

ログリー、adingo に対し logly lift のネイティブ広告配信 API を提供開始

ログリー株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：吉永 浩和、以下ログリー）は、2014年7月8日、資本業務提携先である株式会社 adingo（東京都渋谷区、代表取締役：古谷 和幸、以下 adingo）に対し、logly lift が提供する「インフィード型」「レコメンドウィジェット型」のネイティブ広告配信技術の API 提供を開始いたしました。

これにより adingo は、同社が提供する SSP「Fluct」（<http://fluct.jp/>）を導入する提携メディアに対して、コンテンツのフィード内に広告を展開する「インフィード型」と、記事コンテンツと同時に展開する「レコメンドウィジェット型」の2ジャンルネイティブ広告を配信できるようになります。

近年、新たな広告手法として注目を集めているネイティブ広告とは、サイズや技術的な仕様が限定されている従来のディスプレイ広告とは異なり、メディアのデザインや機能にマッチし、メディアに自然な形で表示されます。米国のオンライン広告業界団体 IAB (Interactive Advertising Bureau) が 2013年12月に発表した IAB ネイティブアド・プレイブック（<http://www.iab.net/nativeadvertising>）では、ネイティブ広告を「インフィード型」「ペイドサーチ型（検索連動）」「レコメンドウィジェット型」「プロモートリスティング型」「ネイティブ要素のあるインアド型」「カスタム型」の6つのジャンルに分類しています。

今回の連携を通して、ログリーは API 提供によるネイティブ広告の配信在庫数の拡大を進めるとともに、引き続き技術開発に取り組み、メディアおよび広告主に最適なネイティブ広告サービスの提供を行なってまいります。



※左画像：インフィード型ネイティブ広告、右画像：レコメンドウィジェット型ネイティブ広告

【ログリー株式会社】 <http://corp.logly.co.jp/>

設 立 日 : 2006年5月30日

所 在 地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目19番11号 道玄坂セピアビル4F

資 本 金 : 1億6,300万円(資本準備金含む)

代表取締役 : 吉永 浩和

事 業 内 容 : ログから新しい価値を生み出すことをテーマとし、インターネットを活用したサービスの提供を行なう。

主なサービス :

(1) アドテック事業

- ディスプレイ広告プラットフォーム「logly DSP」 (<http://www.logly.co.jp/>)
- ネイティブ広告サービス「logly lift」 (<http://lift.logly.co.jp/>)

(2) メディアテクノロジー事業

- レコメンドサービス「newzia コネクト」 (<http://connect.newzia.jp/>)
- SNS 連携&関連コンテンツ表示ウィジェット「zenback」 (<https://zenback.jp/>)

【本件に関するお問い合わせ先】

ログリー株式会社 広報担当

E-mail : [info@logly.co.jp](mailto:info@logly.co.jp)

電話 : 03-3770-3287

【株式会社 adingo】 <http://adingo.jp/>

設 立 日 : 2008年6月2日

所 在 地 : 東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス 8F (VOYAGE GROUP 内)

資 本 金 : 5,000万円(資本準備金含む)

代表取締役 : 古谷 和幸

事 業 内 容 : SSP (Supply-Side Platform) の企画、開発、運営  
DMP (Data Management Platform) の企画、開発、運営  
PC・モバイルでの検索サービス及びリスティング広告の導入支援  
オンラインマーケティングツールの開発及び支援

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 VOYAGE GROUP 広報・IR 室 : 江頭 (エトウ)

E-mail : [pr-info@voyagegroup.com](mailto:pr-info@voyagegroup.com)

電話 : 03-5459-1044