

2021年7月6日

味の素(株) 2021年秋季 家庭用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長:西井 孝明 本社:東京都中央区)は、家庭用新製品として10品種、リニューアル品として26品種を発売します。

【製品概要】

[新製品]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「スチーマー®」 ＜スペアリブ用＞	75g	2021年 8月21日(土)	当社独自の圧カスチーム調理パウチとお肉やわらか技術で、調理に手間のかかるスペアリブを、電子レンジで簡単に作ることができます。やわらかジューシーな食感で、スモーキーな風味がほのかに香る、ご家庭では手作りしづらい本格的な味わいです。	
		全国		
「Cook Do® きょうの大皿®」 ＜うま塩海老ブロッコリー用＞	100g	2021年 8月21日(土)	ブロッコリーと海老に卵を加えてフライパンで煮るだけで、たんぱく質と野菜のバランスの良いおかずを簡単に作ることができます。手作りしづらい海鮮だしのうま塩あんかけと、ブロッコリー・海老との相性が抜群です。	
		全国		
「Bistro Do®」 ＜鶏のポルチーニクリーム 煮込み用＞	140g	2021年 8月21日(土)	食卓が華やかになるメインディッシュが短時間で簡単に作れる洋風メニュー用調味料です。コク深いクリームをベースにした、ポルチーニの芳醇な香りが特長のソースです。	
		全国		
「やさしお®」 ＜100g瓶＞	100g	2021年 8月21日(土)	お客様の声に応え、容量を90gから100gに変更し、新品种として発売します。また環境湿度による吸湿を防ぐため、瓶の天面にインナーシールを付け吸湿バリア性を高めるとともに、1/4周回ただけで開けられるスクリュウキャップ、握りやすいくびれのある瓶に変更しました。	
		全国		

