

報道関係者各位

ニュースリリース

マピオンのケータイ国盗り合戦がサントリー、ローソンとタイアップ 対象ドリンクの購入本数で特設ゲーム「龍馬と行く！大航海物語」が展開 ～昨年実施タイアップキャンペーンが好評につきパワーアップして再登場～

株式会社マピオン(東京都港区、代表取締役社長 佐藤孝也)が運営するモバイル位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」は、サントリー食品インターナショナル株式会社(以下、サントリー)および株式会社ローソンとタイアップし、5月28日(火)より限定キャンペーン『龍馬と行く！大航海物語』を開催します。

本キャンペーンは、期間中に全国のローソン※1で「ボス 贅沢微糖」「伊右衛門 贅沢冷茶」などのサントリーの対象商品(全8種類)を購入すると、「ケータイ国盗り合戦」の限定デジタルアイテムを獲得することができます。

好評いただいた昨年に引き続き2回目となる今回は、購入したドリンクの本数に応じて獲得できるポイントを使うと、坂本龍馬と一緒に航海の旅へでかけるストーリーゲームなどをお楽しみいただけます。

本キャンペーンの開催に合わせて、限定デジタルアイテムがもらえる「くにふだ(ゲーム特典カード)」が付いたケータイ国盗り合戦オリジナルのサントリー「ボス 贅沢微糖」「ボス カフェオレ」(共に6缶パック)の発売も決定いたしました。

※1 9,906店舗(ナチュラルローソン・ローソンストア100を除く/2013年4月末現在)

【キャンペーン概要】

◆ゲーム名称：ケータイ国盗り合戦『龍馬と行く！大航海物語』

◆開催期間：2013年5月28日(火)0時～6月10日(月)24時(予定)

※シリアルコード入力は6月17日(月)15時まで

◆遊びかた

携帯電話・スマートフォンから<http://starmap.com/gameinfo/kntr/>にアクセスしてゲームに無料登録。

※Android端末/iPhone端末は、「ケータイ国盗り合戦」アプリ(ダウンロード無料)が必要です。

- 1.ローソンで「ボス 贅沢微糖」「伊右衛門 贅沢冷茶」などの対象ドリンクを購入すると、キャンペーン応募用IDの印刷されたレシートが発行されます
- 2.「ケータイ国盗り合戦」のキャンペーンサイトにアクセスします
- 3.レシートに印刷されたキャンペーン用のシリアルコードを専用画面から入力すると、ゲーム内で使用できる仮想通貨や限定デジタルアイテムを獲得することができます。

くにふだ(ゲーム特典カード)付き「ボス 贅沢微糖」「ボス カフェオレ」6缶パックの限定販売が決定!

本キャンペーンの開催に合わせて「くにふだ」が付いたケータイ国盗り合戦オリジナルのサントリー「ボス 贅沢微糖」「ボス カフェオレ」の6缶パックも数量限定で発売。龍馬の絵柄などの「くにふだ」裏面のシリアルナンバーを入力すると、ローソンの制服や店舗をモチーフとした限定デジタルアイテムがもらえます。

お友達を誘うと、さらに特典があたるチャンスが！

新規のお友達を誘ってキャンペーンに参加すると、抽選で100名様にローソンQUOカード2000円分が当たります。応募者には、もれなくゲーム内仮想通貨500コバンもプレゼント。

◆特典

対象商品1点購入ごとに必ず

- ・ゲーム内仮想通貨 300コバン

ゲーム達成度に応じて、合戦ゲーム「チャンバラ」で遊べる、坂本龍馬の武将カードや城下町育成ゲームで遊べる龍馬ゆかりの建物アイテムなどがもらえます。

- ・武将合戦ゲーム「チャンバラ」で遊べる限定レア武将カード 4種類
- ・城下町育成ゲームで遊べる限定建物アイテム 8種類
- ・武将着せ替えができる限定アバターアイテム 14種類
- ・6000国スタンプラリーRPG「鷹狩り」限定鷹カード 2種類

※特典獲得には、専用画面からのシリアルコード入力が必要です。

◆対象商品

ボス 贅沢微糖

ボス 超

ボス カフェオレ

ボス シルキーブラック 400g ボトル缶

グリーン ダ・カ・ラ 500ml ペット

やさすい! 桃みかん 520ml ペット

伊右衛門 贅沢冷茶 500ml ペット

ニチレイ 太陽のアセロラ 470ml ペット



◆実施店舗

対象商品を販売している全国のローソン店舗 (9,906店舗 : 2013年4月末現在)

※ナチュラルローソン、ローソンストア 100除く

キャンペーンオリジナル武将カード



坂本龍馬

坂本乙女

キャンペーンオリジナルアバター



※イラスト内容は変更になる場合があります

6缶パック



ケータイ 国盗り合戦[®]

「ケータイ国盗り合戦」は、位置情報サービスを利用して【日本全国を制覇】するモバイルゲームです。戦国時代を舞台に、スタンプラリー・育成ゲーム「城下町」・カードバトル「チャンバラ」など各種ゲームを展開し、皆さまのおかけをより活性化することで、日本を元気にしたいと考えています。

- ◆正式サービス開始：2008年4月25日
- ◆登録会員数：107万人 ※退会者を含みません
- ◆利用料金：無料（一部アイテム課金制） ※パケット通信料はお客様のご負担となります。
- ◆URL：<http://starp.com/gameinfo/kntr/>
- ◆対象端末：携帯電話、スマートフォン（iPhone、Android）

※Android 端末/iPhone 端末は、「国盗り合戦」アプリ（ダウンロード無料）が必要です。