンアスパラガスのポターージュといったメニューを、山梨・勝沼ぶどう郷「ルミエールワイナリー」のワインとともに試食！

すぐに使えるOXOキッチングッズのおみやげ付きで、料理好きには嬉しいことがいっぱいトレンド体験です。



【イベント開催概要】

- 抽選・45名様限定
- 1名様3000円(税込)

- 第一回 3/6(火) 19:00~21:30
- 第二回 3/7(水) 19:00~21:30
- 第三回 3/8(木) 19:00~21:30

※各回 15名様ずつ

■ 『トレンド体験』とは? <http://www.ozmall.co.jp/experience/>

ちょっとだけの“非日常”が1週間に1回、必ずある！

東京OLに知ってもらいたい、“OZらしい遊び”を編集部が発信→実際のイベントで体感してもらう・・・。「見るだけ」だった記事から「実際に行動する」ことにつなげる、新しい編集記事を毎週火曜日更新で提供します。

オズモールだけの特別体験プランです。

◆ 「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウエディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、東京OLの支持を獲得しています。

お問い合わせ先 スターツ出版株式会社 広報担当 萩原 里 TEL.03-6202-0311(代表) E-mail.info@starts-pub.jp