

2020年12月21日

～食の情報サイト「AJINOMOTO PARK」が買い物・配送サービスと連携～
味の素(株)、献立ミールセットお届けサービスを
2020年12月21日(月)より開始
おいしくて栄養バランスの良いオリジナル献立用の食材がご自宅に届きます！

味の素株式会社(社長：西井孝明 本社：東京都中央区)は、当社の食の情報サイト「AJINOMOTO PARK」と、CBcloud株式会社(代表取締役CEO：松本隆一 本社：東京都千代田区)が運営する買い物から配送までを担うサービス「PickGo 買い物」を連動させた「献立ミールセットお届けサービス」を、2020年12月21日(月)より東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、福岡県の1都1府5県で新たに開始します。食品メーカーが、買い物・配送サービスと連携し、自社で作成した献立に必要な食材セットの宅配を行うサービスを実施するのは国内で初めてです。

新型コロナウイルスの影響による生活様式の変化に伴って、ネットスーパー等通販の需要が拡大(4～9月：前年比109%*)、また家庭内調理の機会が増加したことから、献立作成から調理に至る負担を減らすことのできる、レシピと食材がセットになったミールキットを提供するサービスの利用経験率が伸長しており(9月の主要3社の利用経験率：前年比122%*)、今後も成長が見込まれます。また新型コロナウイルス発生以降、7月のリニューアルの効果もあり、「AJINOMOTO PARK」のアクセス数は急増しており(7～9月：前年比167%)、生活者の食への関心が高まっていることが伺えます。

※出典：オンライン家計簿サービス「Zaim」 <https://zaim.co.jp/>

そこで当社はこの度、献立の作成から、買い物リストの生成、スーパーでの買い物、配送までを連動させた新しいサービスを開始します。献立を考える手間もなく、必要なものだけをアプリで簡単に注文することができます。AIを導入した「AJINOMOTO PARK」の自動献立提案システムを活用し、栄養バランス、使用する食材・調理器具の数、また彩りや味のバランスまで考慮して作成されたオリジナル献立を調理するために必要な食材、調味料を、ご自宅で受け取ることが可能です。なお、サービス開始時はお好みに合わせてお選びいただけるテーマ別の全11種類の献立をご用意し、その後も献立をさらに充実させていく予定です。

手順は以下の通りです。スマートフォンで①「AJINOMOTO PARK」内の本サービス専用ページ(https://park.ajinomoto.co.jp/other/menu_delivery/)にアクセスし、ご希望の献立を選択した後、「PickGo 買い物」アプリを開きます*¹。②買物をする店舗を指定すると、食材や調味料の買い物リストが自動生成されますので*²、必要に応じて削除や追加を行ってから*³、配送日時を指定して注文します。③「PickGo 買い物」の配送パートナーが、発注された食材・調味料を指定された店舗で購入し、ご自宅にお届けします。

* 1) 「PickGo 買い物」非会員の方はアプリをダウンロードし、会員登録をしていただく必要があります。

* 2) 醤油、みそ、塩、砂糖など、ご家庭に常備されている基礎調味料や飾り付け用の食材はリストには入りません。

* 3) 不要な食材や調味料はリストから削除できます。また記載されている品目については、個数を調整できます。



<献立・食材リスト例>

献立名「豚バラと白菜の重ね鍋セット」

①主菜：豚バラと白菜の重ね鍋

②副菜：かぼちゃのごま和え

③副菜：小松菜と油揚げの炒めもの

食材リスト(この内必要な食材のみお届け)

- | | |
|----------|----------|
| ・豚バラ薄切り肉 | ・かぼちゃ |
| ・白菜 | ・小松菜 |
| ・長ねぎ | ・油揚げ |
| ・小ねぎ | ・「味の素®」 |
| ・しょうが | ・「ほんだし®」 |



当社は本サービスを通じて、栄養バランスの取れた献立と新しい買い物体験をご提案し、生活者の健康な食生活に貢献します。今後は、ご利用頂く生活者の情報を活かし、献立の充実、サービスエリアの拡大の他、個々人の嗜好や健康状態に合わせて献立をパーソナライズできる仕組みの導入など、さらなるサービスの拡充や、小売店との連携を検討していく予定です。

当社は、“Eat Well, Live Well.”の実現に向け、多様なライフスタイルやニーズに合った新たな価値を提案することで、お客様が日々抱える悩みを解決し、生活者への提供価値の向上に貢献する「食と健康の課題解決企業」を目指します。

【「献立ミールセットお届けサービス」概要】

- (1)特長：家庭内調理における献立の作成から、買い物リストの生成、買い物、配送までを連動させたサービス
- (2)利用方法：スマートフォンで「AJINOMOTO PARK」内サービス専用ページにアクセスし、その後「PickGo買い物」アプリに移動して利用
サービス専用ページURL：https://park.ajinomoto.co.jp/other/menu_delivery/
- (3)提供地域：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、福岡県(1都1府5県)
- (4)価格：食材購入金額(4人分の献立1セット当たり2,000円前後)+配送料(指定店舗からお届け先までの距離に応じて変化。1回当たり660円～)[☆]+サービス料(食材購入金額と配送料の合計の5%)
[☆]2020年12月31日まで3km圏内の配送料が無料になる「PickGo 買い物」配送料無料キャンペーン実施

【「PickGo 買い物」概要】

- (1)運営会社：CBcloud株式会社
- (2)内容：「PickGo 買い物」は、買い物を依頼したい人と、買い物から配送までできる人を繋ぐマッチングサービスです。欲しいものを必要な時にアプリで注文するだけで、指定の場所に配送パートナーが即日お届けします。お届け先から半径20km圏内であればどの店舗でもご指定いただけます。

参 考

2018年3月26日付プレスリリース

味の素(株)、AIを活用した自動献立提案システムを新開発

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2018_03_26.html

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2019年度の売上高は1兆1,000億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2020年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。