

Web 広告代理店のクリエイティブプランナーが語る  
**マーケ担当者必見！Web 広告の効果を高める**  
**本質的なクリエイティブ PDCA 戦略とは？**

2025年3月25日（火）、26日（水）オンラインセミナー開催

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援する株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則、以下メディックス)は、Web 広告のマーケティング担当者様、事業責任者様向けに、オンラインセミナー「マーケ担当者必見！Web 広告の効果を高める 本質的なクリエイティブ PDCA 戦略とは？」を開催いたします。

[【オンラインセミナー申し込みページ】](#)

マーケ担当者必見！

**Web広告の効果を高める**  
**本質的なクリエイティブ**  
**PDCA戦略とは？**



株式会社メディックス  
統合プランニングG  
クリエイティブプランナー  
宇治田 茉菜

LIVE配信  
3.25 火 13:00-14:00

録画配信  
3.26 水 13:00-14:00

### オンラインセミナー概要

テーマ：マーケ担当者必見！Web 広告の効果を高める 本質的なクリエイティブ PDCA 戦略とは？

開催日時：2025年3月25日(火)13:00～14:00 ※LIVE 配信、3月26日(水)13:00～14:00 ※録画配信

開催形式：オンライン配信

参加費：無料

### テーマ詳細

近年、Web 広告の運用は自動化が進み、人間の手によって調整できることは限られていますが、依然として、クリエイティブは試行錯誤の余地があります。また、クリエイティブそのものも重要性を増しています。そのため、多くの広告主がクリエイティブ PDCA を回すことに注力し、さらには生成 AI の浸透により、PDCA を高速に回すことも容易になりつつあります。

しかし、そのように取り組んでいるにもかかわらず、なかなか成果に結びつかず、「PDCA を回しているつもりだが、本当に正しいやり方なのかかわからない」と不安に思うマーケターの方は多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、クリエイティブプランニングの専門部署に属するプランナーが、効果につながらないクリエイティブ PDCA の NG 例をいくつか紹介しながら、「本質的なクリエイティブ PDCA」の考え方について解説します。

自社の広告運用で同様のケースに陥っていないか、ぜひ、チェックしてみてください。皆さまのご参加をお待ちしております。

<本セミナーの対象者>

- ・ 新たにクリエイティブを制作しても広告効果が改善されない
- ・ 広告運用を代理店に委託しているが、クリエイティブにおいて広告主が押さえておくべきポイントを知りたい
- ・ 成果につながる本質的なクリエイティブ PDCA の考え方が知りたい

登壇者  
統合プランニンググループ  
クリエイティブプランナー  
宇治田 茉菜(うじた まな)



## [【オンラインセミナー申し込みページ】](#)

### メディックス会社概要

戦略立案から実行・検証・改善まで、デジタルマーケティングのトータルパートナーとして企業の事業成長を支援しています。累計1,500社以上に対してデジタルマーケティング支援を行い、クライアント企業の中長期的な成長に貢献しています。

株式会社メディックス

<https://www.medix-inc.co.jp/>

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105

神保町三井ビルディング 19F

代表：代表取締役 田中 正則

設立：1984年3月30日

事業：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

- ・インターネット広告の代理店業務・企画・制作
- ・インターネットフォローマーケティングの企画・提案
- ・Webサイトの構築
- ・Web解析の運用コンサルティング業務
- ・EC事業コンサルティング



おかげさまでメディックスは  
創業 40 周年

### 代理店契約

 LINEヤフー Sales Partner 認定パートナー Premier	 LINEヤフー Sales Partner Ads Operations Partner	 Google Partner Premier 2024
 Google アナリティクス 認定パートナー	 Criteo Certified Partners SILVER	 Indeed認定パートナー SILVER
 Marketo サービスパートナー STANDARD	 Adobe Digital Marketing Cloud ソリューションパートナー	 HubSpot認定パートナー
 ITmedia	 Salesforce認定 コンサルティングパートナー	 アドエビス認定パートナー
 AD EBIS PARTNER GOLD	 Meta Business Partners	 KARTE Partner Accelerate Program Official Partner
 認定代理店 X認定代理店	 SmartNews Ads Gold Partner	

### 本件お問い合わせ先

コンシューマーマーケティング推進ユニット マーケティング部

担当：堀 光紗枝（ほり みさえ）

TEL：03-5280-9471

メールアドレス：[cm-seminar@medix-inc.co.jp](mailto:cm-seminar@medix-inc.co.jp)