

報道関係者各位
ニュースリリース

マピオン「ケータイ国盗り合戦」が、 テレビ東京「土曜スペシャル」人気企画「すごろく旅」「ローカル路線バスの旅」と連動 バーチャルすごろくゲーム「国盗りすごろく旅」を 8/13(火)より提供開始

株式会社マピオン(東京都港区、代表取締役社長 佐藤孝也)は、株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(東京都港区、代表取締役社長 齊藤靖史)と共同で、モバイル位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」にて、テレビ東京「土曜スペシャル」の人気企画「すごろく旅」「ローカル路線バスの旅」とタイアップしたキャンペーンゲームイベント「国盗りすごろく旅」を 8/13(火)より開催いたします。

多くのおでかけ好きユーザが利用する位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」と旅バラエティ番組「土曜スペシャル」がコラボすることで、番組を視聴して楽しむだけではなく、紹介した場所に実際に足を運んでさらに楽しめる仕掛けを提供します。

本キャンペーンは、「土曜スペシャル」の人気企画「すごろくの旅」をモチーフに移動距離を貯めるとサイコロを振ることができる「すごろくゲーム」と、番組で紹介された場所を実際に巡る“面盗り”と呼ばれるモバイルスタンプラリーの 2 つの遊び方ができます。どちらも「すごろく旅」「ローカル路線バスの旅」などの放送内容を体験できるゲームとなっています。

【キャンペーン概要】

◆ゲーム名称：ケータイ国盗り合戦「国盗りすごろく旅」

◆開催期間：2013年 8月 13日(火)15時～11月 5日(火)15時(予定)

◆遊びかた：

携帯電話・スマートフォンから <http://starmp.com/gameinfo/kntr/> にアクセスしてゲームに無料登録してください。※Android 端末/iPhone 端末は、「ケータイ国盗り合戦」アプリ(ダウンロード無料)が必要です。

◆参加料：無料(一部有料。パケット通信料はお客様のご負担になります)

◆キャンペーン内容

「土曜スペシャル」で紹介された旅コースをモチーフとした連動する 2 種類のゲーム

◎ “すごろくゲーム”(3面※9月に面の追加を予定)

◎ モバイルスタンプラリー “面盗り”(3コース※9月にコースの追加を予定)

“面盗り”スタンプラリーをクリアするとさらに、隠し“すごろく面”が公開されます。



“すごろくゲーム”では、通勤・通学など日常の移動で貯めた距離でサイコロを振り、バーチャルすごろくを進めることができます。止まったマスによっては、番組に関連した内容のクイズやお宝(ゲーム内特典)入手などのイベントが発生します。ゲーム内には「ローカル路線バス乗り継ぎ人情ふれあい旅」でおなじみの太川陽介 & 蛭子能収コンビのキャラクターも登場。過去に放送された高松～伊勢までの珍道中体験が楽しめます。



※画面は実際のデザインと異なる場合があります

【ケータイ国盗り合戦】

「ケータイ国盗り合戦」は、位置情報サービスを利用して【日本全国を制覇】するモバイルゲームです。戦国時代を舞台に、スタンプラリー・育成ゲーム「城下町」・カードバトル「チャンバラ」など各種ゲームを展開し、皆さまのおでかけをより活性化することで、日本を元気にしたいと考えています。

- ◆正式サービス開始：2008年4月25日
- ◆登録会員数：107万人 ※退会者を含みません
- ◆利用料金：無料（一部アイテム課金制） ※パケット通信料はお客様のご負担となります。
- ◆URL：<http://starpmp.com/gameinfo/kntr/>
- ◆対象端末：携帯電話、スマートフォン（iPhone、Android）
 - ※Android 端末/iPhone 端末は、「国盗り合戦」アプリ（ダウンロード無料）が必要です。
 - ※Android は Google Inc.の商標です。
 - ※iOS 商標は、米国 Cisco のライセンスに基づき使用されています。

【土曜スペシャル】 テレビ東京で毎週土曜 夜6時30分放送

「ローカル路線バスの旅」「街道歩き旅」「すごろく旅」「トラック乗り継ぎ旅」「道の駅伝」「軽トラ旅」など…ドキュメントタッチのガチ旅から癒やしのユル旅まで……毎週、趣向を凝らした企画で送る旅バラエティ番組。様々な旅ルール、元、名所や絶景スポット、名湯・秘湯や旬の味覚はもちろん、普通はあまり行かないマイナースポットまで全国各地を駆け巡ります。

- ◆番組ホームページ：<http://www.tv-tokyo.co.jp/sat/>