

2024年1月18日

～“志”に共感する人財ネットワークのさらなる拡大に向けて～ 味の素(株)、アルムナイコミュニティを新設

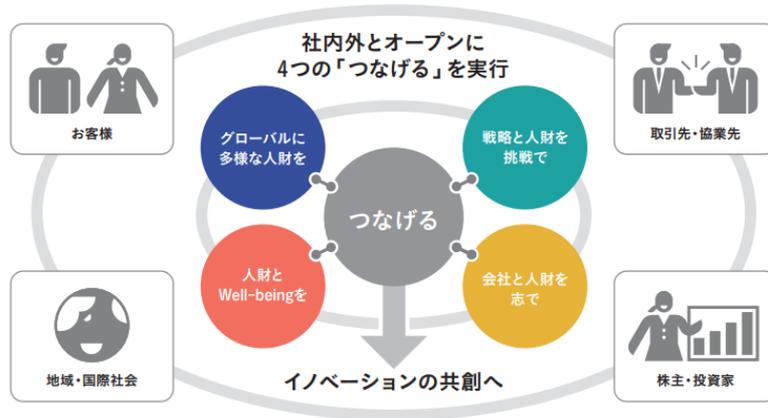
味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)はこの度、「味の素アルムナイコミュニティ」を新設し、当社のアルムナイ(OB・OG/退職者)を含めた人財ネットワークの構築を開始しました。

当社は、「アミノサイエンス®で人・社会・地球のWell-beingに貢献します。」という“志(パーパス)”に共感する社内外の多様な「個人」が集い、「組織」がその多様な個の強みを活かして共成長することでイノベーションを創出し、未来に向けて継続的にASV(Ajinomoto Group Creating Shared Value：事業を通じた社会価値と経済価値の共創)を実現することを目指しています。

そして、当社の目指す、ありたい姿の実現に向けて「多様性」「挑戦」「Well-being」「志」の4つの軸と「つなげる」というキーワードの下、人財戦略を実行しています。

今回、こうした多様な「個人」が“志”でつながり合うネットワークを社外に拡大する取組みの一環として、本コミュニティを新設しました。

本コミュニティでは、専用サイトにおいて、当社の業績や新たな取組み・キャリア採用・アルムナイの近況や発信内容等の情報の閲覧や、アルムナイ同士の情報交換を行うことができます。



専用サイト：[アルムナイコミュニティについて | 味の素\(株\) \(ajinomoto.co.jp\)](https://ajinomoto.co.jp)

当社は今後も、人財資産に関する様々な取組みを実施することで、ASV経営を推進していきます。

お問い合わせ窓口：味の素アルムナイコミュニティ事務局 ji_alumni@asv.ajinomoto.com

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media