

2022年4月20日

報道関係者各位

株式会社 Sanu

**「Live with nature.」を掲げる SANU がシリーズ A ファーストクローズで 10 億円の資金調達を完了 事業拡大に向け、採用強化へ**

セカンドホーム・サブスクリプションサービス「SANU 2nd Home（サヌ セカンドホーム）」を提供する株式会社 Sanu（本社：東京都中央区、代表取締役：福島 弦、以下「SANU」）は、リード投資家であるジャフコグループ株式会社に加えて、株式会社アカツキ、ケネディクス株式会社、ヒューリック株式会社のCVCファンド、その他個人投資家を引受先とする第三者割当増資により、約10億円の資金調達を実施いたしました。今回の調達により、創業からの累計資金調達額は、不動産開発資金ならびに融資を加えて約35億円となります。

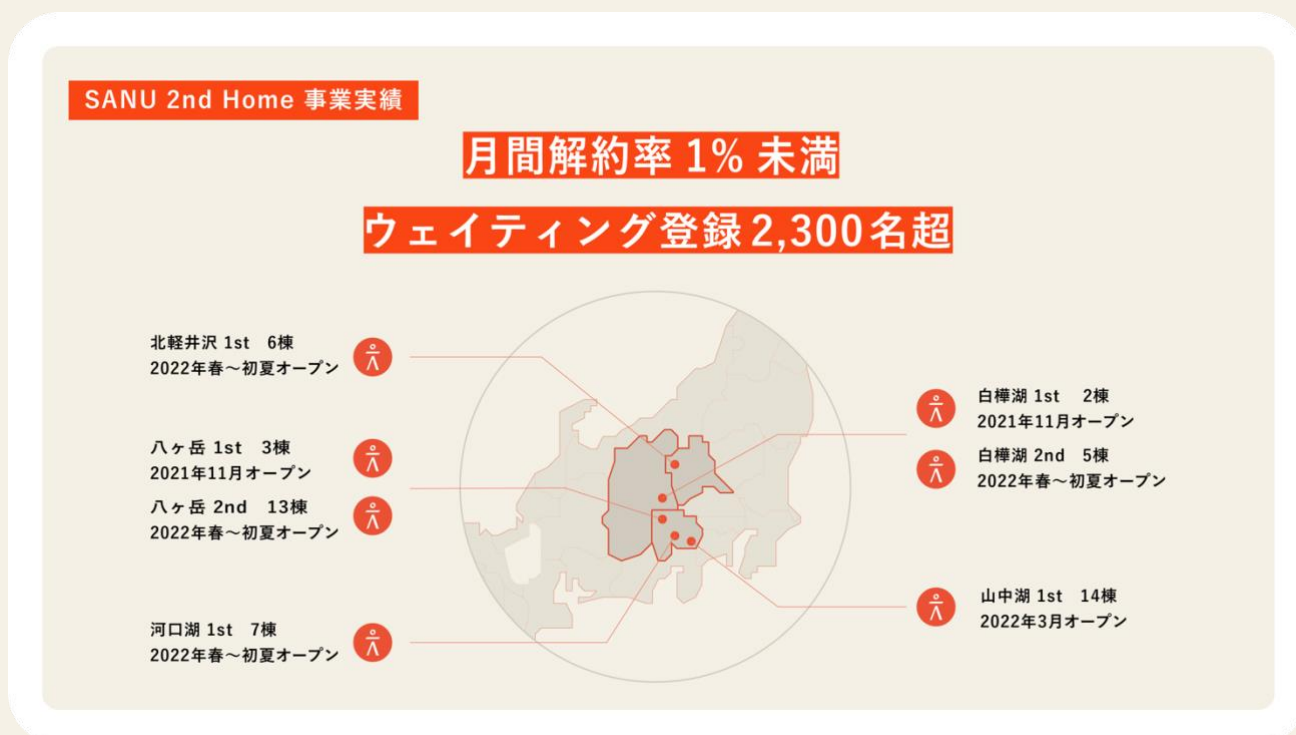


## ■基幹事業「SANU 2nd Home」の現在：月間解約率1%未満と2,300名を超えるウェイティング登録

SANU 2nd Home は、月額 5.5 万円で「自然の中にある家と暮らし」を提供するセカンドホーム・サブスクリプションサービスです。別荘の賃貸や購入ではなく、スマホひとつでサブスク登録するだけで、都心から好アクセスな日本各地の自然立地に建つキャビンにいつでも滞在できる「もう一つの家（セカンドホーム）」を持つことができます。

