

(地独)京都市産業技術研究所
〔担当：知恵産業融合センター〕
〔電話：075-326-6100〕
京都市産業観光局
〔取次：産業イノベーション推進室〕
〔電話：075-222-3324〕

昔ながらのおもちゃから発想、
1台で様々な形状に変化！

シーンに応じて8変化！マルチに使える飛沫防止パーテーション 「Patapata」を販売開始！

この度、(地独)京都市産業技術研究所(以下、「産技研」という。)は、知恵創出“目の輝き”認定企業である京都樹脂株式会社(京都市下京区)とともに、様々な形状に変化し、幅広いシーンで便利に活用できる飛沫防止パーテーションを開発しましたので、お知らせします。

なお、製品は、京都樹脂株式会社のホームページにおいて販売を開始します。

記

1 製品の特長

本製品「Patapata(パタパタ)」は、帯で連結した4面のアクリル板により、複数の形状に変化し、1人用パーソナルスペース、対面のカウンター、3人での打ち合わせ、4人での食事など、幅広いシーンで便利に利用できる透明な飛沫防止パーテーションです。また、運搬時や変形時には帯部分を持つことでアクリル面に「指紋汚れ」が付着しません。帯はグリーン系、ピンク系、ブラウン系等、空間の雰囲気や使用シーンに合わせたカラーバリエーションを用意し、機能性、デザイン性ともに様々なニーズに対応できる飛沫防止パーテーションとなっています。

商品名：「Patapata(パタパタ)」

商品サイズ：(大)高さ65cm/幅50cm(展開時幅200cm)/奥行き1.5cm

(小)高さ60cm/幅40cm(展開時幅160cm)/奥行き1.5cm



2 製品の販売について

販売開始 令和3年5月17日（月）

販売価格 （大）17,000円（税込18,700円）

（小）15,500円（税込17,050円）

販売場所 京都樹脂株式会社ホームページにて

<https://k14co.com/>



3 開発の経緯

コロナ下における飲食業やビジネスシーンにおいて、飛沫防止用具としてのパーティションのニーズが高まっています。しかし、オフィスやホテル、レストラン等の利用シーンによっては、従来のパーティションでは質感が空間の雰囲気とそぐわない、テーブルのサイズや席数に柔軟に対応できないという課題がありました。

本製品は、それらの課題を解決すべく産技研デザインチームが、昔ながらのおもちゃである「変わり屏風・からくり屏風」の構造をヒントに「多様な形態に変化するパーティション」のアイデアを創出し、京都樹脂株式会社とともに開発を進めてきたものです。京都樹脂株式会社では、これまでもアクリル製パーティションの受注製作を行っており、そのアクリル製品製造のノウハウと産技研のアイデアを合わせて試作を重ね、このたび製品化・販売の運びとなりました。

4 今後の展開

オフィスやテレワークにおけるパーソナルスペース用パーティションへの展開も見据え、不透明アクリル材による製品開発を検討します。飛沫防止用具は今後さらに必要性が高まる分野であり、産技研も引き続き本取組を支援していきます。

<参 考>

○京都樹脂株式会社

- ・代表者 代表取締役社長 末松 靖子
- ・所在地 京都市下京区西七条名倉町29
- ・創業／創立 1941年
- ・資本金 1,000万円
- ・従業員数 17名
- ・事業内容 店舗什器・陳列ケース・屋外看板の製作
店舗カウンターや家具などの製作
- ・備考 令和2年度“目の輝き”認定企業