

## PRESS RELEASE

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部  
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2023年8月23日

## ～ブランドアンバサダーにZ世代の俳優・モデルの茅島みずきさんを起用～ Z世代向けカップお粥「粥粥好日®」、本格的に販売開始！

2023年8月23日(水)よりAJI MALLにて発売

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2023年8月23日(水)より、Z世代をターゲットとしたカップお粥「粥粥好日(カユカユコウジツ)®」〈鹹豆漿粥(シントウジャンガユ)〉〈麻辣火鍋粥(マーラーヒナベガユ)〉の販売をD2Cサイト、AJI MALLにて開始します。また2023年9月15日(金)よりPLAZAの一部店舗およびPLAZAオンラインストアでも販売を開始します。

当社は2022年6月24日より本製品を期間限定で販売していましたが、販売終了後も再開を望む声を多数いただいております。この度、俳優・モデルとして活躍中のZ世代の茅島みずきさんを新たにブランドアンバサダーに迎えて本格的に発売する運びとなりました。

「粥粥好日®」の開発に当たっては、Z世代の食へのインサイト・不満に着目し、SNSのデータからAI予兆分析・コンセプト開発を行い、製品化しました。

昨年の発売時には、渋谷スクランブルスクエアでのポップアップストアを拠点とし、SNSを中心としたZ世代のコミュニティを創出して反響を呼びました。さらに、“今日もお粥と、いい日、いい私”というコンセプトが、自分らしくいたいというZ世代をはじめとした多くの方々の共感を得た結果、2023年5月には公益社団法人 日本マーケティング協会が開催する「第15回日本マーケティング大賞」の「準グランプリ」を受賞しました。

今後はAJI MALLおよびPLAZA・PLAZAオンラインストアに加え、10月中旬以降、Z世代と繋がり深いチャンネルにも販路を拡大する予定です。また、「粥粥好日®」の魅力について共に発信するパートナーとして、ブランドアンバサダーに茅島みずきさんを起用し、様々なコンテンツをTikTokなどのSNSでも幅広く発信する予定です。



<https://mall.ajinomoto.co.jp/pages/kayukayukoujitsu>

## 1. 製品概要

(1)製品名：「粥粥好日(カユカユコウジツ)®」

<鹹豆漿粥(シエントウジャンガユ)> <麻辣火鍋粥(マーラーヒナベガユ)>

(2)特長：近隣アジア圏の伝統的な料理を現代のお粥にアップデートさせた新感覚のカップお粥です。別添の調味料や食材をプラスすることで、様々な香りや食感も合わせてお楽しみいただけます。フィルムのかたを全てはがしてから電子レンジで加熱し、お好みで別添品を入れ、よくかき混ぜてお召し上がりください。

<鹹豆漿粥>

～おだしと豆乳、やさしいご馳走～

台湾で人気の朝食メニューをお粥にアレンジ。ヘルシーなのに満足感のある一杯です。カロリーは170kcal(別添込)です。

<麻辣火鍋粥>

～旨くて辛い、はなやぐ薬味～

中華圏では一般的な、辛さが特徴の火鍋をお粥に。食欲をそそる一杯です。カロリーは200kcal(別添込)です。

(3)容量：<鹹豆漿粥> 257.2g(粥250g、別添：酢・ラー油6g、えび・ネギMIX1.2g)

<麻辣火鍋粥> 250.3g(粥250g、別添：花椒0.3g)

(4)価格：<AJI MALL>

6食入：2,780円(税込・送料別)

①バラエティセット(2品種各3食入) ②鹹豆漿粥6食入 ③麻辣火鍋粥6食入

12食入：5,560円(税込・送料別)

①バラエティセット(2品種各3食入)×2 ②鹹豆漿粥6食入×2 ③麻辣火鍋粥6食入×2

※その他のチャネルについてはオープン価格

(5)賞味期間：<鹹豆漿粥> 8カ月 <麻辣火鍋粥> 7カ月(いずれも常温未開封)



<鹹豆漿粥>



<麻辣火鍋粥>

2. 発売日：2023年8月23日(水)

3. 発売地域・チャネル：全国(ECサイト) <https://mall.ajinomoto.co.jp/pages/kayukayukoujitsu>  
PLAZAの一部店舗およびPLAZAオンラインストア \*2023年9月15日(金)～

4. 販促活動：公式Instagram(<https://www.instagram.com/kayukayukoujitsu/>)、TikTokなどを活用し、Z世代に向けて情報発信を行うとともに、デジタル広告を実施。

<アンバサダープロフィール>



茅島 みずき(かやしま みずき)さん

2004年生まれ。長崎県出身。

「アミューズ 全県全員面接オーディション 2017 ～九州・沖縄編～」グランプリ受賞。

主な出演作は、ドラマ「ここは今から倫理です。」「おかえりモネ」(2021)、「卒業式に、神谷詩子がない」「教祖のムスメ」(2022)、「明日、私は誰かのカノジョ Season2」(2023)、舞台「Romeo and Juliet -ロミオとジュリエット-」(2021)、映画「女子高生に殺されたい」(2022)、「交換ウソ日記」(2023)など。

また、「資生堂」「ゼクシィ14代目CMガール」ほか、多数のCM・広告に出演中。

「Seventeen」専属モデルで、「東京ガールズコレクション」ではモデルとしてランウェイを歩く。

茅島みずきさんからのコメント

「とにかくすごくおいしかったですし、こんなお粥あるんだ！って思って、パッケージもとても可愛かったです。身体にも優しく、本当に良いとこ尽くしのお粥だと思っていました。あと、パッケージが可愛いので、家に置いてあるだけでも気分が上がるなと思います。味も1種類だけじゃないので、皆さんもその日の気分に合わせて味を楽しんでみてください。」

お客様向けお問い合わせ先：AJI MALL お客様係 <https://mall.ajinomoto.co.jp/>

## 参 考

2022年6月22日付プレスリリース

味の素(株)、Z世代をターゲットにしたカップお粥「粥粥好日(カユカユコウジツ)」を新発売

[https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2022\\_06\\_22.html](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2022_06_22.html)

2023年5月24日付プレスリリース

味の素(株) Z世代事業創造グループ「粥粥好日®」第15回 日本マーケティング大賞「準グランプリ」受賞！

[https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2023\\_05\\_24\\_02.html](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2023_05_24_02.html)

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr\\_media](#)