2021年4月のサービスリリース時点で初期会員枠は即時完売し、2021年11月のサービス開始から5ヶ月間でウェイティング登録者数(\*)は2,300名に到達しました。2022年4月現在、白樺湖（長野県）、八ヶ岳（山梨県）、山中湖（山梨県）の3拠点19棟を運営しており、サブスク会員の月間平均解約率は1%以下を維持しています。さらに2022年初夏までにさらに4拠点31棟を開業し、累計7拠点50棟を運営予定です。

\* 現在会員枠が完売しているため、会員枠が増枠し次第先着順でご案内する「ウェイティング登録」を受け付けています。



株式会社 ADX と共同開発したオリジナルの「SANU CABIN」は、国産木材の 100%活用、建築資材の再活用を可能にする「釘を使わない」工法、土壌への負荷を軽減する高床式建築など、旧来の観光開発・建築を抜本的に見直し、自然環境へ最大限配慮した建築です。さらに収益の一部を植林活動に充てることで、建設に伴う CO2 排出量より、植林した木によって吸収される CO2 量が多い「カーボンネガティブ」を事業開始の時点で実現しています。 ([過去のプレスリリースはこちら](#))

### ■ 「SANU 2nd Home」の今後の展望：日本のセカンドホーム市場を創造、人と自然が共生する社会へ

「SANU 2nd Home」は、「都市から自然に繰り返し通い、生活を営む」という新しいライフスタイルを提案するサービスです。旧来の別荘市場は、販売・賃貸モデルが中心で、購入・契約のハードルが高い上に、年間平均利用泊数は約 30 泊未満という非効率的な不動産でした。SANU 2nd Home は、ソフトウェア・テクノロジーの活用により、旧来型の販売モデルを 21 世紀型のサービスモデルへと転換した Housing as a Service 事業です。スマートフォンで会員登録をすると、初期費用 0 円、月額 5.5 万円のサブスクモデルで、手軽に自然立地にある SANU CABIN を利用できます。

急激な都市化が進む中で、「自然の中で過ごしたい」というニーズは日に日に高まっています（※1）。また、コロナ禍におけるリモートワークの普及は、都市生活者のライフスタイルに不可逆的で大きな変化をもたらしました。一方、地方移住や別荘購入のハードルは依然高く、日本における別荘所有者は 4000 万世帯の内のわずか 0.7%と、欧米に比べても著しく低い（アメリカ 6%、スウェーデン 15%）状況です。（※2）

「SANU 2nd Home」では、将来的に日本の全世帯数の 3%である 100 万世帯がセカンドホームを定期利用し、総人口の 10%に当たる 1200 万人がセカンドホームへ気軽にアクセスできるようなセカンドホームの普及と市場の拡大を担うと共に、自然の中での暮らしをより多くの人に提供することで「人と自然が共生する社会」の実現を推進して参ります。

今回調達した資金を活用し、2024年まで20拠点200棟を目標にした拠点開発の推進、並びにITシステムの更なる開発、そして拡大に備えた人材採用に充当する方針です。

※1 当社独自の調査（N=517）によると、首都圏在住の30代～50代男女の約8割が「今後、自然との接点を増やしていきたい」と回答しました。

※2 総務省「住宅・土地統計調査」（平成30年）、NAHB（National Association of Home Builders）、REPORTS OF FINNISH ENVIRONMENT INSTITUTE をベースにした試算に基づき弊社で分析したところ、各国のセカンドホーム保有率はアメリカで総世帯数の6%、スウェーデンでは15%と、日本の0.7%の結果となりました。

## ■ 引受先からのコメント

### ジャフコグループ株式会社 パートナー 藤井 淳史氏

「こんな凄い人達が集まっているのか」というのがSANUへの投資検討の際、最も驚いたことです。近年の生活様式の変化は、インターネット上よりオフィス・住宅や飲食等のリアルにおける変化が上回っていると感じています。そのような中、SANUは「住」の変化に正面から切り込む事業であり、ご一緒できることが楽しみでしかありません。「自然」という人の集う普遍的なテーマ、生活様式や価値観の変化の潮流、非常に大きな市場、そしてスキルと情熱を兼ね備えた人材が集い、歴史に残る会社になると思います。

### 株式会社 Akatsuki Ventures 「Dawn Capital」 代表パートナー 石倉 亮彦氏

都市にモノや情報が溢れる中で、アウトドアや地方移住といった自然回帰のライフスタイルが大きなトレンドとなっていくことが予想されます。「Live with nature. /自然と共に生きる。」というビジョンを掲げ、定常的に自然との接点を提供するSANUは、福島さんをはじめとした事業経験豊富な経営メンバーのもと、ライフスタイルのニュースタンドを創っていく存在となることを確信しています。人と自然が共生する新たなライフスタイルの創造に伴走させていただき、持続可能な社会の実現に貢献していきたいです。

