

【PressRelease】

報道関係者各位

2019年7月29日  
株式会社ジモティー

「ジモティー」と「dアカウント」の連携開始

## 200円分のdポイントが当たるキャンペーンを実施

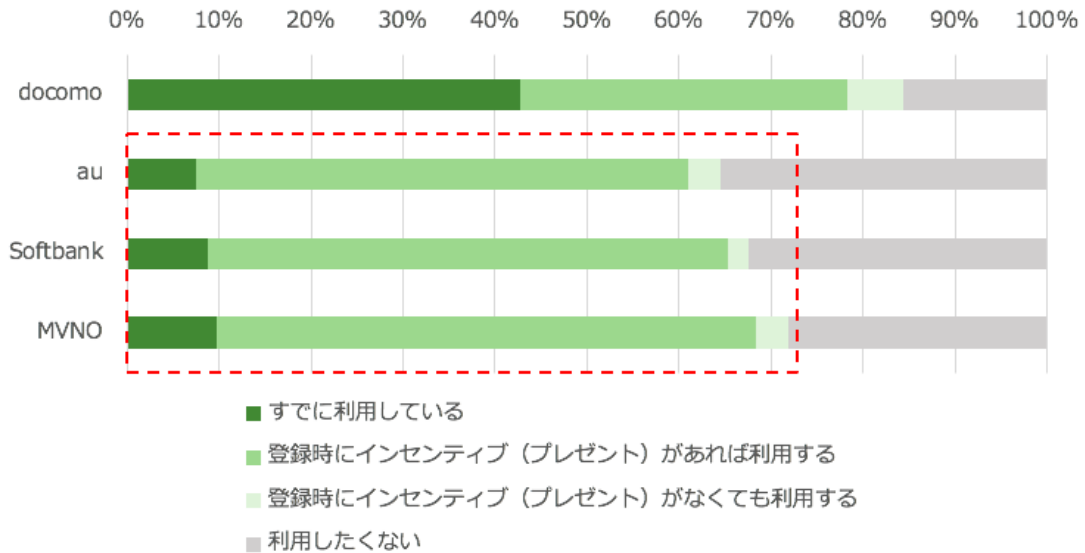
～dアカウントの新規登録につき、2人に1人の高確率で当たる～

株式会社ジモティー(本社：東京都品川区 代表取締役社長：片山 翔)は運営する地域の情報サイト「ジモティー」(以下 ジモティー)で株式会社NTTドコモ(本社：東京都千代田区/代表取締役社長：吉澤和弘)と協同で、お得な情報に対する感度の高いジモティーのご利用者様に向けて、dポイントをプレゼントするキャンペーンを実施します。



キャンペーンでは、2019年7月29日～8月28日の期間中、ジモティー経由でdアカウント<sup>®</sup>の新規登録をされた方の中から2人に1人の確率で、200円分のdポイントを進呈します。このキャンペーンは、2019年5月に実施したユーザーアンケートにおいて、実に7割以上のご利用者様がdポイントの利用意向があることが分かったことをきっかけとして、実施する形となりました。

## dポイントの利用状況と利用意向



※調査期間：2019年5月16日～2019年5月20日 サンプル数：4,105名  
※左項目のキャリア名は、アンケート回答者が現在利用している携帯キャリア名。

また、キャンペーンに先がけて、2019年7月よりジモティーにてdアカウントの連携を開始しています。dアカウントを利用して、ジモティーへの会員登録やログインを簡易に行うことが可能となります。

### 【キャンペーン概要】

期間：2019年7月29日（月）～2019年8月28日（水）

対象：キャンペーン期間中にジモティー経由でdアカウントを新規作成した方

応募方法：キャンペーン期間中にジモティー経由でdアカウントを新規作成すると応募となります

商品：dポイント200ポイントを抽選で2人に1人プレゼント

当選発表：2019年10月上旬以降より、dアカウントへのdポイント付与をもって代えさせていただきます

### 【キャンペーン詳細 URL】

[https://jmtty.jp/about/d\\_account\\_campaign](https://jmtty.jp/about/d_account_campaign)

以上

### 【会社概要】

株式会社ジモティーは地域の情報サイト「ジモティー」の運営会社です。「ジモティー」は、様々な情報を都道府県別や市区町村別ごとに一覧化した情報サイトです。ジモテ

ィーでは「売ります・あげます情報」「不動産情報」「求人情報」等のカテゴリー別に、利用者の目的に応じて分類された情報が掲載され、利用者は無料で情報交換をすることが可能です。日本初の本格的なクラシファイドサイトとして、2011年11月にサイトをオープンしました。利用者同士の手渡しで取引が可能な品物や利用者の地元の情報が多く掲載されていること、利用料が無料であることから、誰でも簡単に利用できるサービスとして、月間で約1,000万人の方々に利用されています（2018年5月末現在）。

※「dアカウント」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。