

2023年2月24日

～高機能性と肌へのやさしさを両立し、気になるシワを改善・シミを予防\*～  
味の素(株)、「ジーノ」アミノシューティカル  
リンクルリペアクリームを新発売

「ジーノ」 ジーノ アテナ トライアルセットとともに  
2023年3月1日(水)より通販サイト限定で販売開始

\*メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、香粧品ブランド「ジーノ」の「アミノシューティカル」シリーズから、「アミノシューティカル」リンクルリペアクリーム(医薬部外品)を2023年3月1日(水)より通販サイト限定で発売します。「ジーノ」より医薬部外品シワ改善クリームを発売するのは初めてです。

スポットケア※1市場は前年比104%と堅調に推移しており、中でも厚生労働省の認可を受けた特定の有効成分を配合した医薬部外品は前年比144%と市場を牽引しています。(出典：富士経済「化粧品マーケティング要覧2022 No.1」)

※1)目元、口元、首といった部分に使用する保湿化粧品

一方、「自分の肌は敏感である」と思う40代の敏感肌自認者のうち、敏感肌が理由でエイジングケア※2ができないと悩む方は4割を超えます。(出典：TPCマーケティングリサーチ(株)「敏感肌コスメの使用実態と今後の商品ニーズ」)

※2)年齢に応じたケアのこと

今回発売する「ジーノ」アミノシューティカル リンクルリペアクリームは、当社が皮膚とアミノ酸の独自研究により導き出した「アミノ美肌理論」に基づき、肌悩みが起こりやすい肌で不足しがちな「美肌タンパク質※3」を特別配合「美肌タンパク質※3」をケアするアミノ酸を特別配合(2023年2月27日訂正)することによって肌を整えながら、薬用有効成分でシワとシミに徹底アプローチする医薬部外品シワ改善クリームです。薬用有効成分として、シワ改善・シミ予防\*効果が期待できるナイアシンアミドと、肌荒れを防止し、健やかな肌状態へと導くグリチルリチン酸ジカリウムを配合しています。敏感肌にもやさしい製品設計※4で、密着する濃密なテクスチャーにより高保湿感が続きます。

※3)肌を構成するタンパク質の一種

※4)無香料・無着色・パラベン不使用、アレルギーテスト済み・敏感肌の方の協力によるパッチテスト済みく全ての方にアレルギーが起こらないというものではありません。>

また本製品の発売に伴い、本製品および「ジーノ」最高濃度の美容成分を配合した「ジーノ」アミノシューティカル クリーム、「美肌タンパク質」をサポートするアミノ酸系成分※5を黄金比率で配合した化粧水「ジーノ」 ジーノ アテナ アミノ エッセンシャル ローション、美容乳液「ジーノ」 ジーノ アテナ アミノ エッセンシャル エマルジョンの4品種をトライアルセットとして、お試しサイズにて2023年3月1日(水)より通販サイト限定で発売します。

※5)うるおいを保つためのアミノ酸およびアミノ酸誘導体



「ジーノ」  
アミノシューティカル  
リンクルリペアクリーム



「ジーノ」 ジーノ アテナ  
トライアルセット

当社はこれからも最新のアミノ酸研究に基づき、美しく健やかな素肌の実現に貢献します。

2023年度の「ジーノ」アミノシューティカル リンクルリペアクリームおよび「ジーノ」 ジーノ アテナ トライアルセットの売上目標は、合計で約1.1億円(消費者購入ベース)です。

#### 【「ジーノ」アミノシューティカル リンクルリペアクリーム】

##### 1. 製品概要

(1)製品名:「ジーノ」アミノシューティカル リンクルリペアクリーム

- (2)特長: ①シワ改善、シミ予防\*効果が期待できる有効成分ナイアシンアミド配合  
②肌荒れを防止し、健やかな肌状態へと導く有効成分グリチルリチン酸ジカリウムと独自のアミノ酸黄金比配合  
③敏感肌でもやさしく使用できる製品設計(無香料・無着色・パラベン不使用、アレルギーテスト済み・敏感肌の方の協力によるパッチテスト済み<全ての方にアレルギーが起こらないというものではありません。>)  
④肌に密着する濃密なテクスチャーにより持続する高保湿感

(3)容量: 15g

(4)価格: 6,050円(税込)

(5)使用方法: 毎日の朝晩のスキンケア時にお使いください。化粧水・乳液を使用した後、クリームを使用する前に、小さめのパール粒大(直径約6mm)程度を手に取り、指先で包むように軽く温め、気になる部分になじませてください。

2. 発売日: 2023年3月1日(水)

3. 発売地域: 全国(通信販売限定)

4. 販売方法: 通信販売(味の素ダイレクト社: 電話、インターネットなど)

#### 【「ジーノ」 ジーノ アテナ トライアルセット】

##### 1. 製品概要

(1)製品名:「ジーノ」 ジーノ アテナ トライアルセット

- (2)特長: <ベーシックケア(化粧水・美容乳液)> 40代から半減する「美肌タンパク質」をサポートするアミノ酸黄金比×高濃度処方  
<スペシャルケア(シワ改善クリーム)> シワ改善・シミ予防\*効果が期待できる有効成分ナイアシンアミド配合と、肌の土台(角質)を整える「アミノ美肌理論」に基づく処方  
<スペシャルケア(美容クリーム)> ハリツヤを導く、「ジーノ」最高濃度の美容成分配合

(3)容量: <化粧水> 27mL、<美容乳液> 10mL、<シワ改善クリーム> 0.5g×3包、  
<美容クリーム> 6g

(4)価格: 980円(税込)

(5)使用方法: <ベーシックケア(化粧水、美容乳液)> 朝と夜、洗顔後に化粧水(500円玉大が目安)、美容液(1~1.5cm程度が目安)の順にやさしくなじませてください。  
<スペシャルケア(シワ改善クリーム)> 化粧水・乳液を使用した後、クリームを使用する前に、小さめのパール粒大(直径約6mm)程度を手に取り、指先で包むように軽く温め、気になる部分になじませてください。  
<スペシャルケア(美容クリーム)> 朝は美容液の後、化粧下地の前に。夜はすべてのお手入れの最後にお使いください。額、鼻、あご、両頬に適量をおき、弧を描くように手をすべらせてから軽くプッシュします。

2. 発売日: 2023年3月1日(水)

3. 発売地域: 全国(通信販売限定)

4. 販売方法: 通信販売(味の素ダイレクト社: 電話、インターネットなど)

---

お客様向けお問い合わせ先:味の素ダイレクト(株)お客様係ジーノセンター フリーダイヤル 0120-787-727  
味の素ダイレクト(株)オンラインショップ: <https://direct.ajinomoto.co.jp>

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先: [Pr\\_media](mailto:Pr_media)