### ケネディクス株式会社 代表取締役社長 宮島 大祐氏

当社は不動産証券化ビジネスのパイオニアとして、これまで様々な新しい不動産投資の領域を開拓してまいりました。近年は再エネ事業や賃貸戸建住宅「Kolet」といったSDGsを意識したビジネスも進めており、最大限環境に配慮しながら新たなライフスタイルを提案するというSanu様の挑戦に共感するとともに、大きな可能性を感じ、本年2月に「SANU 2nd Home - 山中湖 1st」への不動産投資を実施し、また、本資金調達に参加させていただきました。Sanu様が描く世界が早く多くの人に共有されることを期待しております。

### ヒューリックスタートアップ株式会社 代表取締役 上杉 孝氏

ヒューリックグループでは、環境基本方針を定めサステナビリティに配慮した不動産投資を行っています。Sanu様の「人と自然の共生」というビジョンに共感し、今後共に環境負荷の軽減の実現に取り組めればと考えております。また、昨今ライフスタイルやワークスタイルが大きく変化する中で、Sanu様のビジネスモデルは、潜在的な需要を喚起するユニーク且つサステナブルなものと考えております。本出資を通じて、次世代のライフスタイルブランドを創造するSanu様とご一緒することができ大変嬉しく思います。

## ■ 株式会社 Sanu 代表取締役 福島 弦のコメント

SANUはこれまでの日本のスタートアップにはない新たな挑戦を続ける企業です。グローバルに通用するブランド作りの挑戦、事業展開が自然の回復に繋がるリジェネラティブな事業モデルへの挑戦、デジタルの世界だけでは完結せずリアルな建築というモノづくりへの挑戦、そして新しいライフスタイルを提案し市場を自ら作って行く挑戦。今回、背中を押していただいた投資家の皆様へ深く感謝申し上げます。TEAM SANUに加わり、共に未来を作る仲間を、心からお待ちしています。



## ■株式会社 Sanu ファウンダー兼ブランドディレクター 本間 貴裕のコメント

「Live with nature. /自然と共に生きる。」という私たちの理念を体現する一つの事業である SANU 2nd Home。自然の中にもう一つの家を持ち、その地を自分ごととして捉えていく。海や山に囲まれる生活で、改めて自分自身を見つめ直し、大切な人と丁寧な生活を送る。この価値観を大事にしたいと思う方々がたくさんいることを嬉しく思います。これからの SANU、そして人の生き方の未来を共に創っていく仲間も募集しています。

## ■「Live with nature.」を実践し、未来を共に作るチームメンバーを募集



現在、CFO、CSO (Chief Sustainability Officer) をはじめ、SANU の未来を作るコアとなるチームメンバーを募集しています。SANU というオープンでフラットな組織の中で、仕事でも私生活でも「Live with nature. /自然と共に生きる。」を実践しながら、SANU の新しい挑戦と一緒に取り組んでくれる仲間をお待ちしています。

### 募集ポジション一覧

チーフ・サステナビリティ・オフィサー(CSuO)

チーフ・ファイナンシャル・オフィサー (CFO)

### 事業開発

プロジェクトアーキテクトマネージャー

アセットマネジメントマネージャー

開発推進マネージャー

開発推進リード

### オペレーションズ

カスタマーサクセス統括マネージャー

カスタマーサポートマネージャー

拠点アドミニストレーションリード (経理)

## **PR・マーケティング**

マーケティング統括マネージャー

広報・PR マネージャー

コミュニティーマネージャー

## **コーポレート**

人事部門統括マネージャー

経理マネージャー

経理リード

## **経営企画**

事業推進マネージャー

新規事業開発マネージャー

▼採用については下記ご参照ください。

[当社サイト](#)

[Wantedly](#)

## **■株式会社 Sanu**

会社名：株式会社 Sanu

代表者：福島 弦

所在地：〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 14-7 SOIL NIHONBASHI

会社ページ：<https://sa-nu.com/>

SANU 2nd Home サービスページ：<http://2ndhome.sa-nu.com/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社 Sanu 広報担当 ( pr@sa-nu.com )

本プレスリリースに使用している画像素材は下記よりご自由にご利用ください。

<https://drive.google.com/drive/folders/1sw7KBzXXw0VwhypYfAX1n1fTM6pOae7z?usp=sharing>