

2020年7月7日

味の素(株) 2020年秋季 家庭用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長:西井孝明 本社:東京都中央区)は、家庭用新製品として11品種、リニューアル品として11品種を発売します。

【製品概要】



[新品種]

| 製品名 | 容量 | 発売日 | 製品特長等 | 製品画像 |
|--|------|-------------------|---|---|
| | | 発売地域 | | |
| 「鍋キューブ®」 〈ぼかぼか生姜みそ鍋〉 | 76g | 2020年 7月18日(土) | バランスよく合わせた2種類の味噌をベースに、生姜をしっかりと効かせた、やさしい味わいの鍋つゆの素です。お鍋メニューはもちろん、豚汁や煮物料理等、身体を温めるメニューに広くお使いいただけます。 |  |
| | | 全国 | | |
| 「今夜はてづくり気分®」 〈サラダチキンで作る 参鶏湯〉 | 210g | 2020年 8月22日(土) | 濃厚でコクのある鶏だしに、生姜や高麗人参などの薬膳素材を加えた本格参鶏湯の素です。サラダチキンを用意するだけで、じっくり煮込んだような味わいを、電子レンジで簡単に作ることができます。一部コンビニエンスストア限定で販売していましたが、今回新品種として全国で発売します。精肉・日配売場向け製品です。 |  |
| | | 全国 | | |
| 「今夜はてづくり気分®」 〈サラダチキンで作る グリーンカレー〉 | 210g | 2020年 8月22日(土) | 青唐辛子の辛さとココナッツミルクの甘さが絶妙な、レモングラスが香る本格グリーンカレーの素です。サラダチキンを用意するだけで、お店のような複雑な味わいを、電子レンジで簡単に作ることができます。一部コンビニエンスストア限定で販売していましたが、今回新品種として全国で発売します。精肉・日配売場向け製品です。 |  |
| | | 全国 | | |

[新品種]

| 製品名 | 容量 | 発売日 | 製品特長等 | 製品画像 |
|---|----------------------------------|-------------------|--|---|
| | | 発売地域 | | |
| 「スチーミー」 〈豚チャーシュー用〉 | 60g | 2020年 8月22日(土) | 3月に地域限定で発売した「スチーミー」を全国で発売します。 当社独自の圧カスチーム調理パウチとお肉やわか技術により、調理に手間のかかるメニューが、電子レンジで短時間でおいしく仕上がる、圧カスチーム調理パウチ入り合わせ調味料です。 たまり醤油をベースに、ニンニクや生姜などの香味野菜を加えた、ごはんにもよく合う味わいの豚チャーシューです。 |  |
| | | 全国 | | |
| 「具たっぷり味噌汁」* 〈なす 減塩〉 〈ほうれん草 減塩〉 〈きのこ 減塩〉 〈豆腐 減塩〉 | 12.8g 10.8g 10.4g 11.7g | 2020年 8月22日(土) | たっぷりのフリーズドライ具材と、サッと溶ける風味豊かな顆粒の“だし味噌”が入った即席味噌汁です。 当社が長年培ってきた知見と技術を活かし、おいしさそのままに塩分50%カット※・食塩相当量0.8gを実現。 塩分が気になる方でも毎日お召し上がりいただけます。 ※当社「具たっぷり味噌汁」比、1食分の食塩相当量 |     |
| | | 全国 | | |
| 「クノール® スープグランデ®」☆ 〈クラムチャウダー〉 | 220g | 2020年 8月22日(土) | 魚介のうま味とクリーミーな濃厚感が味わえるプレミアムポタージュです。片手で持ちやすい容器、かつ電子レンジで温めるだけなので、オフィスや外出先でも自由にいつでもおいしいスープを楽しめます。 |  |
| | | 全国 | | |

[新品種]

| 製品名 | 容量 | 発売日 | 製品特長等 | 製品画像 |
|--|-------|-------------------|---|--|
| | | 発売地域 | | |
| 味の素KKコンソメ ＜顆粒60g瓶＞ | 60g | 2020年 8月22日(土) | 握りやすく開けやすい、 ユニバーサルデザインの 使いやすい瓶入り品 種が新登場しました。 |  |
| | | 全国 | | |
| 「アミノバイタル® 電解質チャージ」 ウォーター 10本入箱★ | 11.7g | 2020年 8月22日(土) | ハードなスポーツ時や 高温・多湿時に失われや すい水分・電解質・アミ ノ酸が素早く補給でき る「アミノ酸配合経口補 水液」です。また水に さっと溶ける粉末状の ため、携帯性にも優れ、 さらにすっきりしたレ モン味ですので、スポー ツ時におすすめです。 500mlの水に溶かして お飲みください。 |  ＜スティック＞ |
| | | 全国 | | |

[リニューアル品種]

| 製品名 | 容量 | 発売日 | リニューアルポイント等 | 製品画像 |
|--------------------------|-----|-------------------------|---|---|
| | | 発売地域 | | |
| 丸鶏がらスープ ＜55gワンタッチ瓶＞ | 55g | 2020年 9月中旬以降 自然切替 | |  |
| | | 全国 | | |
| 味の素KK中華あじ ＜55gワンタッチ瓶＞ | 55g | 2020年 8月下旬以降 自然切替 | 握りやすく開けやすい、 ユニバーサルデザイ ンの使いやすい瓶に なりました。 |  |
| | | 全国 | | |
| 味の素KK干し貝柱スープ ＜55g瓶＞ | 55g | 2020年 9月中旬以降 自然切替 | |  |
| | | 全国 | | |

[リニューアル品種]

| 製品名 | 容量 | 発売日 | リニューアルポイント等 | 製品画像 |
|---|--------------------|-------------------------|--|--|
| | | 発売地域 | | |
| 「パルスイト® カロリーゼロ」★ ＜70g袋＞ ＜140g袋＞ ＜スティック30本入袋＞ | 70g 140g 54g | 2020年 7月下旬以降 自然切替 | ブランドロゴやレイアウトのデザイン改訂により、「パルスイト®」シリーズとしての統一感を向上させ、店頭でのブランド訴求力を強化しました。 また、それぞれのイメージカラー(「パルスイト®カロリーゼロ」はブルー、「パルスイト®スリムアップシュガー®」はグリーン)を強調することで、サブブランドの存在感も強めます。 |  ＜70 g 袋＞ |
| 「パルスイト® カロリーゼロ」 (液体タイプ)★ ＜200gボトル＞ ＜350gボトル＞ | 200g 350g | | |  ＜350 g ボトル＞ |
| 「パルスイト® スリムアップシュガー®」★ ＜スティック20本入袋＞ ＜スティック50本入袋＞ ＜スティック100本入袋＞ | 32g 80g 160g | 全国 | |  ＜スティック 50本入袋＞ |

価格：オープン価格

お客様向けお問い合わせ先:フリーダイヤル 0120-68-8181

*の製品については フリーダイヤル 0120-53-0606

☆の製品については フリーダイヤル 0120-40-5656

★の製品については フリーダイヤル 0120-16-0505

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2019年度の売上高は1兆1,000億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2020年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。