

多品種 EC の Web マーケティング担当者様向け
Google 広告の効果はまだ上がる！ P-MAX 効果改善セミナー

2024年3月28日（木）開催

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則）は、Web マーケティングの担当者様向けに、オンラインにて「【多品種 EC 向け】Google 広告の効果はまだ上がる！ P-MAX 効果改善セミナー」を開催いたします。

【セミナー申し込みページ】

[https://info.medix-](https://info.medix-inc.co.jp/SE_20240328_CMseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=C)

[inc.co.jp/SE_20240328_CMseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=C](https://info.medix-inc.co.jp/SE_20240328_CMseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=C)
Mseminar_20240328

株式会社メディックス
マーケティング部 マネージャー
柴垣拓也

無料
ウェビナー

多品種EC向け
Google広告の効果は
まだ上がる!
P-MAX効果改善セミナー

2024/3/28(木) 15:00~16:00 オンライン

実際の運用事例を交えながら、P-MAX の拡大施策についてご紹介

「P-MAX をもっと伸ばしたいが、拡大施策がわからない」

そんなお悩みを抱えている EC ご担当者様は多いのではないのでしょうか。

Google 広告の P-MAX（パフォーマンス最大化）キャンペーンは、サーチ、ディスプレイ、Youtube など、あらゆる配信面に広告配信が可能。機械学習によって、自動で配信を最適化できることが特長です。

そのため、人間が調整できることは何もないように思えますが、実は、運用改善のためにできることがあります。

本セミナーでは、多品種 EC の Web マーケティングの担当者様向けに、実際の運用事例を交えながら、P-MAX の拡大施策について紹介します。

P-MAX を実施中の方は、ぜひご視聴ください。

みなさまのご参加をお待ちしております。

※本セミナーは 2024 年 3 月 14 日(木)開催の ECzine Day

「Google 広告の効果はまだ上がる！ EC サイトの P-MAX 効果改善施策のご紹介」と同一の内容です。

すでにご視聴いただいた方は、ご注意ください。

このような方におすすめです

- P-MAX の運用改善のために、できることがわからない
- 多品種 EC の広告運用において、注力商品を伸ばすための配信設計がわからない
- 他社がどのように P-MAX を運用しているのか、知りたい

「【多品種 EC 向け】Google 広告の効果はまだ上がる！ P-MAX 効果改善セミナー」について

【開催概要】

セミナー名：「【多品種 EC 向け】Google 広告の効果はまだ上がる！ P-MAX 効果改善セミナー」

開催日時：2024 年 3 月 28 日（木）15:00～16:00

開催形式：オンラインセミナー（Zoom）

参加費：無料

主催：株式会社メディックス

【プログラム】

15:00～15:05 会社・登壇者紹介

15:05～15:40 【多品種 EC 向け】Google 広告の効果はまだ上がる！ P-MAX 効果改善セミナー

15:40～16:00 質疑応答

※プログラムの内容は、予告なく変更となる可能性があります。

【お申し込み方法】

- 1 下記のセミナー詳細ページより、必要事項を記入してお申し込みください。

【セミナー申し込みは、こちら】

<https://info.medix->

[inc.co.jp/SE_20240328_CMseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_20240328](https://info.medix-inc.co.jp/SE_20240328_CMseminar.html?utm_source=prt看mes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_20240328)

- 2 お申し込み時にご登録いただいたメールアドレス宛へ、後日、視聴用 URL のご案内をお送りいたします。

セミナー登壇者

株式会社メディックス
コンシューマーマーケティングユニット
マーケティング部
マネジャー



柴垣 拓也

株式会社メディックスについて

戦略立案から実行・検証・改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント企業のマーケティング支援を行っています。これまで、500社以上に対してデジタルマーケティングの支援を行い、デジタルマーケティングを通し、中長期的にクライアント企業のビジネス成長を支援しています。

【会社概要】

社名：株式会社メディックス

HP：<https://www.medix-inc.co.jp/>

本社所在地：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

代表取締役：代表取締役 田中 正則

設立：1984年3月30日

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

1. インターネット広告の代理店業務
2. インターネット広告の企画・制作
3. インターネットフォローマーケティングの企画・提案
4. Webサイトの構築
5. Web解析の運用コンサルティング業務
6. EC事業コンサルティング

本件お問い合わせ先

担当部署：コンシューマーマーケティングユニット マーケティング部

担当者：柴垣 拓也（しばがき たくや）

小倉 沙也（おぐら さや）

電話番号：担当部署 03-5280-9478

柴垣（携帯）050-5846-8751

小倉（携帯）050-5357-2783

メールアドレス：cm-seminar@medix-inc.co.jp