

株式会社メディックスが創業 40 周年

～デジタルマーケティングのパイオニアとして、さらなる企業価値向上を目指す～

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中正則、以下：メディックス)は、このたび創業 40 周年を迎えました。さらなる飛躍と成長に向けてコーポレートアイデンティティの刷新ほか、事業・サービスなどの拡張を図ってまいります。

■ 目指す企業像をロゴ・ステートメント・タグラインで表現

時計の針は逆には回らない。
世の中の動きはますます加速していく。
あたり前のソリューションでは、
問題の本質的な解決には至らない。
では、どうする？
考える視野を上げよう。
世界を俯瞰して見たときに、
課題解決のヒントが見えてくることもある。
大きく考えて、緻密に実行する。
世の中を動かす仕事は、
きっとそうやって生まれてくる。

Think big.
medix

■ コーポレートアイデンティティ刷新の背景

メディックスがこれまで大切に築き上げてきた、真摯・実直というスタンスを残しつつ、今後も一步ずつ成長を遂げていくという想いを「x」に続く階段を模したあしらいで表現。「自由と責任、そして信頼」という創業当初から社風として根付いている価値観、お客様ファーストの企業姿勢は今後も大切にしております。

■ 代表メッセージ

おかげさまでメディックスは創業 40 周年を迎えることができました。これもひとえにお客様、パートナー企業、従業員をはじめ、関わっていただいたすべての皆様とのつながりによって紡いできた歴史です。心より感謝を申し上げます。

次の 40 年に向け、私たちの最大の財産である「人」とのつながりを大切にしていきます。関わる人が「イキイキ成長できる」メディックスであること、そして“お客様の売れる”を実現するメディックスであり続けることを目指し、決して急ぎ過ぎず地道に磨きをかけて前進していきます。この未来への思いを新しいロゴに託しました。



代表取締役社長 田中正則

■ メディックスの特長

設立当初は広告制作プロダクションを事業内容とするも、インターネット黎明期の 1997 年頃よりデジタルコミュニケーションに業態をシフト。これまで 1,500 社以上の企業のデジタルマーケティングを支援。BtoC 企業ほか、昨今需要が高まっている BtoB 企業へのデジタルマーケティング支援においては 20 年以上前から専門組織を立ち上げ、企業の課題解決に向けた伴走型支援を行っています。



■ メディックス会社概要

<https://www.medix-inc.co.jp/>

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105

神保町三井ビルディング 19F

設立：1984 年

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング
インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作
/Web サイトの構築/Web 解析の運用コンサルティング/CRM コンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

■ 本件お問い合わせ先

担当部署：総務人事部 広報担当

担当者：徳田（とくだ）、磯野（いその）

電話番号：03-5280-9471

メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp

