

【食と健康の課題解決企業を目指す味の素(株)】
「aminoステップで旅するキャンペーン」で生活者の健康づくりに貢献
楽しみながら生活改善!健康状態のステップアップをはじめよう!

<Twitterキャンペーン: 2021年10月26日(火)~2021年11月8日(月) 実施>

味の素株式会社(社長:西井 孝明 本社:東京都中央区)は、2021年10月26日(火)~2021年11月8日(月)に、Twitterを活用した「aminoステップで旅するキャンペーン」を開始いたします。



キャンペーンの詳細は、味の素株式会社のTwitter公式アカウントをご確認下さい。
Twitter公式アカウント (@ajinomoto) URL: <https://twitter.com/ajinomoto>
 (キャンペーン情報は、10月26日(火)より掲載予定です。)

実施背景

◆「aminoステップ」で旅行気分♪サービスの体験で、楽しく生活者の健康づくりに貢献

当社は2030年までに「10億人の健康寿命の延伸」を実現することを目指しています。このたび、楽しみながら健康づくりをしていただきたいという思いから、生活改善をサポートするスマートフォン用アプリである「aminoステップ」を使った、「aminoステップで旅するキャンペーン」を実施いたします。コロナ禍の外出自粛や活動量低下の中で、アプリで手軽に旅行気分を味わいながら、生活改善の第一歩を後押ししてくれます。



「aminoステップ」には、毎日アプリを楽しく開いてもらえるように、「ウォークラリー」というコンテンツがあります。6000歩、12000歩、18000歩……と、累計歩数が一定基準に達すると、世界の食文化にまつわる雑学が飛び出す仕掛けになっていて、30000歩に到達すると、別の国に移動して画面が変わります。今回のキャンペーンはこの機能を使用し、参加者同士、どこの国まで到達したかを共有してもらうことで、楽しみながら一緒に健康づくりができます。

「aminoステップで旅するキャンペーン」について

【キャンペーン内容】

「aminoステップ」をダウンロードし、累計歩数をためていただくと様々な国に到達します。到達地域のスクリーンショットを添付したうえで、特定のハッシュタグをつけてTwitterに投稿していただくと、投稿者の中から抽選で当社グループがトルコで展開する人気のビネガー「KEMAL KÜKRER(ケマル・キュクレル)」2種を100名様にプレゼントいたします。また、投稿数に応じて、当たる確率は高くなります(★)。

- (★)
- 1ヶ国到達した方(スクリーンショット1枚上げた方)の中から:10名
- 2ヶ国到達した方(スクリーンショット2枚上げた方)の中から:20名
- 3ヶ国到達した方(スクリーンショット3枚上げた方)の中から:20名
- 4ヶ国到達した方(スクリーンショット4枚上げた方)の中から:25名
- 5ヶ国以上到達した方(スクリーンショット5枚以上上げた方)の中から:25名

【キャンペーン期間】

2021年10月26日(火)~2021年11月8日(月)

【応募条件】

下記2点を満たしている方が、今回の抽選対象になります。

- ①「aminoステップ」をダウンロードし、かつ特定ハッシュタグをつけて投稿
- ②日本国内在住の方

【応募フロー】

STEP1「aminoステップ」(<https://mypage.aminoindex.jp/>)をダウンロード(無料)

※上記のページでは、アプリの使い方を動画でもご紹介しています。

STEP2 到達地域をスクリーンショット

STEP3 到達地域のスクリーンショットと特定のハッシュタグをつけてTwitterにて投稿

【賞品】

「KEMAL KÜKRER(ケマル・キュクレル)」

「aminoステップ」
紹介サイトQRコード
(アプリのダウンロードも
こちらから)



「aminoステップ」について

◆無理なく続けられる！生活改善サポートアプリ「aminoステップ」とは？

日本においては高齢化の進展やそれに伴う医療費の拡大、COVID-19のまん延を背景に、今後、未病の段階でセルフケアを行い、健康を保つニーズの高まりが予想されています。当社は健康課題をより広く捉え、さまざまな疾病リスクの低減や健康維持のための生活改善の入り口となる場を提供したいとのコンセプトで本アプリを開発しました。

「aminoステップ」では、医療従事者とのネットワークを基盤に個人向けヘルスケアに強みを持つメドピアグループのノウハウを生かしたチャット形式の健康相談機能や、ウォークラリー、aminoマイル(本アプリ内のポイント)の獲得、ヘルスケアに関するクイズ機能など、ゲーム形式で楽しみながら健康維持につなげる機能、生活改善をサポートする情報提供や検査結果の記録・管理等を提供しています。

◆「aminoステップ」アプリ概要

- 名称 : 「aminoステップ」
- キャッチフレーズ : 今日から健康ステップアップ
- 提供価値 : 生活改善を楽しみながら続けることができる、生活改善のアドバイスがもらえる
- 主な機能 : ①歩くだけでaminoマイルがたまる
②たまったaminoマイルはAmazonギフト券に交換
③医師にチャットで直接健康相談(プレミアム会員および一部の会員向けの機能)
④クイズやアンケートに答えて、さらにaminoマイルがたまる
⑤「アミノインデックス」の検査結果を記録、検査結果に応じた生活改善アドバイス
- 価格 : 無料(アプリ内課金サービスあり)
- サービス提供地域 : 日本
- サービス提供形態 : iOS向けアプリ、Android向けアプリ
- アプリ紹介サイト : <https://mypage.aminoindex.jp/>



賞品「KEMAL KÜKRER (ケマル・キュクレル)」について

◆ビネガー初心者にもおすすめ！トルコで展開する人気製品を日本の食卓に。

現在の日本では、海外の食品や調味料が浸透しており、食のグローバル化が進んでいます。さらに、「食を通じて身体の内側から健康になりたい」といった生活者の意識も高まっていることから、酢やビネガーが注目されています。また、コロナ禍で、「新たな料理に挑戦したい」など調理にこだわりをもつ方が増えたこともビネガー浸透の大きな追い風になっていると言えるでしょう。

こうしたニーズ、環境の変化により、当社は100年以上の歴史を持ちトルコを中心に広くヨーロッパで愛用されている高品質で伝統的なブランドのビネガー「KEMAL KÜKRER (ケマル・キュクレル)」を2021年3月に発売いたしました。

「KEMAL KÜKRER (ケマル・キュクレル)」はまるやかな酸味と芳醇な香りが特長のビネガーのため、あまりお酢が得意でない方や、ビネガーが初めての方にもおすすめの製品です。

◆「KEMAL KÜKRER (ケマル・キュクレル)」概要

- 製品名 : 「KEMAL KÜKRER (ケマル・キュクレル)」
- 品種 : <Uzum> (ぶどう酢)、<Elma> (りんご酢)
- 容量 : 500ml
- 特長 : トルコのイスタンブール味の素食品社が製造・販売している製品です。酢角のとれたまるやかな酸味に、ぶどう/りんごの芳醇な香りどコク・甘みを感じられるビネガーです。
- 価格 : オープン価格
- ブランドサイト : <https://www.ajinomoto.co.jp/kemalkukrer/>



◆「KEMAL KÜKRER (ケマル・キュクレル)」を使ったおすすめアレンジレシピ！

料理にもドリンク にも使える♪



■チョバンサラタス (羊飼いのサラダ)

きゅうり	150g	(A) 「KEMAL KÜKRER」Elma (りんご酢)	20ml
トマト	200g	(A) 「AJINOMOTO」オリーブオイル	40ml
紫玉ねぎ	50g	(A) 「瀬戸のほんじお」	少々
イタリアンパセリ	適量	(A) こしょう	少々
ブラックオリーブ	30g		

①きゅうりは縞模様皮をむき、4つ割りにして7~8mm幅に切る。トマトは1.5cm角に切る。紫玉ねぎは粗みじん切りにし、イタリアンパセリはみじん切りにする。ブラックオリーブは薄切り、または半分に切る。

②ボウルに①のきゅうり・トマト・紫玉ねぎ・イタリアンパセリ・ブラックオリーブを入れ、(A)を加えて混ぜる。



■ぶどうのモヒート風 ノンアルビネガードリンク

ぶどう	14粒
「KEMAL KÜKRER」Uzum (ぶどう酢)	大さじ2
炭酸水	300ml
氷・好みで	適量
ミントの葉	適量

グラスに「KEMAL KÜKRER」Uzum (ぶどう酢)、炭酸水を等分に入れて混ぜる。ぶどう、好みで氷を加え、最後にミントを添える。

出典:「AJINOMOTO PARK」

【味の素グループについて】

味の素グループは、「アミノ酸のはたらき」で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。私たちは、「Eat Well, Live Well.」をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。味の素グループの2020年度の売上高は1兆714億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのびります(2021年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。