

【味の素株式会社 開催レポート】

おいしさはもちろん、健康や環境に配慮した新製品も登場♪ ～味の素グループ「2022年春季新製品説明会」～

味の素株式会社および味の素AGF株式会社、株式会社J-オイルミルズは、2月3日(木)に、**2022年春季新製品説明会**を開催しました。



「味の素®」「うま味だし・ハイミー®」袋品種がエコな紙パッケージに!

◆現行プラスチック包材比で約34%の削減! 紙包材化でプラスチック廃棄物ゼロ化を推進

味の素グループは2030年までに「環境負荷50%削減」、「10億人の健康寿命の延伸」の実現をビジョンとして掲げています。その一環として、味の素社を象徴するブランド「味の素®」と、「うま味だし・ハイミー®」の袋品種を紙のパッケージにリニューアルします。これによりプラスチック使用量を現行プラスチック包材比で約34%削減、これは年間約12トンに相当します。(2020年度実績ベース)

また、紙包材に対し、9割以上の方がポジティブな印象を持っている一方で、耐久性や耐水性、湿気を吸収しないか、などの不安の声もありました。そのような声を受け、食品研究所・製造現場と改良を積み重ねた結果、プラスチック包材と変わらない耐久性、耐水性を実現することができました。



約2年間の試行錯誤の結果、水に浸けても中まで入り込むことはなく、中身の品質を保持できる紙のパッケージを実現!



味の素(株) 調味料事業部 宮坂 文浩

紙! になって、
エコなんだ。



「クノール® カップスープ」牛乳でつくるシリーズ 全面リニューアル!

◆牛乳の栄養をスープでおいしく!

このたび、「クノール® カップスープ」牛乳でつくるシリーズは、近年の生活者の健康や栄養意識の高まりに、よりフィットした製品へリニューアルしました。

たんぱく質とカルシウムをスープでおいしく補完できる本シリーズ。今回のリニューアルでは、主な野菜原料を増量、口当たりの滑らかさもアップしてさらにおいしくなりました。また牛乳1杯で摂れる栄養素が一目でわかるように、パッケージを改良しました。「クノール® カップスープ」で、生活者の日々の健康にココロとカラダの両面から貢献します!



味の素(株) 栄養・加工食品事業部 鈴木 博之

当日はその場で試食し、滑らかな口当たりとおいしさを表現。



味の素(株) 栄養・加工食品事業部 倉内 智子

<リニューアル製品 新パッケージデザイン>



コーンポタージュ

ポイント

牛乳に含まれる重要な栄養素を訴求
1杯で摂れる栄養素がひと目でわかる



じゃがいものポタージュ



栗かぼちゃのポタージュ



えだ豆のポタージュ

「Cook Do® 炒(チャオ)ソース」<上海オイスター醤油味> 新発売!

◆おうちでも外食のような“本格感”を味わえる♪新しい中華炒めメニューの味の決め手!

新型コロナウイルス感染拡大が長期化する中、**おうちでも外食のような“本格感”のある味を簡単に再現したい**というニーズが高まり、オイスターソースを活用した本格的な中華炒めメニューに挑戦する生活者も増えています。一方で、「使い方が難しい」や、「使い切るのが難しい」、などの声も聞かれました。

そこで、オイスター風味の本格的な中華炒めメニューが簡単に調理できる「Cook Do® 炒(チャオ)ソース」<上海オイスター醤油味>を発売します。



味の素(株) 調味料事業部 池田 徹真

本製品は、中華鉄鍋で炒めた香り・風味を独自技術で再現し、オイスターエキスなど厳選素材を使用していますので、おうち史上最高の焼きそばや本格的な中華炒めメニューを作ることができます。

「Cook Do® 炒ソース」<上海オイスター醤油味>はこれ1本で本格的なおいしさに仕上がる、という新たな価値で日本の食卓を豊かにしていきます。



京王プラザホテル 中国料理<南園>で統括料理長を務める李国超氏推奨!

「Cook Do® 炒ソース」<上海オイスター醤油味>



「Cook Do® 炒ソース」で作れる中華炒めメニュー

「ブレンディ®」毎日の腸活コーヒー 袋140g(機能性表示食品) 新発売!

◆健康ニーズの高まりを受けて“腸活”にフォーカスした新品种!

新型コロナウイルス感染拡大の影響による健康ニーズの高まりを背景に、“腸活”に対する注目度も伸長しており、整腸効果を訴求した食品の市場規模は、健康志向食品市場の中で生活習慣病に次いで第2位の大きさとなっています。一方で、「何から始めればいいのかわからない」「継続が難しそう」などの理由から腸活の経験がない方は59%と多数存在しています。



「ブレンディ®」毎日の腸活コーヒー 袋140g(機能性表示食品) は、コーヒーオリゴ糖がビフィズス菌量を増やし、**腸内環境を整える**ので、1日2杯の飲用でお通じの改善効果が得られます。「ブレンディ®」のおいしさはそのままに、少量の摂取で腸内環境の改善が期待できる、生活に取り入れやすく継続しやすい腸活製品です。



「ブレンディ®」
毎日の腸活コーヒー 袋140g
(機能性表示食品)



当日は試飲のデモも。冷たい牛乳や水にもサッと溶けるため、すぐにおいしく飲めることも腸活を続けられるポイントです!

