



報道関係者各位
プレスリリース

2014年4月22日
ログリー株式会社
株式会社 adingo

株式会社ゴールドスポットメディア

ログリー、adingo、ゴールドスポットメディアが連携し、 エキスパンド動画広告の RTB 配信を日本国内で初めて実現

ログリー株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：吉永 浩和、以下「ログリー」）、株式会社 VOYAGE GROUP（東京都渋谷区、代表取締役 CEO：宇佐美 進典）の連結子会社で広告配信プラットフォーム事業を展開する株式会社 adingo（東京都渋谷区、代表取締役：古谷 和幸、以下「adingo」）ならびに株式会社ゴールドスポットメディア（本社：米国カリフォルニア州サニーベール、日本法人代表取締役：三谷 幸洋、以下「GSM」）は相互に連携し、日本国内で初めて、エキスパンド動画広告の RTB 経由での配信を実現しました。

エキスパンド広告は、ユーザーが広告をクリックすることで広告枠が拡張して表示されるクリエイティブです。最近では、静止画像（バナー）だけでなく動画によるエキスパンド動画広告の普及も進んでいます。エキスパンド動画広告の利点は、バナーやテキストといった従来の広告よりも訴求力の高い動画において、よりユーザーの注目を引きやすい形（エキスパンド方式）で見せることで、その訴求力をさらに高められることにあります。今回、ログリー、adingo、GSM の 3 社は技術連携を行ない、動画によるエキスパンド広告を RTB 経由で配信することを実現可能にしました。

GSM のエキスパンド動画広告を、ログリーの DSP 「logly DSP」を利用して adingo の SSP 「Fluct」が提供する広告枠に配信することで、エキスパンド動画広告の利点と、RTB 経由での広告配信の効率性を同時に追求することができます。広告主は、DSP 利用による高精度にターゲティングされた広告枠をインプレッション単位で効率よく買付けてエキスパンド動画広告を配信することができ、メディアサイドは広告収益の増加が期待できます。

● 用語の説明

1. RTB (Real Time Bidding) 広告枠の 1 インプレッションごとにリアルタイムで入札を行い、広告枠を購入する手法
2. Ad Exchange 媒体社やアドネットワークの広告在庫を 1 インプレッション単位で売買することができるプラットフォーム
3. SSP (Supply-Side Platform、サプライサイドプラットフォーム) の略語。複数のアドネットワークや純広告などを一元管理し、その中から最も収益性の高い広告を選択、掲載して、インターネットメディアの広告収益を最大化させる仕組み
4. SSP 「Fluct」は、メディア・アプリ運営者の広告収益最大化を支援する SSP (<http://fluct.jp/ja/pc/>)
5. 株式会社ゴールドスポットメディア：米国のシリコンバレーに本社を置く、マルチデバイス向けリッチアド配信プラットフォームを提供するリーディングカンパニー。2013 年より日本法人を設立し、国内の広告主、広告会社、媒体社、アドネットワーク、DSP、SSP にマルチデバイス向け第三者リッチアド配信サービスを提供している (<http://www.goldspotmedia.com/>)。
6. アドネットワーク 一事業者のアドサーバから、複数事業者のメディアサイトにまたがって広告



を配信するサービス

7. **DSP (Demand Side Platform、デマンドサイドプラットフォーム)** の略語。広告主の ROI を最大化する仕組み
8. **logly DSP** 独自のターゲティング技術をベースに、消費者の意思と広告枠の価値を評価して広告を配信することができる広告主向けのプラットフォーム。RTB による入札方式を採用し、SSP もしくは **Ad Exchange** 経由での配信を可能とする
9. **Ad Exchange** 特定の広告枠に対し、入札方式でインプレッションを売買する方法

以上

【ログリー株式会社】 <http://corp.logly.co.jp/>

設立日 : 2006年5月30日

所在地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目19番11号 道玄坂セピアビル4F

資本金 : 1億6,300万円 (資本準備金含む)

代表取締役 : 吉永 浩和

事業内容 : ログから新しい価値を生み出すことをテーマとし、インターネットを活用したサービスの提供を行なう。

主なサービス :

(1) アドテク事業

- ディスプレイ広告プラットフォーム「logly DSP」 (<http://www.logly.co.jp/>)
- ネイティブ広告サービス「logly lift」 (<http://lift.logly.co.jp/>)

(2) メディアテクノロジー事業

- レコメンドサービス「newzia コネクト」 (<http://connect.newzia.jp/>)

【本件に関するお問い合わせ先】

ログリー株式会社 広報担当

E-mail : info@logly.co.jp

電話 : 03-3770-3287

【株式会社 adingo】 <http://adingo.jp/>

設立日 : 2008年6月2日

所在地 : 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 8F(VOYAGE GROUP 内)

資本金 : 5,000万円 (資本準備金含む)

代表取締役 : 古谷 和幸

事業内容 : SSP (Supply-Side Platform) の企画、開発、運営
DMP (Data Management Platform) の企画、開発、運営
PC・モバイルでの検索サービスおよびリスティング広告の導入支援
オンラインマーケティングツールの開発及び支援

主なサービス :

(1) SSP 事業

- サプライサイドプラットフォーム「Fluct」 (<http://fluct.jp/>)



(2) DMP 事業

- プライベートデータマネジメントプラットフォーム「cosmi Relationship Suite」
(<http://cosmi.io/>)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 VOYAGE GROUP 社長室 広報：江頭（エトウ）

E-mail : pr-info@voyagegroup.com

電話 : 03-5459-1044

【株式会社ゴールドスポットメディア】 <http://www.goldspotmedia.com/>

設 立 日 : 2013年8月1日

所 在 地 : 東京都渋谷区桜ヶ丘町 DK 渋谷ビル 6F

代表取締役 : 三谷 幸洋

事 業 内 容 : インバナービデオをはじめとした多種多様なマルチデバイス向けリッチアドを用い、
バナー広告のブランディング効果向上を目指したサービスを提供する。

主なサービス :

(1) アドテク事業

- リッチアド生成ソリューション「miSpot」

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ゴールドスポットメディア 営業：望月（モチヅキ）

E-mail : sales_jp@goldspotmedia.com