

報道関係者各位

株式会社ゴールドスポットメディア

株式会社チューブモーグル

～スマートフォン動画広告・リッチメディア広告配信在庫拡大～

マルチデバイス向けリッチメディア広告制作・配信プラットフォームを提供する株式会社ゴールドスポットメディア（本社：米国カリフォルニア州サンタクララ、日本法人代表取締役：三谷幸洋、以下「GSM」）は、新たに配信先として株式会社チューブモーグル（本社：米国カリフォルニア州エメリービル、日本法人代表取締役社長：ブレット・ウィルソン、以下

「TubeMogul」）が運営する国内最大規模の動画広告プラットフォームの一つ TubeMogul と連携を開始しました。

従来各アドネットワーク事業者様、DSP 事業者様、純広告媒体社様と連携を行い、配信できるインベントリーの幅広さを強みにしてきた GSM ですが、今回の連携により更に配信先を拡大、リーチ数を増加させました。

この連携により、TubeMogul がグローバルで保有する月間 23.6 億の動画広告の配信枠に対して、GSM が保有するリッチメディア広告及び動画広告の制作・配信ソリューションを活用し各種動画広告フォーマットに対応した動画広告の配信が可能になります。

#### ■ 株式会社ゴールドスポットメディアについて

ゴールドスポットメディアは、マルチデバイス向けリッチメディア広告及び動画広告の制作・配信ソリューションを提供するアドテクノロジーベンダーです。

HTML5 や JavaScript を使用した多種多様なリッチメディア広告で広告主様のブランドイメージを高め、ユーザーとのエンゲージメント最大化に貢献致します。現在日本国内で 20 社を超える広告配信事業社様、その他複数のアドテクベンダー様との連携により実現した豊富なインベントリーを強みに、エンタメ・一般消費財・自動車をはじめとした多くのナショナルクライアント様に当社サービスをご活用いただいております。

日本法人 株式会社ゴールドスポットメディア

代表取締役 ： 三谷 幸洋

事業内容 : リッチメディア広告制作・配信プラットフォーム事業

所在地 : 〒150-0031

東京都渋谷区桜丘町 16-9 DK 渋谷ビル 6F

■TubeMogul について

TubeMogul 社 (URL : <http://www.tubemogul.com/>) は、2007 年に創業、2010 年には独自の動画ネットワークを展開し、2011 年に DSP をベースとした RTB による動画広告のターゲティング、最適化、エリア配信、分析検証できるプラットフォームを開発しました。このプラットフォームは、インストリーム動画広告、視聴者のクリック・トゥ・プレイが可能なイン・ディスプレイ・ユニット、スマホやタブレットなど日本におけるヘビーユースに耐えうるアプリ内インタースティシャル広告 (ロードされている間に現れる広告) からモバイル Web フォーマットまでを含む各種広告フォーマットに対応します。動画広告配信時には通常通りの確なサイトとリーチしたい視聴者を選択しターゲティングを明確にします。そのバックグラウンドで TubeMogul のブランドセーフティが作動し、不適切なコンテンツページやオートプレイをブロックし、ブランド価値を保護します。

2014 年 7 月に TubeMogul Inc. は NASDAQ に上場いたしました。

日本法人 株式会社チューブモーグル

代表取締役社長 : ブレット・ウィルソン

事業内容 : 動画広告事業

所在地 : 〒100-6510

東京都千代田区丸の内 1-5-1 新丸の内ビルディング 10F EGG JAPAN

■本リリースに関するお問い合わせ :

株式会社ゴールドスポットメディア 担当 : 望月

Email : [sales@goldspotmedia.co.jp](mailto:sales@goldspotmedia.co.jp)

WEB : <http://www.goldspotmedia.com/>

株式会社チューブモーグル 担当 : 近藤

Email : [sales\\_japan@tubemogul.com](mailto:sales_japan@tubemogul.com)

WEB : <http://www.tubemogul.com/>