

BtoC の Web マーケティング担当者様向け
不動産、人材、教育業界必見！
リード獲得のための LINE 公式アカウント活用セミナー
2024年3月21日（木）・22日（金）開催

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則）は、Web マーケティングの担当者様、事業責任者様向けに、オンラインにて「不動産、人材、教育業界必見！リード獲得のための LINE 公式アカウント活用セミナー」を開催いたします。

【セミナー申し込みページ】

[https://info.medix-](https://info.medix-inc.co.jp/SE_2024032122_CM_LINEseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_2024032122)

[inc.co.jp/SE_2024032122_CM_LINEseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_2024032122](https://info.medix-inc.co.jp/SE_2024032122_CM_LINEseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_2024032122)

株式会社メディックス
マーケティング部 マネージャー
柴垣拓也

無料
ウェビナー

不動産、人材、教育業界必見！

**リード獲得のための
LINE公式アカウント
活用セミナー**

2024/3/21（木） 14:00～15:00 **Live配信**

2024/3/22（金） 14:00～15:00 **録画配信**

脱リターゲティング依存！リード獲得のための LINE 公式アカウント活用方法について解説！

個人情報保護の観点から Cookie 規制が強化され、Cookie に依存しないマーケティングチャネルの開拓の必要性は高まっています。また、LINE 公式アカウントは、昨年の LINE ヤフーの統合によって、媒体を横断して活用できるデータが増加するため、今まで以上に企業とユーザをつなぐ重要なチャネルになると予想されます。

本セミナーでは、BtoC の Web マーケティングの担当者様、事業責任者様向けに、リード獲得のための LINE 公式アカウント活用において、よくある失敗と押さえておくべきポイントについて、事例を交えながら解説します。

「競合が実施しているから興味はあるけれど、今、実施すべきなのかわからない...」

「リード獲得を目的としている場合、どのような活用方法があるのか、イメージできない…」

「Web 広告のリターゲティング依存を脱却したいけれど、有力なチャネルは見つからない…」

上記のような疑問・お悩みをお持ちの方は、ぜひ、ご視聴ください。

みなさまのご参加をお待ちしております。

このような方におすすめです

- 主要な広告媒体は実施しているが、年々CPAが上昇して、リード獲得に苦戦している
- LINE 公式アカウントを活用して何ができるのか、しっかりと把握できていない
- LINE 公式アカウントは以前作成したが、十分に活用できていない

「不動産、人材、教育業界必見！リード獲得のための LINE 公式アカウント活用セミナー」について

【開催概要】

セミナー名：「不動産、人材、教育業界必見！リード獲得のための LINE 公式アカウント活用セミナー」

開催日時：2024年3月21日（木）14:00～15:00 ※Live 配信

2024年3月22日（金）14:00～15:00 ※録画配信

開催形式：ウェビナー（Zoom）

参加費：無料

主催：株式会社メディックス

※22日（金）は、録画配信を予定しています。質疑応答は、当日の登壇者がその場でお答えします。

【プログラム】

14:00～14:05 会社・登壇者紹介

14:05～14:40 不動産、人材、教育業界必見！リード獲得のための LINE 公式アカウント活用セミナー

14:40～15:00 質疑応答

※プログラムの内容は、予告なく変更となる可能性があります。

【お申し込み方法】

- 1 下記のセミナー詳細ページより、必要事項を記入してお申し込みください。

【セミナー申し込みは、こちら】

<https://info.medix->

[inc.co.jp/SE_2024032122_CM_LINEseminar.html?utm_source=prtmes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_2024032122](https://info.medix-inc.co.jp/SE_2024032122_CM_LINEseminar.html?utm_source=prtmes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_2024032122)

- 2 お申し込み時にご登録いただいたメールアドレス宛へ、後日、視聴用 URL のご案内をお送りいたします。

セミナー登壇者

株式会社メディックス
コンシューマーマーケティングユニット
マーケティング部
マネージャ

柴垣 拓也



株式会社メディックスについて

戦略立案から実行・検証・改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント企業のマーケティング支援を行っています。これまで、500社以上に対してデジタルマーケティングの支援を行い、デジタルマーケティングを通し、中長期的にクライアント企業のビジネス成長を支援しています。

【会社概要】

社名：株式会社メディックス

HP：<https://www.medix-inc.co.jp/>

本社所在地：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

代表取締役：代表取締役 田中 正則

設立：1984年3月30日

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

1. インターネット広告の代理店業務
2. インターネット広告の企画・制作
3. インターネットフォローマーケティングの企画・提案
4. Webサイトの構築
5. Web解析の運用コンサルティング業務
6. EC事業コンサルティング

本件お問い合わせ先

担当部署：コンシューマーマーケティングユニット マーケティング部

担当者：柴垣 拓也（しばがき たくや）

小倉 沙也（おぐら さや）

電話番号：担当部署 03-5280-9478

柴垣（携帯）050-5846-8751

小倉（携帯）050-5357-2783

メールアドレス：cm-seminar@medix-inc.co.jp