

福岡外食応援団 **GOOD UP FUKUOKA** 飲食店エールキャンペーン

～SNSで発信して、福岡の飲食店を応援しよう～

目 的

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、多くの飲食店は休業や営業時間の短縮を強いられ、経済的打撃を受けています。福岡にとって『食』は、重要な観光資源であり、地域に欠かせない魅力ある文化を支えているのが「飲食店」です。

現在、福岡商工会議所では、市内の飲食店が“with コロナ時代”の環境変化に対応し、感染対策と営業の両立を図りながらイートイン客を呼び出して、一日でも早くコロナ以前の売上を取り戻すことを目的に、新たに「福岡外食応援団 **GOOD UP FUKUOKA**」プロジェクト（別紙）を実施しています。

そのプロジェクトの一環として、新型コロナウイルス第2波の到来を受け苦境が続く飲食店を応援すべく、『飲食店エールキャンペーン』を実施します。市民をはじめ、福岡の「食」ファンが、SNS上でエールを送ることによって、福岡の「食」文化を**元気**にすることを目的としています。

福岡親善大使による
キャンペーンのPR動画



方 法

(1) 思い思いの写真または画像をご準備ください。

▼画像・写真例（GOOD UPポーズ・メッセージ・加工写真・GOODUP手のみ・ロゴ画像）



(2) インスタグラムアカウントにて、応援メッセージとともに発信ください。

投稿する際に、「@goodupfukuoka」のタグ付けと、ハッシュタグ「#goodup福岡」、
「#福岡外食応援団」、「#guf飲食店エールキャンペーン」の追加をお願いします。

(※) 可能であればメッセージの最後に下記文章を追加いただけますと幸いです。

《福岡外食応援団 **GOOD UP FUKUOKA**》

★参加店舗を確認する

⇒<https://goodup-fukuoka.jp/>

★（飲食店向け）プロジェクトに参加する

⇒<https://www.fukunet.or.jp/contact/covid19/goodupfukuoka/>

★公式Instagramアカウント

@goodupfukuoka

#goodup福岡 #福岡外食応援団 #guf飲食店エールキャンペーン

一緒に福岡の飲食店を応援しましょう

