

報道関係者各位  
プレスリリース

2015年10月15日  
ログリー株式会社

## ログリー、NTT データと共同で潜在顧客ターゲティングモデルを開発

ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、以下ログリー）は、株式会社NTT データ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岩本敏男、以下NTT データ）と潜在顧客ターゲティングモデルを共同開発し、ネイティブ広告プラットフォーム「logly lift」に実装、サービス提供を開始しました。

近年、デジタルマーケティングの領域においては、DMP に代表されるツール類の普及によってさまざまなデータの蓄積が可能となり、精緻なターゲティングモデルの設計・構築が可能となっています。その一方で、蓄積されるデータ量が極めて膨大なものとなり、どのようにデータを選別し、分析・活用すべきかの指針を得ることも難しくなっておりま

す。また、企業内のマーケティング担当者には、これまで以上に高水準の知見と判断が求められており、「新規顧客の獲得」というマーケティング課題解決のために取り組む DMP 施策等が、かえって複雑性を増すような状況となるケースも多く見受けられます。

今回、ログリーは「システム開発力」「データ分析活用力」に強みを持つNTT データと連携し、ログリーが保有する70億件超の日本語文脈解析データとオーディエンス情報を元に、潜在顧客獲得のターゲティング精度向上技術を共同開発しました。



図：潜在顧客ターゲティングモデル例

同技術の採用により、膨大なデータから必要となる部分を自動分類・抽出し、精度の高い潜在顧客獲得のためのモデリングが可能となりました。同モデルは、ログリーが提供するネイティブ広告プラットフォーム「logly lift」に実装されております。ログリーは、NTT データが提供するデータドリブンマーケティング総合支援ソリューション「BizXaaS BA for マーケティング」において、潜在顧客ターゲティングモデルの活用を推進し、同社と共同で顧客企業のマーケティング支援を行ないます。

ログリーは今後も、デジタルマーケティング領域において顧客企業のマーケティングにおける課題解決のため、さまざまな切り口で製品を研究・開発し、提供してまいります。

【ログリー株式会社】 <http://corp.logly.co.jp/>

設立：2006年5月

本社：東京都渋谷区道玄坂一丁目19番11号 道玄坂セピアビル4F

資本金：2億4,800万円

代表取締役：吉永 浩和

事業内容：ログから新しい価値を生み出すことをテーマとし、インターネットを活用したサービスの提供を行なう。

#### 主なサービス：

・ネイティブ広告プラットフォーム「logly lift」 <http://lift.logly.co.jp/>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

ログリー株式会社 広報担当

E-mail : [info@logly.co.jp](mailto:info@logly.co.jp)

電話 : 03-3770-3287