

【2月13日・12社共催】経営者・事業責任者向け Web マーケティングセミナー

Ad Leadership Summit 2025 by AIR Design Web 広告の本質的な課題と向き合う 1 日

マーケティング支援を行う株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則）は、2025年2月13日（木）に開催する Web マーケティングセミナー「Ad Leadership Summit 2025 by AIR Design Web 広告の本質的な課題と向き合う 1 日」に登壇いたします。

【Web マーケティングセミナー申し込みページ】

<https://airdesign.ai/seminar20250213/?source=medix>

Ad Leadership Summit
2025 by AIR Design
Web 広告の本質的な課題と向き合う 1 日
2025年2月13日 10:30~17:00 オンライン 参加無料



WACUL

DEJAM



ANAGRAMS



中小企業の子トラ

AIR Design



RICHKA



UNCOVER TRUTH



セミナーについて

【開催概要】

セミナー名：Ad Leadership Summit 2025 by AIR Design—Web 広告の本質的な課題と向き合う 1 日—

メディックス講演テーマ：Web 広告代理店が実践している、マーケティング領域での生成 AI の活用法

開催日時：2025年2月13日（木）10:30～17:00

※株式会社メディックス講演予定時間：16:20～16:50

開催形式：オンライン配信

参加費：無料

お申し込みページ：<https://airdesign.ai/seminar20250213/?source=medix>

主催：株式会社ガラパゴス

【セミナー概要】

「Ad Leadership Summit 2025 by AIR Design—Web 広告の本質的な課題と向き合う 1 日—」は、Web 広告の転換期において、多くの経営者・事業責任者が直面する、「広告費は投資しているのに、成果が伸び悩む」「担当者の経験と勘に依存している」「獲得したリードが成約につながらない」といった、本質的な課題に向き合うカンファレンスです。

第一線で成果を出し続ける企業の事例とともに、戦略の構築から実践の手法、組織づくりなど、様々な角度から広告効果の最大化や、ROI 改善を実現するためのヒントを学ぶことができます。

【主催社情報】

社名：株式会社ガラパゴス

HP：<https://glpgs.com/>

AIR Design は、データと AI を活用して効果的な広告クリエイティブを制作・運用する伴走型サービスです。競合分析や顧客データを AI で分析し、ターゲットに最適な広告戦略を策定。LP・バナー・動画広告の制作から PDCA までを一気通貫で支援します。2019 年のサービス開始以来 900 社以上の Web マーケティングを支援し、データドリブンな広告運用を実現します。

株式会社メディックス 講演内容について

【講演テーマ】

Web 広告代理店が実践している、マーケティング領域での生成 AI の活用法

2024 年は生成 AI の普及が加速し、業務の中で生成 AI を使用することはあたり前になりつつあります。

リソースが課題となるマーケティング業務に対して、情報収集や要約、アイデア出し、分析など、活用可能なシーンは多岐にわたります。

一方で、生成 AI と言っても、ChatGPT や Gemini といったメジャーなツール以外に、領域特化型の AI サービスも多数登場しているため、AI ごとの得意・不得意を理解して使う必要があり、十分に使いこなせていないという人も多いのではないのでしょうか。

本公演では、現役マーケターが、実際の業務における生成 AI の具体的な活用方法とコツについてお話しします。

<このような方におすすめのセミナーです>

- ・生成 AI をマーケティング業務で使いこなせていない、導入を上手く推進できていない
- ・数ある生成 AI を、どのようなシーンで、どのように使い分けるべきか、わからない
- ・他社のマーケターが、どのように生成 AI を活用しているのか、知りたい

マーケティング業務に関わる方は、ぜひ、ご視聴ください。

みなさまのご参加をお待ちしております。

セミナー登壇者

株式会社メディックス

コンシューマーマーケティング推進ユニット

マーケティング部

シニア運用エキスパート

中村 俊智（なかむら としあき）



株式会社メディックスについて

戦略立案から実行・検証・改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント企業のマーケティング支援を行っています。これまで、1,500社以上に対してデジタルマーケティングの支援を行い、デジタルマーケティングを通じ、中長期的にクライアント企業のビジネス成長を支援しています。

【会社概要】

社名：株式会社メディックス

HP：<https://www.medix-inc.co.jp/>

本社所在地：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

代表取締役：代表取締役 田中 正則

設立：1984年3月30日

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

1. インターネット広告の代理店業務
2. インターネット広告の企画・制作
3. インターネットフォローマーケティングの企画・提案
4. Webサイトの構築
5. Web解析の運用コンサルティング業務
6. EC事業コンサルティング

本件お問い合わせ先

担当部署：コンシューマーマーケティング推進ユニット マーケティング部

担当者：堀 光紗枝（ほり みさえ）

柴垣 拓也（しばがき たくや）

代表番号：03-5280-9471

メールアドレス：cm-seminar@medix-inc.co.jp