

各位

2012年12月13日
GoldSpot Media Inc.

スマートデバイス、タブレット、PCに最適化した 国内初3スクリーン向けリッチメディア配信を開始

スマートデバイス、タブレット向けリッチメディア配信プラットフォーム「miSpot」を提供するGoldSpot Media(ゴールドスポットメディア、以下GSM)は、国内最大級のSSP「Fluct」および「Fluct for Smartphone」を提供する株式会社adingo(東京都渋谷区、代表取締役:古谷 和幸、以下adingo)と提携いたします。

これにより、従来より提供してきたスマートデバイス、タブレット向けリッチメディアだけでなく、PCを含めた3スクリーンへのリッチメディア配信を一元的にサポートいたします。各スクリーン上のパフォーマンスを1つのダッシュボードで管理することで、デバイスを横断した効果比較がリアルタイムに可能となります。

米国ではすでに、各スクリーンに最適化したリッチメディアの配信、そして効果のリアルタイム比較から、最も効果のよいスクリーンに予算を集中させる「ダイナミックバジェット アロケーション」施策をスタートしております。

第一弾では、adingoが提供する「Fluct」および「Fluct for Smartphone」が持つ豊富な広告枠に対し、GSMが提供するビデオやHTML5を活用したバナーアドユニットの配信を、年明けからトライアル開始いたします。



【「miSpot」の主な機能】

- ・リッチアドクリエーションツール
画像、動画、HTML ファイルなどをドラッグ&ドロップで組み合わせ、3 スクリーン向けリッチメディアを生成することができます。
- ・マルチデバイス配信プラットフォーム
1つの広告タグでモバイル、タブレット、PCの3スクリーンにリッチメディアを配信することができます。
- ・トラッキング
クリエイティブ別、個別アクション別、動画の平均聴時間など、アドユニットに合わせた多彩なデータを取得することができます。

■GoldSpot Media, Inc.

代表者：Srini Dharmaji

URL：<http://www.goldspotmedia.com>

本社：米国 カリフォルニア州サニーベイル

オフィス：ニューヨーク、サンフランシスコ、ロサンゼルス、シカゴ、デトロイト、日本

研究開発センター：バンガロール（インド）

事業内容：GoldSpot Media社は、マルチデバイススクリーンに対応したアプリおよびweb向けにリッチメディアコンテンツ配信および描画コントロール・ソリューションを提供し、ブランドイメージをより深め、コンバージョンやエンゲージメントを最大化させるための、アドテクノロジーベンチャー企業です。北米、欧州、アジアでビジネス展開をしております。

■本件についてのお問い合わせ先

GoldSpot Media 日本事務所：三谷・望月

URL：<http://www.facebook.com/GoldSpotMediaJapan>

Email：sales_jp@goldspotmedia.com