[新製品]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「ピュアセレクト® マヨネーズ」 新鮮キープボトル200g	200g	2021年 8月21日(土)	3月に通販サイト限定で販売開始した本製品を一般チャネルでも発売します。 マヨネーズでは初めてとなる、開封後も鮮度を維持する2重構造ボトル入りで、新鮮なおいしさに加えて、原料に使用した「3種のぶどう酢」の香りまで楽しめるプレミアムなマヨネーズです。	
		全国		
「クノール®」 ポタージュで食べる豆と野菜* 〈北海道コーン 豆乳仕立て〉	160g	2021年 8月21日(土)	豆や野菜をたっぷり7品目使用した、具たくさんスープです。北海道の豊かな大地で育った甘み豊かなスーパースイートコーンを丁寧に滑らかなペーストにしてチキンブイヨンでじっくり煮込み、具材にレッドキドニーとひよこ豆、しゃきしゃきのコーンを加え、豆乳で仕上げました。	
		全国		
「クノール® スープグランデ®」* 〈海老のビスク〉	178g	2021年 8月21日(土)	海老の濃厚なうま味とトマト、香味野菜がクリーミーなスープにしっかり溶け込んだ、風味豊かなプレミアムポタージュです。独自素材を活用し、エビの風味を強化するとともに、後味のクリーム感・コクを付与し、厚みのある味わいに仕上げました。	
		全国		
「具たっぷり味噌汁」☆ 〈ごぼうとお麩〉	13.1g	2021年 8月21日(土)	どっさり入ったごぼうのシャキシャキ食感と、だしの染みたお麩がおいしい即席味噌汁です。	
		全国		
「アミノバイタル® アミノプロテイン」 for woman ストロベリー味★ 〈10本入パウチ〉 〈30本入パウチ〉	38g 114g	2021年 8月21日(土)	カラダでは作ることのできない独自組成の必須アミノ酸とソイプロテイン、一般的なコラーゲンより吸収の早い「超低分子コラーゲン」を配合し、運動後のカラダにうれしいその他の栄養素も一緒に摂取できるシェイカー不要のスティックプロテインです。1回分15kcalと市販のプロテインの約1/5ですので、引き締まったカラダや健康的でキレイなカラダを目指して継続的にトレーニングをする方におすすめです。	
		全国		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「Cook Do® 香味ペースト®」 ＜10g小袋2個入袋＞ ＜120g＞ ＜222g＞	20g 120g 222g	2021年 8月上旬以降 自然切替	当社独自素材の活用により、うま味、コク、鉄鍋で炒めたような香ばしさがアップしました。これ1本で、炒飯、野菜炒め、スープ等の中華料理が、家では作れないおいしさに仕上がります。	 ＜120g＞
		全国		
「クノール® たんぱく質が しっかり摂れるスープ」◇ ＜コンクリーム 2袋入＞ ＜ポタージュ 2袋入＞	58.4g 52.2g	2021年 8月21日(土)	「美容」「身体づくり」などの、新しいたんぱく質摂取ニーズに対応するため、たんぱく質の栄養価値や、摂取オケージョンについて、イラストを活用してわかりやすく表現したパッケージデザインにリニューアルしました。	 
		全国		
「クノール® スープグランデ®」* ＜オニオングラタン風＞ ＜クラムチャウダー＞	178g 178g	2021年 8月21日(土)	忙しいランチシーンでも、手軽に高品質で濃厚なおいしさを楽しんでいただけるスープです。喫食実態に合わせて容量を変更するとともに、トライアルしやすい価格帯に改定しました。	 
		全国		
「具たっぷり味噌汁」☆ ＜なす＞ ＜ほうれん草＞ ＜きのこ＞ ＜豆腐＞ ＜小松菜とねぎ＞	14.9g 13.1g 12.5g 13.8g 11.9g	2021年 8月中旬以降 自然切替	創業100年を超える老舗のかつお節メーカーと共同開発したかつお節を用いた“こだわりのおいしいおだし”を訴求するパッケージにリニューアルしました。	    
		全国		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「具たっぷり味噌汁」☆ <なす 減塩> <ほうれん草 減塩> <きのこ 減塩> <豆腐 減塩>	12.5g 10.5g 10.1g 11.4g	2021年 8月中旬以降 自然切替	“おいしく減塩したい” という生活者のニーズ を充足すべく、当社の減 塩技術を活用し、さら にご満足いただける味 わいにリニューアルしま した。	
		全国		
「パルスィート®」★ <120g袋> <スティック60本入袋>	120g 72g	2021年 8月下旬以降 自然切替	カロリーカット率をよ りわかりやすくする ため、従来の「砂糖と 同じ甘さの場合カロリ ー90%」だけでなく、「 砂糖と同じ重さの場 合カロリー60%カッ ト」という表示も加え ました。 また、パッケージにロ カボ®マークを記載し 、「パルスィート®」ブ ランドは“カロリー” だけではなく“糖質※” を気にしている生活 者の食生活にも貢献 できることを伝達し ます。 ※この場合の糖質とは、 利用可能炭水化物(1g=4kcal のエネルギーを持つ糖 質)を元に算出したロ カボ®糖質を指しま す。(ロカボ®は一般社 団法人食・楽・健康協 会の登録商標です。)	 <120g袋>
		全国		
「パルスィート®カロリーゼロ」 (液体タイプ)★ <200gボトル> <350gボトル>	200g 350g	2021年 8月上旬以降 自然切替	パッケージにロカボ® マークを記載し、「パ ルスィート®」ブラン ドは“カロリー”だけ ではなく“糖質※”を 気にしている生活者 の食生活にも貢献で きることを伝達しま す。 ※この場合の糖質とは、 利用可能炭水化物(1g=4kcal のエネルギーを持つ糖 質)を元に算出したロ カボ®糖質を指しま す。(ロカボ®は一般社 団法人食・楽・健康協 会の登録商標です。)	 <350gボトル>
		全国		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「アミノバイタル®タブレット」★ ＜32粒入＞ ＜120粒入＞	32g 120g	2021年 10月上旬以降 自然切替	「アミノバイタル®」の 主力品種である「アミノ バイタル®プロ」のデザ インのトーン&マナー を踏襲したパッケージ デザインにリニューアル することで、シリーズ 全体としての統一感を 向上させました。	 ＜120粒入＞
		全国		
「アミノバイタル® アミノショット」★ ＜43g＞ ＜パーフェクトエネルギー45g＞	43g 45g	2021年 9月上旬以降 自然切替		 ＜43g＞
		全国		
「アミノバイタル®プロ」★ 120本入箱	528g	2021年 7月中旬以降 自然切替	物流効率向上を図るた め、パッケージの仕様と サイズを変更しました。	
「アミノバイタル®GOLD」★ 60本入箱	282g	全国		

価格：オープン価格

お客様向けお問い合わせ先:フリーダイヤル 0120-68-8181

*の製品については フリーダイヤル 0120-40-5656

☆の製品については フリーダイヤル 0120-53-0606

★の製品については フリーダイヤル 0120-16-0505

◇の製品については フリーダイヤル 0120-814-222

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2020年度の売上高は1兆714億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2021年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。