

味の素(株)とJAL、パリ2024オリンピック開催に合わせて 機内およびラウンジで特別メニューを提供

味の素株式会社（社長：藤江 太郎、本社：東京都中央区、以下「味の素(株)」）と日本航空株式会社（社長：鳥取 三津子、本社：東京都品川区、以下「JAL」）は、パリ2024オリンピック（以下「パリ2024」）日本代表選手団「TEAM JAPAN」を応援すべく、機内およびラウンジで、期間限定の特別メニューとして「Powered by 『勝ち飯[®]』 TEAM JAPANパリ2024応援メニュー」を提供します。

味の素(株)は、2003年より公益財団法人日本オリンピック委員会（会長：山下 泰裕、以下「JOC」）のオフィシャルパートナーとして、TEAM JAPANの強化支援事業「ビクトリープロジェクト[®]」^{※1}によって栄養サポート活動を行ってきました。また、JALはTEAM JAPANオフィシャルサポーターとして、スポーツの価値を通じて豊かな社会づくりに貢献できるよう、国内における様々なスポーツの普及やアスリート支援にも積極的に取り組んできており、パリ2024におけるTEAM JAPANの安心・安全な輸送を担います。

今回両社がパリ2024の機運醸成のために提供する2種類のメニューは、いずれも「ビクトリープロジェクト[®]」においてアスリートに提供している「勝ち飯[®]」をアレンジした特別メニューです。

※1) 味の素(株)の「ビクトリープロジェクト[®]」とは、トップアスリートが世界で勝ち抜くためのスポーツ栄養およびアミノ酸によるコンディショニングサポート活動です。

<特別メニュー概要>

1. 機内食

- ①メニュー : Powered by 「勝ち飯[®]」 TEAM JAPANパリ2024応援メニュー
「やわらか豚の生姜焼き」にツナのだし炊きご飯を添えて
- ②対象路線 : 羽田・成田発パリ/ロンドン/フランクフルト/ヘルシンキ/シカゴ/ダラス/ボストン/
ニューヨーク/サンフランシスコ/ロサンゼルス/シアトル/サンディエゴ/シドニー着
- ③提供クラス : ファーストクラスおよびビジネスクラスのアラカルトメニューとして提供
- ④提供期間 : 7月1日から9月10日まで



ファーストクラスにて提供



ビジネスクラスにて提供

このメニューは、味の素㈱がパリ2024オリンピック柔道日本代表に内定している阿部 一二三選手（男子66kg級）、阿部 詩選手（女子52kg級）、高市 未来選手（女子63kg級）へ減量後の回復食として提供している「勝ち飯®」を、機内食にアレンジしたものです。やわらか豚の生姜焼きには、ビタミンB1を多く含む豚肉を使用し、味付けは薄味ながらもうま味がきいており、食欲に関わらず栄養補給に適した一品です。羽田発パリ便では、味の素㈱の「ほんだし®」を使った「だし湯」も添えて提供します。

2. ラウンジ

- ①メニュー : Powered by「勝ち飯®」TEAM JAPANパリ2024応援メニュー
「勝ち飯®」うま味スープ パリススペシャル
- ②対象 : 羽田・成田空港国際線 JALファーストクラスラウンジ
- ③提供期間 : 7月19日から9月8日まで（提供食数がなくなり次第終了）



羽田・成田空港国際線 JALファーストクラスラウンジで提供

このスープは、JAL国際線パリ発ファースト・ビジネスクラスの機内食を監修している、フランス料理のシェフ・手島 竜司氏^{※2}が「ビクトリープロジェクト®」の一環として味の素㈱と開発したもので、TEAM JAPANのための「G-Road Station」^{※3}で提供されるメニューをラウンジ向けにアレンジしています。

※2) 2014年パリで「Restaurant PAGES」をオープン。2016年よりフランスのミシュランガイドで1つ星を獲得している。

※3) JOCがパリ2024期間中に開設する現地の栄養サポート拠点。

なお、各メニューのレシピは、簡単に作れる毎日の献立や料理のヒントを紹介している、味の素㈱のオウンドメディア「AJINOMOTO PARK」で公開しています。

- 「やわらか！豚のしょうが焼き」のレシピ <https://park.ajinomoto.co.jp/recipe/card/800279/>
- 「ツナのだし炊きご飯」のレシピ <https://park.ajinomoto.co.jp/recipe/card/709225/>
- 「～手島竜司シェフ監修～ お家で作る！うま味スープ パリススペシャル」のレシピ <https://park.ajinomoto.co.jp/recipe/card/803259/>

機内食につきましては、JAL Webサイトをご参照ください。

- ファーストクラス <https://www.jal.co.jp/jp/ja/inter/service/first/meal/>
- ビジネスクラス <https://www.jal.co.jp/jp/ja/inter/service/business/meal/>

Eat Well, Live Well.



JAPAN AIRLINES

味の素グループについて

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

味の素(株)は、JOCオフィシャルパートナー(調味料、乾燥スープ、栄養補助食品、冷凍食品、コーヒー豆)、JPCオフィシャルスポンサー(調味料、乾燥スープ、栄養補助食品、冷凍食品、コーヒー豆)です。

日本航空株式会社について

日本航空は、1951年に設立されました。oneworld®アライアンスのメンバーであり、2024年3月時点で227機の航空機を所有し、提携パートナーとともに世界66カ国・384空港へのネットワークを提供しています*。

Skytrax社の“5-Star Airline”、北米を拠点とする航空非営利団体 APEXの“World Class”にも認定され、世界で最も定時性の優れたエアラインの一つです。日本航空は「世界一愛されるエアライン」を目指し、お客さまに最高レベルの安全とサービス品質を提供します。

詳細はWebサイトをご覧ください。<http://www.jal.com/ja>

日本航空は、JOCオフィシャルサポーター(旅客航空輸送サービス)です。

*グループ航空会社を含むネットワークを記載しています。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部

お問い合わせ先：Pr_media

日本航空株式会社 広報部

TEL : 03-5460-3105