「ブレンディ®」スティック 牛乳で飲む プラス 新発売!

◆不足しがちな栄養素とカラダにうれしい成分を、手軽においしく補える♪

今回は「ブレンディ®」スティックの牛乳で飲むシリーズから、「おいしく栄養を補える」新シリーズをご紹介します。「ブレンディ®」スティック 牛乳で飲む プラスシリーズは、鉄分と、カルシウム、ビタミンDが入った栄養機能食品で、**栄養素だけでなく風味にも非常にこだわり**、クリーミーでリッチな味わいが楽しめる、満足度の高い1杯です。フレーバーラインナップもバラエティ豊かで、たんぱく質が入ったアーモンドココア・オレ、乳酸菌が入ったいちご・オレ、食物繊維が入ったバナナ・オレの3品種を展開しています。



味の素AGF(株) リテールビジネス部 高橋 友夏

本製品は、ターゲットとなる仕事や家事に忙しい30~40代女性から高い評価を受けています。不足しがちな栄養素を手軽に摂りたいという方々にぜひご利用いただきたいです!



「ブレンディ®」スティック
牛乳で飲む プラス 各種

- ①アーモンドココア・オレ5本
- ②とろけるバナナ・オレ5本
- ③まろやかいちご・オレ5本



すぐに作れて、飲みやすいので、おやつ時間の小腹満たしにもピッタリ!

食用油の環境配慮型商品「スマートグリーンパック」ラインナップ拡充!

◆お客様の声を受けて、新たに紙パックを採用した3種類を発売!

J-オイルミルズでは、「Joy for Life® -食で未来によるこびを-」をビジョンとして掲げ、おいしさ×健康×低負荷で人と社会と環境への喜びを創出することで、環境配慮意識を高く持ち、商品の開発に取り組んでいます。生活者の環境配慮意識も高まっており、SDGsの認知率は前年よりも大きく伸長しています。行動面でも、「**価格が高くても環境問題に配慮したモノを選びたい**」という生活者は多く、「紙パック」食用油の購入意向は6割以上と高くなっています。実際に生活者の方々から「キャノーラ油とごま油以外の油種でも紙パック商品を出してほしい」というご要望もいただきました。



(株)J-オイルミルズ 油脂事業部家庭用部 高野 晃紀

そこで今回、新製品として紙パックを採用した**環境配慮型商品「スマートグリーンパック」**にエクストラバージンオリーブオイル・こめ油・大豆の油を追加し、全5種類をラインナップします。パッケージも、店頭で見つけやすく、油種の違いがわかりやすいデザインにリニューアルし、「スマートグリーンパック」のロゴも配置します。本品の発売を通じて、当社はSDGsの達成に貢献していきます。



地球環境と使用性に配慮した、当社紙パックを使用した商品の証となる「スマートグリーンパック」のロゴ

「スマートグリーンパック」シリーズラインナップ

- ① JOYL AJINOMOTO さらさら®キャノーラ油
- ② JOYL AJINOMOTO 大豆の油 (新発売)
- ③ JOYL AJINOMOTO こめ油 (新発売)
- ④ JOYL AJINOMOTO ごま油好きの純正ごま油
- ⑤ JOYL AJINOMOTO オリーブオイル エクストラバージン (新発売)

植物生まれの100%Veganブランド「Violife (ビオライフ)」全国発売!

◆植物性チーズ・植物性バターが待望の全国展開!

「Violife (ビオライフ)」は世界有数の一般生活者向けプラントベースフード企業であるアップフィールド社が展開するプラントベースチーズ(植物性チーズ代替品)のリーディングブランドです。現在、世界50か国以上で販売され、アメリカ、イギリス、フランス等9か国においては、**植物性チーズカテゴリーNo.1シェア**を獲得している商品です。



(株)J-オイルミルズ 油脂加工品事業部 三崎 順子

2021年9月よりアップフィールド社とともに関東地方の1都6県で日本での販売を開始したところ、乳アレルギーをお持ちのお子さんのご家族、ヴィーガン・ベジタリアン・フレキシタリアンの方を中心に、全国発売してほしいとのご要望をいただきました。

そこで、今回2022年2月1日にAmazonマーケットプレイスにて先行販売を開始、そして3月1日に全国販売を開始し、全国のお客様にお届けします。また、2022年春以降、商品ラインナップ拡充も検討しており、より多様なニーズに応える商品展開を行っていく予定です。



味の評価では、いずれの商品も「美味しい」「とても美味しい」の合計が85%以上となり、非常に高評価をいただいています!

- ① Violife 植物生まれのとろけるスライス チェダータイプ
- ② Violife 植物生まれのとろけるスライス モッツァレラタイプ
- ③ Violife 植物生まれのシュレッド チェダータイプ
- ④ Violife 植物生まれのクリーム
- ⑤ Violife 植物生まれのビオバター